

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KERAGAMAN MENU, LOKASI, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Pada Konsumen Waroeng Spesial Sambal cabang Prof. Dr. Soeharso,
Purwokerto).



Oleh:

TRI NURCAHYA NUGROHO

NIM: C1B012057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

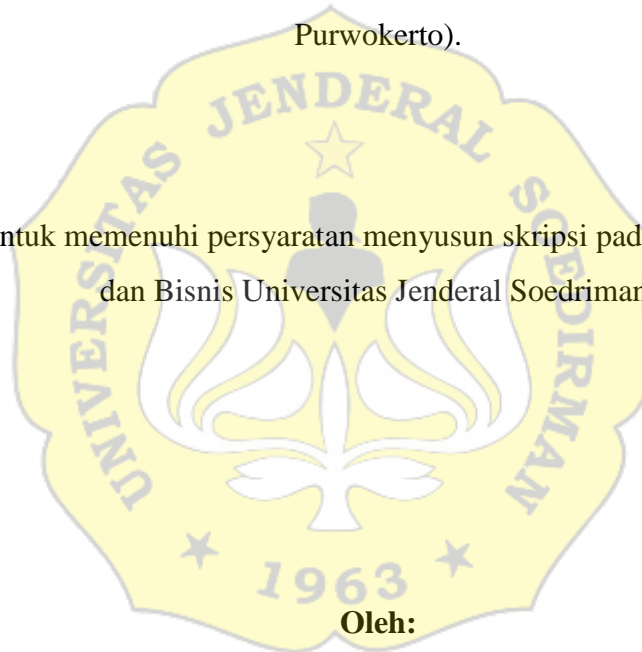
2016

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KERAGAMAN MENU,
LOKASI, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Pada Konsumen Waroeng Spesial Sambal cabang Prof. Dr. Soeharso,
Purwokerto).

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.



Oleh:
TRI NURCAHYA NUGROHO
NIM: C1B012057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2016**