

RINGKASAN

Kepiting merupakan salah satu dari sepuluh komoditas perikanan yang menjadi unggulan ekspor di Indonesia. Sebagai pengimpor kepiting terbesar kedua dari Indonesia, volume ekspor kepiting Indonesia ke negara Tiongkok tiap tahunnya bergerak fluktuatif dalam kurun waktu 1999-2014. Naik turunnya ekspor pada akhirnya akan mempengaruhi neraca perdagangan yang nantinya akan mempengaruhi neraca pembayaran. Melihat pentingnya peranan ekspor dalam neraca perdagangan dan pembayaran, maka perlu adanya penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kepiting Indonesia. Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi dan mengidentifikasi faktor yang paling berpengaruh terhadap volume ekspor kepiting Indonesia ke Tiongkok pada periode 1999-2014.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, sebagai variabel dependen yang digunakan adalah volume ekspor kepiting Indonesia, dan sebagai variabel independen yaitu harga ekspor kepiting Indonesia, produk domestik bruto Tiongkok, nilai tukar rupiah dan produksi kepiting Indonesia.

Berdasarkan hasil regresi linier berganda diperoleh nilai *adjusted R*² sebesar 91,1 persen, hal ini menunjukkan bahwa harga ekspor kepiting Indonesia, Produk domestik bruto Tiongkok, nilai tukar rupiah dan produksi kepiting Indonesia dapat menerangkan variasi (naik turunnya) volume ekspor kepiting Indonesia, adapun sisanya 8,9 persen dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Berdasarkan uji F diperoleh hasil seluruh variabel (harga ekspor kepiting Indonesia, produk domestik bruto Tiongkok, nilai tukar rupiah, produksi kepiting Indonesia) berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kepiting Indonesia, berdasarkan uji t diperoleh hasil pertama harga ekspor kepiting Indonesia dan produksi kepiting Indonesia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor kepiting Indonesia ke Tiongkok. Kedua, Produk domestik bruto Tiongkok berpengaruh positif terhadap volume ekspor kepiting Indonesia ke Tiongkok. Ketiga, nilai tukar rupiah tidak berpengaruh terhadap volume ekspor kepiting Indonesia ke Tiongkok. Berdasarkan uji elastisitas, harga kepiting Indonesia adalah variabel yang paling berpengaruh terhadap ekspor kepiting Indonesia ke Tiongkok.

Upaya untuk meningkatkan volume ekspor kepiting Indonesia ke Tiongkok bisa dilakukan dengan menciptakan efisiensi produksi sehingga dapat menurunkan harga kepiting Indonesia dengan laba yang maksimal, meningkatkan kualitas kepiting Indonesia, dan menyamakan penyebaran produksi kepiting Indonesia untuk konsumsi dalam negeri maupun ekspor.

Kata kunci : Ekspor kepiting Indonesia, harga kepiting Indonesia, produk domestik bruto Tiongkok, nilai tukar rupiah, produksi kepiting Indonesia.

SUMMARY

Crab is one of the top ten fishery commodities that became leading commodity export in Indonesia. As the second largest importer of Indonesian crab, Indonesian crab export volume to Tiongkok is fluctuated in each year on the period 1999-2014. Increase and decrease of export will affect the balance of trade and it would affect the balance of payment. Seeing the importance role of export in the balance of trade and payment, so it is necessary to study the factors affect Indonesian crab export. This study aims to determine factors and identify the most affected factor that affected of Indonesian crab export volume to Tiongkok in the period 1999-2014.

Analysis methode in this research is multiple linear regression, as the dependent variable used is the volume of Indonesia crab export, and as the independent variables are Indonesian crab export price, gross domestic product of Tiongkok, rupiah exchange rate and Indonesian crab production.

Based on the result of multiple linear regression obtained value of adjusted R^2 is 91.1 percent, it is indicate that Indonesian crab export price, gross domestic product of Tiongkok, rupiah exchange rate and Indonesian crab production may explain the variations (rise and fall) of Indonesian crab export volume, while the resisual is 8.9 percent influenced by other variables not studied. Based on F test results obtained throughout the variables (Indonesian crab export price, gross domestic product of Tiongkok, rupiah exchange rate, and Indonesian crab production) significantly affecting Indonesian crab export volume, based on t test result is obtained: frist, Indonesian crab export price and Indonesian crab production has negative and significant affect on voume of Indonesian crab export to Tiongkok. Second, gross domestic product of Tiongkok has positive and significant affect on Indonesian crab export volume to Tiongkok. Third, rupiah exchange rate does not significant affect on Indonesian crab export volume to Tiongkok. Based on elasticity test, Indonesian crab export price is the most influential variable on Indonesian crab export volume to Tiongkok.

Efforts to increase volume of Indonesian crab export to Tiongkok could be done by creating a production efficiency so it can decrease Indonesian crab export price with maximum profit, improve the quality of Indonesian crab, and equalize in the deployment of Indonesian crab production is for domestic consumption or export.

Keywords: Indonesian crab export, Indonesian crab export price, Tiongkok Gross Domestic Bruto, exchange rate, Indonesian crab production.