

## **RINGKASAN**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei dan wawancara. Penelitian ini memiliki judul : “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Banyumas”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan, jenjang pendidikan formal pemilik/manajer, dan persepsi manfaat terhadap penggunaan informasi akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) kerajinan emas di Kecamatan Purwokerto Barat. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan sampel jenuh dengan jumlah 30 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik survei dengan cara menyebarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, (2) jenjang pendidikan formal pemilik/manajer tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, (3) persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: penggunaan informasi akuntansi, umur perusahaan, jenjang pendidikan formal pemilik/manajer, persepsi manfaat.

## **SUMMARY**

*This research is a quantitative research used survey and interview method. This research entitled “analysis of factors that influence the use of accounting information in small and medium enterprises in the Banyumas district”. The aims of research is to know the impact of firm age, owner/manager formal education level, and perceived usefulness on accounting information usage of small and medium enterprises (SMEs).*

*The population in this study is all small and medium enterprises of gold craft in West Purwokekrto District. Sample selection method used in this research is saturated sample as many as 30 respondents. The data used in this research is primary data. Data collection techniques with survey techniques by distributing questionnaires. The analytical method that used is multiple regression analysis.*

*The result of the study show that: (1) firm age has a positif significant effect on use of accounting information, (2) owner/manager formal education level has no effect on use of accounting information, (3) perceived usefulness has a positif significant effect on use of accounting information.*

*Keyword: use of accounting information, firm age, owner/manager formal education level, perceived usefulness.*