

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
BELI TAMU HOTEL SYARIAH DI BANYUMAS DENGAN
RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



ARTIKEL

Hanif Fatkhurrokhman

NIM. C2C015001

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

2017