

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, A. S. A., & Suseno, S. H. (2020). Pola Konsumsi Pangan Pokok dan Kontribusinya Terhadap Tingkat Kecukupan Energi Masyarakat Desa Sukadamai. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(6), 988–995.
- Ady, D. D. W., & Sumarmi, S. (2019). Kebiasaan Membaca Label Gizi Berhubungan Dengan Asupan Natrium Pada Wanita Dewasa. *Amerta Nutrition*, 3(3), 158. <https://doi.org/10.20473/amnt.v3i3.2019.158-163>
- Afia, N., Anjardiani, L., & Hanafie, U. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Mi Goreng Merek Mie Sedaap (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Lambung Mangkurat). *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (TAM)*, 6(3), 177–186.
- Ahmad, N., Zuki, M. A.-M., Azahar, N. A., Khor, B. H., & Minhat, H. S. (2019). Prevalence and Factors Associated with Sugar-Sweetened Beverage Intake among Undergraduate Students in a Public University in Malaysia. *Pakistan Journal of Nutrition*, 18(4), 354–363. <https://doi.org/10.3923/pjn.2019.354.363>
- Alblooshi, S., Smail, L., Aldayyani, A., Zeb, F., & Ibrahim, A. (2025). *University Students ' Understanding and Utilization of Food Labels : A Cross-Sectional Study*. 2025. <https://doi.org/10.1155/ijfo/7391826>
- Alotaibi, N. M., Alshammari, G. M., Alabdulkarem, K. B., Alotaibi, A. A., Mohammed, M. A., Alotaibi, A., & Yahya, M. A. (2023). A Cross-Sectional Study of Gender Differences in Calorie Labeling Policy among Students: Dietary Habits, Nutritional Knowledge and Awareness. *Nutrients*, 15(4), 879. <https://doi.org/10.3390/nu15040879>
- Anggraini, D. S., Thaha, S., & Jambi, S. (2024). Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan. *Journal of Islamic Economi*, 1(1).
- Aprianti, A., Mubarakah, K., Yuantari, M. G. C., & Rahma, N. S. (2023). Literasi Informasi Nilai Gizi Pada Masyarakat Usia Produktif di Kota Semarang, Indonesia. *Amerta Nutrition*, 7(3), 406–412. <https://doi.org/10.20473/amnt.v7i3.2023.406-412>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution (ed.)). PT Inovasi Pratama Internasional. https://books.google.co.id/books/about/Keputusan_Pembelian_Produk.html?id=nTxIEAAQBAJ&redir_esc=y
- Arieska, P. K., & Herdiana, N. (2020). Hubungan Pengetahuan Dan Pola Konsumsi Dengan Status Gizi Pada Mahasiswa Kesehatan. *Medical Technology and Public Health Journal*, 4(2), 203–211. <https://doi.org/10.33086/mtphj.v4i2.1199>
- Astuti, I. D. (2023). Nutritional Status Profile based on Anthropometry in Nutrition Study Program Students at State University of Malang. *Jurnal Andaliman: Jurnal Gizi Pangan, Klinik Dan Masyarakat*, 3(1), 32.

<https://doi.org/10.24114/jgpkkm.v3i1.46195>

- Ayu, R. S., Krisnamurthi, B., & Rachmina, D. (2024). Analisis Keputusan Pembelian Mie Basah oleh Konsumen Muda di Kota Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(2), 345–358.
- Azman, N., & Sahak, S. Z. (2014). Nutritional Label and Consumer Buying Decision: A Preliminary Review. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 490–498. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.057>
- Azzah, T. N. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Logo “Pilihan Lebih Sehat” dan Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cair Kemasan pada Konsumen Dewasa Awal*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan RI. (2014). Studi Diet Total: Survei Konsumsi Makanan Individu Indonesia 2014. In *Lembaga Penerbitan Badan Litbangkes Jakarta*.
- Belarizkia, S. (2019). *Hubungan Pengetahuan Dan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi Dengan Konsumsi Zat Gizi Di Kalangan Mahasiswa*. 9–25.
- Belogianni, K., Ooms, A., Lykou, A., & Moir, H. J. (2022). Nutrition Knowledge Among University Students in The UK: A Cross-Sectional Study. *Public Health Nutrition*, 25(10), 2834–2841. <https://doi.org/10.1017/S1368980021004754>
- BPOM RI. (2019). *Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 22 Tahun 2019 Tentang Informasi Nilai Gizi Pada Label Pangan Olahan*. BPOM RI; BPOM RI.
- BPOM RI. (2021). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 26 Tahun 2021 tentang Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan Olahan*. BPOM RI; BPOM RI.
- Damiyati, A. N., Puteri, A. A., Hasanah, A., Tarigan, P. Y., Azhar, M. D., Yazid, K., & Sarasati, B. (2024). Tingkat Kesejahteraan Psikologis pada Dewasa Awal. *MARAS: Jurnal Penelitian Multiidisiplin*, 2(3), 1297–1305.
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrimas*, 1(1), 1–10.
- Dewi, R. C., & Purnasari, G. (2025). Hubungan Karakteristik Individu dan Kebiasaan Membaca Informasi Nilai Gizi dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Kemasan Berpemanis pada Siswa di SMAN Arjasa Jember. *HARENA: Jurnal Gizi*, 5(1), 20–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.25047/harena.v5i1.5271>
- Ducrot, P., Méjean, C., Julia, C., Kesse-Guyot, E., Touvier, M., Fezeu, L. K., Hercberg, S., & Péneau, S. (2015). Objective Understanding of Front-Of-Package Nutrition Labels Among Nutritionally At-Risk Individuals. *Nutrients*, 7(8), 7106–7125. <https://doi.org/10.3390/nu7085325>
- Effendy, D. S., Rahayanah, Ramadani, A., Putri, A. A., Atiqah, W., Dirahayu, W. H., Mirnawati, Nita, N., Nirmala, F., Harleli, Muchtar, F., Lestari, H., & Bahar, H. (2025). Edukasi Bahaya Konsumsi Mie Instan di Kalangan Mahasiswa

- Universitas Halu Oleo. *Student Scientific Creativity Journal*, 3(1), 124–132.
- Fadhilah, N. (2019). Konsumsi Makanan Berisiko Faktor Penyebab Penyakit Tidak Menular. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 8(2), 100–105. <https://doi.org/10.35952/jik.v8i2.154>
- Fahria, S., & Ruhana, A. (2022). Konsumsi Minuman Manis Kemasan pada Mahasiswa Prodi Gizi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Gizi Unesa.*, 2(2), 95–99.
- Fahrudin, F. I. (2021). Perilaku Membeli dan Pilihan Makanan dalam kalangan Generasi Milenial : Suatu Sorotan Awal. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 6(10), 285–291.
- Feyisa, E., Wondimu, R., & Kaba, Z. (2021). Knowledge, Reading Practice and Associated Factors of Nutrition Labeling on Packaged Food Among Consumers in Addis Ababa, Ethiopia. *Journal of Food and Nutrition Sciences*, 9(2), 48. <https://doi.org/10.11648/j.jfns.20210902.13>
- Fitri, N. F., Metty, & Yuliati, E. (2020). Hubungan Pengetahuan Dan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi Makanan Kemasan Dengan Status Gizi Pada Mahasiswa Asrama Kutai Kartanegara Di Yogyakarta. *GIZIDO*, 12(1), 45–54. <https://doi.org/10.47718/gizi.v12i1.1120>
- Gunawan, P. A., & Kunto, Y. S. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Nutrition Label Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo: Efek Moderasi Orientasi Makanan Sehat. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 48–56. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.48-56>
- Huda, Q. A., & Andrias, D. R. (2016). Sikap Dan Perilaku Membaca Informasi Gizi Pada Label Pangan Serta Pemilihan Pangan Kemasan. *Media Gizi Indonesia*, 11(2), 175–181.
- Humairo, N., & Mas, S. (2022). Hubungan Pengetahuan Gizi, Uang Saku dan Pengaruh Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumsi Mi Instan (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Darussalam di Pasayangan Martapura). *Jurnal Riset Pangan Dan Gizi*, 4(2), 46–53.
- Idealistina, L., Anggraini, N., Khairiah, R., Herawati, I., & Sitiyaroh, N. (2021). Upaya Peningkatan Pengetahuan Masyarakat terkait Pembatasan Konsumsi Gula, Garam, dan Lemak Melalui Kegiatan Konseling Gizi di Wilayah Puskesmas Marga Jaya. *Jurnal Antara Abdimas Kebidanan*, 4, 6–13. <https://doi.org/10.37063/pengmas.v4i1.546>
- Ikrima, I. R., Giriwono, P. E., & Rahayu, W. P. (2023). Pemahaman dan Penerimaan Label Gizi Front of Pack Produk Snack oleh Siswa SMA di Depok. *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality*, 10(1), 42–53. <https://doi.org/10.29244/jmpi.2023.10.1.42>
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2017). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 1–7.
- Istianah, I., Hardiati, R. A., & Timur, K. J. (2021). Faktor-Faktor Yang

- Berhubungan Dengan Konsumsi Mi Instan+Pada Mahasiswa Gizi Universitas Binawan. *Jurnal Pangan Kesehatan Dan Gizi*, 04(02), 37–49.
- Jackey, B. A., Cotugna, N., & Orsega-Smith, E. (2017). Food Label Knowledge, Usage and Attitudes of Older Adults. *Journal of Nutrition in Gerontology and Geriatrics*, 36(1), 31–47. <https://doi.org/10.1080/21551197.2017.1280868>
- Jauziyah, S., Nuryanto, N., Tsani, A. F. A., & Purwanti, R. (2021). Pengetahuan Gizi Dan Cara Mendapatkan Makanan Berhubungan Dengan Kebiasaan Makan Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Journal of Nutrition College*, 10(1), 72–81. <https://doi.org/10.14710/jnc.v10i1.30428>
- Kanter, R., Vanderlee, L., & Vandevijvere, S. (2018). Front-Of-Package Nutrition Labelling Policy: Global Progress and Future Directions. In *Public health nutrition* (Vol. 21, Issue 8, pp. 1399–1408). <https://doi.org/10.1017/S1368980018000010>
- Karmila, K., & Fayasari, A. (2019). Kecukupan Asupan, Kontribusi Selingan dan Obesitas pada Siswa SMP Di Jakarta Timur. *Binawan Student Journal*, 1(1), 50–57. <http://journal.binawan.ac.id/index.php/bsj/article/view/51>
- Kartika, M. D. (2015). *Pengetahuan Gizi Sebagai Faktor Dominan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi Pada Mahasiswa S1 Reguler Tiga Fakultas Terpilih Di Universitas Indonesia Tahun 2015*. Universitas Indonesia.
- Katmawanti, S., & Ulfah, N. H. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mi Instant Pada Mahasiswa Di Universitas Negeri Malang. *Preventia : The Indonesian Journal of Public Health*, 1(2), 229. <https://doi.org/10.17977/um044v1i2p229-242>
- Katmawanti, S., & Ulfah, N. H. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mi Instant Pada Mahasiswa. *Jurnal Kesehatan Universitas Negeri Malang*, 1(2), 1–14. <http://dx.doi.org/10.17977/um044v1i2p229-242>
- Kemenkes RI. (2013). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 30 Tahun 2013 tentang Pencantuman Informasi Kandungan Gula, Garam, dan Lemak serta Pesan Kesehatan untuk Pangan Olahan dan Pangan Siap Saji*. Kemenkes RI; Kemenkes RI.
- Kemenkes RI. (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 41 Tahun 2014 tentang Pedoman Gizi Seimbang*. Kemenkes RI.
- Kemenkes RI. (2019). *Laporan hasil riset kesehatan dasar (riskesdas) Indonesia tahun 2018*. Badan Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan.
- Khory, N. (2016). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan dengan Konsumsi Makanan Kemasan pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro Kota Semarang Tahun 2016*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Koswara, S. (2009). Teknologi Pengolahan Mie. In *eBookpangan.com*.
- Krause, C., Sommerhalder, K., Beer-Borst, S., & Abel, T. (2016). Just A Subtle Difference? Findings From A Systematic Review on Definitions of Nutrition Literacy and Food Literacy. *Health Promotion International*, 33(3), 378–389. <https://doi.org/10.1093/heapro/daw084>

- Kumarga, M. F. (2023). *Efektivitas, Persepsi, dan Perilaku Konsumen terhadap Logo Pilihan Lebih Sehat pada Produk Mi Instan* [IPB University]. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/123033>
- Kurniawan, A. (2011). *SPSS Serba-Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat dan Mudah*. Jasakom.
- Kusnul, Z., & Nugroho, C. (2025). Peningkatan Kesehatan Remaja Melalui Edukasi Pencegahan Penyakit Menular dengan Pembatasan Konsumsi Gula, Garam dan Lemak. *Jurnal Abdimas Pamenang - JAP*, 3(1), 84–90.
- Kutresnaningdian, F., & Albari, A. (2012). Peran Kesadaran Kesehatan Dan Perhatian Pada Keamanan Makanan Terhadap Sikap Dan Minat Konsumen Dalam Membeli Makanan Organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 44–58.
- Lidiawati, M., Lumongga, N., & Anto. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Makan pada Remaja Obesitas di SMA Kota Banda Aceh. *Jurnal Aceh Mdedika*, 4(1), 52–62. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/index.php/acehmedika>
- Lismanizar, S. U. (2018). *Pengaruh Keamanan Pangan, Kesadaran Kesehatan, Nilai Yang Dirasakan dan Harga terhadap Niat Beli Makanan Cepat Saji pada Konsumen KFC di Kota Banda Aceh*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:169353465>
- Lyerly, J. E., & Reeve, C. L. (2015). Development and Validation of A Measure Of Food Choice Values. *Appetite*, 89, 47–55. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2015.01.019>
- Maharani, S. K. (2024). Hubungan Kebiasaan Membaca Label Gizi dengan Status Gizi Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 5(3), 8499–8507.
- Malik, V. S., & Hu, F. B. (2019). Sugar-sweetened beverages and cardiometabolic health: An update of the evidence. *Nutrients*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/nu11081840>
- Mandasari, A. A. (2024). *Persepsi dan Pengetahuan Konsumen Serta Profil Sensori Teh Kemasan Ready-to-Drink (RTD) dengan Logo Pilihan Lebih Sehat* [IPB University]. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/154866>
- Mangifera, L., Isa, M., & Wajdi, M. F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20(1). <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i1.6415>
- Manika, C. M., & Ronoatmodjo, S. (2019). Hubungan Diabetes Melitus dengan Hiper tensi pada Populasi Obesitas di Indonesia (Analisis Data IFLS-5 Tahun 2014). *Jurnal Epidemiologi Kesehatan Indonesia*, 3(1), 19–24. <https://doi.org/10.7454/epidkes.v3i1.3164>
- Melinda, A., & Farida, E. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan UNNES dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi. *Indonesian Journal of Public Health and Nutrition*, 1(3), 491–498. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/IJPHN>
- Morrison. (2018). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. In *Jakarta:*

Prenada Media Group (Issue 1).

- Mubaraqin, N. H., Rosalina, E., & Hatussaadah, S. F. (2024). Hubungan Pengetahuan Efek Negatif dengan Perilaku Konsumsi Minuman Kemasan pada Remaja. *Jurnal Akademika Baiturrahim Jambi*, 13(2), 208–214.
- Mukmina, T. D. A., Prameswari, R. L., Hapsari, R. I., Muflihati, I., & Affandi, A. R. (2019). Karakteristik Minuman Ready to Drink dengan Variasi Konsentrasi CMC dan Rasio Kacang Tunggak dan Kacang Hijau. *Jurnal Pangan Dan Gizi*, 9(1), 74–82. <https://doi.org/10.26714/jpg.9.1.2019.53-64>
- Multazami, L. P. (2022). Hubungan Stres, Pola Makan, dan Aktivitas Fisik dengan Status Gizi Mahasiswa. *Nutrizione: Nutrition Research And Development Journal*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/nutrizione.v2i1.52293>
- Mustikaningrum, F. M., Sefrina, N., Mardiyati, N. L., & Puspitasari, D. I. (2024). Hubungan Body Image Dengan Perilaku Membaca Label Informasi Gizi Kemasan Pada Mahasiswa. *Pontianak Nutrition Journal (PNJ)*, 7(1), 468. <https://doi.org/10.30602/pnj.v7i1.1271>
- Nasution, A. S., Jumain, Arifianto, N., Qurniyawati, E., Desmawati, E., Setiarsih, D., Andari, S., Handayani, T., Talindong, A., Widiyastuti, N. E., Nugroho, K. P. A., Pati, D. U., Chayati, N., Dhanang, & Puspita, D. (2023). *Pengantar Metodologi Kesehatan* (F. Fadhila (ed.)). PT Sada Kurnia Pustaka. https://books.google.co.id/books/about/Pengantar_Metodologi_Kesehatan.html?id=71ziEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Nasution, N. H., Jufri, S., Saindah, S. N., Hastuty, R., & Hasian, P. (2023). Analisis Kebiasaan Mengonsumsi Mie Instan Pada Mahasiswa Di UD. Diana Kelurahan Batunadua Jae. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia*, 8(1), 33–40.
- Ngoc, H. N., Photi, J., Tangsuphoom, N., & Kriengsinyos, W. (2023). Uptake of Front-of-Package Nutrition Labeling Scheme after 5 Years of Adoption in Thailand: An Analysis of New Launched Pre-Packaged Food and Beverages Products. *Nutrients*, 15(14). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/nu15143116>
- Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:57089060>
- Nusa, A. F. A., & Adi, A. C. (2013). Hubungan Faktor Perilaku, Frekuensi Konsumsi Fast Food, Diet dan Genetik dengan Tingkat Kelebihan Berat Badan. *Media Gizi Indonesia*, 9(1), 20–27.
- Odaman, T. A., Bahar, R., Şam, S., & Ilyasoğlu, H. (2020). Food Label Reading Habits of Health Sciences Students. *Nutrition & Food Science*, 50(6), 1021–1032. <https://doi.org/10.1108/NFS-09-2019-0301>
- Palupi, I. R., Naomi, N. D., & Susilo, J. (2017). Penggunaan Label Gizi dan Konsumsi Makanan Kemasan pada Anggota Persatuan Diabetisi Indonesia. *Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat*, 11(1), 1–8.
- Pamelia, I. (2018). Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja Dan Dampaknya Bagi Kesehatan. *Ikesma*, 14(2), 144. <https://doi.org/10.19184/ikesma.v14i2.10459>

- Pratama, D., & Sari, Y. P. (2021). Karakteristik Perkembangan Remaja. *Edukasimu.Org*, 1(3), 1–9. <http://edukasimu.org/index.php/edukasimu/article/view/49>
- Pujianto, B., & Suyono, S. (2022). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Selection Korean Spicy Soup Di Ponorogo. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1(3), 247–255. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i3.13471>
- Putri, N. R. (2023). *Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap terhadap Nutrition Facts dan Sugar Claim dengan Pertimbangan Label dalam Keputusan Pembelian Minuman Berpemanis Kemasan*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2021). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143–152. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793>
- Rahmah, A., Darsono, & Sundari, M. T. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Mi Instan di Kalangan Mahasiswa Kota Semarang: Pendekatan Theory Of Planned. *AGRISTA*, 9(1), 1–11.
- Rahmawati, L. (2023). *Pengaruh E-Commerce Shopee Dan Keputusan Pembelian Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng*. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Ratih, D., Ruhana, A., Astuti, N., & Bahar, A. (2022). Alasan Pemilihan Makanan dan Kebiasaan Mengonsumsi Makanan Sehat pada Mahasiswa UNESA Ketintang. *Jurnal Tata Boga*, 11(1), 22–32.
- Ridwan, M., Harahap, I., & Harahap, P. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan). *J-EBIS*, 3(2), 132–147.
- Rizka, S. K., Purnamadewi, Y. L., & Hasanah, N. (2018). Produk Roti dalam Pola Konsumsi Pangan dan Keberadaan Label Halal dalam Keputusan Konsumsi Masyarakat (Kasus: Kota Bogor). *Al-Muzara'ah*, 6(1), 15–27. <https://doi.org/10.29244/jam.6.1.15-27>
- Rondonuwu, D. B., & Tendur, S. T. E. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Equilibrium*, 3(3), 48–54.
- Rusman, A. D. P. (2018). Pola Makan dan Kejadian Anemia pada Mahasiswi yang Tinggal di Kos-kosan. *Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan*, 1(2), 144–151. <http://jurnal.umpar.ac.id/index.php/makes>
- Sahasakul, Y., Amonsusawat, N., & Phansuea, P. (2023). Lifestyles, Food Consumption Frequencies, and Eating Behaviors among Three Main Disciplines of Undergraduate Students during the Early COVID-19 Outbreak in Thailand. *Nutrients*, 15(13), 2765.
- Sakinah, I., Nurdianty Muhdar, I., Muhammadiyah Hamka Jakarta Jl Peta Barat No, U., & Barat, J. (2022). Konsumsi Minuman dan Makanan Kemasan serta

- Aktivitas Fisik Dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja Di Jakarta. *Nutrire Diaita*, 14(1), 8–14.
- Santoso, D., & Najib, M. (2015). Brand Equity Susu Cair Uht dan Pengaruhnya pada Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 12(1), 46–56. <https://doi.org/10.17358/jma.12.1.46>
- Sari, A. E. (2021). Gambaran Kesadaran Membaca Label Kemasan Produk Pangan Pada Masa Pandemi Covid di Wilayah Bekasi. *Jurnal Dunia Gizi*, 4(1), 36–41. <https://ejournal.helvetia.ac.id/jdg>
- Sayekti, W. D., Adawiyah, R., Indriani, Y., Tantriadisti, S., & Syafani, T. S. (2022). Pola Pikir Makan dan Preferensi Mahasiswa terhadap Makanan dan Minuman Jadi: Studi Kasus di Kota Bandar Lampung Saat Pandemi Covid-19. *AgriHealth: Journal of Agri-Food, Nutrition and Public Health*, 2(2), 65. <https://doi.org/10.20961/agrihealth.v2i2.54702>
- Simanjuntak, M., & Anna, M. T. A. (2023). Upaya Perlindungan Konsumen melalui Pencantuman Informasi Gula, Garam, dan Lemak (GGL) pada Label Kemasan Pangan. *Policy Brief Pertanian, Kelautan, Dan Biosains Tropika*, 5(2). <https://doi.org/10.29244/agro-maritim.050211>
- Sinaga, C., & Simanungkalit, S. F. (2019). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Informasi Gizi. *Jurnal Endurance*, 4(1), 192. <https://doi.org/10.22216/jen.v4i1.3890>
- Sirajuddin, Surmita, & Astuti, T. (2018). *Survei Konsumsi Pangan* (A. Suhardianto (ed.)). Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Smed, S., Edenbrandt, A. K., & Jansen, L. (2019). The Effects of Voluntary Front-Of-Pack Nutrition Labels on Volume Shares of Products: The Case of The Dutch Choices. *Public Health Nutrition*, 22(15), 2879–2890. <https://doi.org/10.1017/S1368980019001423>
- Soederberg Miller, L. M., Cassady, D. L., Applegate, E. A., Beckett, L. A., Wilson, M. D., Gibson, T. N., & Ellwood, K. (2015). Relationships Among Food Label Use, Motivation, and Dietary Quality. *Nutrients*, 7(2), 1068–1080. <https://doi.org/10.3390/nu7021068>
- Sponselee, H. C. S., Kroeze, W., Poelman, M. P., Renders, C. M., Ball, K., & Steenhuis, I. H. M. (2021). Food and Health Promotion Literacy Among Employees With A Low and Medium Level of Education in The Netherlands. *BMC Public Health*, 21(1), 1–11. <https://doi.org/10.1186/s12889-021-11322-6>
- Susanti, N., Saragih, I. A. P., Sikumbang, E. S., & Faiza, M. (2024). Hubungan Antara Konsumsi Minuman Manis Buatan Dan Faktor Risiko Penyakit Diabetes Pada Remaja Di Mtsswasta Alwasliyah Pancur Batu. *PREPOTIF: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(2), 3457–3462.
- Syukri, A. U., & Rahmatia, R. (2020). Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.460>

- Taher, H. (2024). *Hubungan Pengetahuan dan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan Pemilihan Makanan Kemasan pada Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Talati, Z., Pettigrew, S., Neal, B., Dixon, H., Huhes, C., Kelly, B., & Miller, C. (2017). Consumers' Responses to Health Claims in The Context of Other On-Pack Nutrition Information: A Systematic Review. *Nutr Rev.*, 75(1), 260–273. <https://doi.org/10.1093/nutrit/nuw070>
- Unsoed Dalam Angka. (2023). *Jumlah Mahasiswa Terdaftar*. Unsoed Dalam Angka (UDA). <https://uda.unsoed.ac.id/>
- Wahyudi, Nurfadilah, A., Fransisca, C., Fahrezi, K., Zulkadri, F., & Manik, J. (2024). Pola Konsumsi Snack dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa Kesehatan dan Non-Kesehatan : Studi Kasus UIN Sumatera Utara. *Journal Syifa Sciences and Clinical Research (JSSCR)*, 6(3), 263–273.
- Wahyuni, S., Sugiarto, H., Widyawati, S. A., Margatha, A., & Mustain, M. (2024). Edukasi Dampak Buruk Konsumsi Mie Instan Berlebihan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JOONG-KI)*, 3(3), 538–543.
- WHO. (2015). *Guideline: Sugars Intake for Adults and Children*. Geneva: World Health Organization. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241549028/>
- Wibowo, L., Andarwulan, N., & Indrasti, D. (2024). Kajian Implementasi Informasi “Pilihan Lebih Sehat” Label Kemasan Mi Instan di Indonesia. *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality*, 11(1), 63–70. <https://doi.org/10.29244/jmpi.2024.11.1.63>
- Widajanti, L. (2009). *Survei Konsumsi Gizi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Widyaningrum, P. W. (2016). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, VI(2), 83–98. <http://almaata.ac.id/ejournal1532/index.php/JESI/article/view/398/367>
- Wolfson, J. A., Ramsing, R., Richardson, C. R., & Palmer, A. (2019). Barriers to Healthy Food Access: Associations with Household Income and Cooking Behavior. *Preventive Medicine Reports*, 13, 298–305. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2019.01.023>
- Yunasari, W., Suharjo, B., & Sumarno, H. (2019). *Analisis Pangsa Pasar Minuman Susu Cair UHT dengan Metode Rantai Markov* [IPB University]. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/121659>
- Zahra, A. H., Ramadhani, N. H., & Nahdah, R. 'Aisy. (2023). Faktor dan Pengaruh Konsumsi Mie Instan pada Mahasiswa. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 184.
- Zein, S. S. N. A. S. (2022). Pengaruh Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Pola Konsumsi. *Journal of Islamic Business Management*, 1(1), 1–10.