

Daftar Pustaka

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Adelia, Annisa, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Toko Buku Gramedia, Lampung, 2016.
- Alam, Shah et al. 2011. Is Religiosity an Important Determinant on Moslem Consumer Behaviour In Malaysia. On Journal of Islamic Marketing. Vol. 2. No. 1.
- Al-Debi, Hameed Abdulnabi. 2014. The Impact of Services Marketing Mix 7P's in Competitive Advantage to Five Stars Hotel-Case Study Amman, Jordan. Al Zaytoonah University, Jordan.
- Alma, Buchari, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Ancok, D. dan Suroso, F. N. 2011. Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problemproblem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asraf. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana Di

Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. STIE Yappas Pasaman Barat. Jurnal Aplikasi Ekonomi Vol.2 No.1, pp. 61-72.

Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.

Baron, R. M. and Kenny, D. A. 1986. The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.

Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset

Christos Sigalas, Victoria Pekka Economou, Nikolaos B. Georgopoulos, (2013) "Developing a measure of competitive advantage", *Journal of Strategy and Management*, Vol. 6 Issue: 4, pp.320-342, <https://doi.org/10.1108/JSMA-03-2013-0015>.

Chumaidiyah, Endang. 2014. The Marketing Mix Strategi in Influence to the Competitive Advantage. Telkom University Bandung, Indonesia.

Cooper PD, 1979. Health Care Marketing, ASPEN System Corporations, Maryland.

Cravens, David W. 1996. Pemasaran Strategis Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Creswell, W.J. 2010. Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga, Terjemahan Achmad Fawaid). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Dirjen Pariwisata. 1988. *Pariwisata Tanah air Indonesia*.

- Essoo, Nittin and Dibb. 2004. Religious Influences on Shopping Behaviour: An Exploratory Study. On Journal of Marketing Management. Vol. 20. PP: 683-712.
- Ferdinand. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2014. Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Edisi ke 4.
- Grant R.M. 1991. Strategy Analysis. Cambridge, England: Blackwell Business.
- Handoko, T. Hani. 1994. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia* Yogyakarta : BPFE yogyakarta.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Hasibuan, Zainal A. 2007. "Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi." Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi (Universitas Indonesia).
- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, J.A. (2003). Customer repurchase intention: A general structural equation model. *Journal of Marketing*, 37(1), 11-12.
- Helmi, Lovidya. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keinginan untuk Membeli Produk Makanan Organik Berlabel Halal. Universitas Indonesia. Depok.
- Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: CV

Alfabeta.

Hussein, Ananda Sabil. 2015. "Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares(PLS) Dengan SmartPLS 3.0." Modul Ajar: 1–29.

Jalaluddin. 2010. Psikologi Agama, Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Jorge Pereira-Moliner, Eva M. Pertusa-Ortega, Juan José Tarí, María D. López-Gamero, Jose F. Molina-Azorín, (2016) "Organizational design, quality management and competitive advantage in hotels", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 28 Issue: 4, pp.762-784, <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2014-0545>.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2006). Marketing Management. 12th Edition. Prentice Hall: New Jersey.

Kotler, Philip dan Armstrong. (2003). Dasar-Dasar Pemasaran, jilid 1. edisi kesembilan. PT INDEKS kelompok GRAMEDIA. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 2. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, Manajemen Pemasaran, (terj), Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran-Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid I-II, Edisi Bahasa Indonesia. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Lupiyoadi, Rambat, 2008, Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Mevita, Shela Afrida dan Heru Suprihadi. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 2 No. 9.
- Mohammad, Haruna Isa. 2015. 7Ps Marketing Mix and Retail Bank Customer Statisfaction in Northeast Nigeria. Madibbo Adama University of Technology Yola Adamawa State, Nigeria. Journal of Marketing Studies Vol. 3 No. 3, pp. 71-88.
- Mukofadhatun, Siti. 2013. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Pada BMT Made Demak)”. Skripsi. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo.
- Nasrullah, Muhammad. 2015. Islamic Branding, religiusitas dan keputusan konsumen terhadap produk. STAIN Pekalongan. Jurnal Hukum Islam Vol.

13 No. 2, pp. 79-87

Porter, Michael E. 1994. Keunggulan bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Jakarta: Binarupa Aksara.

Porter, Michael E. 1994. Keunggulan bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Jakarta: Binapura Aksara.

Rahmat, Jalaludin. 2004. Psikologi Agama: Sebuah Pengantar. Bandung: PT Mizan.

Sarwono, Jonathan. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Schnaars, Steven P. 1998. Marketing Strategy: A Customer-Driven Approach. Reference ed. New York: Free Press.

Schiffman, L. G. (2005). *Comportamiento del consumidor*. Pearson Educacion, Mexic

Singh, Meera. 2012. Marketing Mix of 4P's for Competitive Advantage. Pune University India. Vol. 3, Issue 6, pp 40-45.

Sugiyono. (2014) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sururin. 2004. Ilmu Jiwa Agama. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Suryana, Popo dan E. S. Dasuki. 2013. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang". Trikonomika Vol. 12 No. 2 Hal. 190–200, Desember 2013.

Swastha, Basu D.H dan Irawan. (2000). Manajemen Pemasaran Modern.

Yogyakarta : Liberty.

Tejada, J. J. dan Punzalan, J. R. B., 2012. The Misuse of Slovin's Formula. The Philippine Statistician, 61(1), pp. 129-136.

Thouless, Robert H. 2010. Pengantar Psikologi Agama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Turban, Rainer, Porter. (2004). Information technology for management 4th edition. John Wiley & Sons, Inc.

Wibisaputra, Adiztya. 2011. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang)" (skripsi--universitas diponegoro, Semarang, 2011),

Widyarini, 2012, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum Press.

Widyarini. 2013. Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. VIII, No. 1, Desember 2013.

Wirandana, Eri. 2016. Pengaruh Dimensi Islam dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Electronic Word of Mouth. Universitas Pamulang.

Yayuk, Sri Perwani. 1992. Teori dan petunjuk praktek housekeeping untuk akademi perhotelan, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2008. Service marketing. 4th edition. New York: The MC Graw-Hill Companies, Inc.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. Services Marketing: Integrating

Customer Focus Across the Firm 6thed. Mc.Graw-Hill. Boston.

Zeithmal, Valrie A. dkk,. 2006. Service Marketing Integrating Customer Focus
Across the Firm, New York: Andy Winston.

