

Abstrak

HUBUNGAN KEBIASAAN MEMBACA LOGO “PILIHAN LEBIH SEHAT” DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP POLA KONSUMSI MINUMAN SIAP KONSUMSI DAN MIE INSTAN PADA MAHASISWA S-1 UNSOED

Dinda Kartika Amelia, Pramesthi Widya Hapsari, Nurrekta Yuristrianti

Latar Belakang: Pola konsumsi makanan dan minuman siap konsumsi diketahui dapat berpotensi meningkatkan risiko penyakit tidak menular. Mahasiswa cenderung sering mengonsumsi makanan dan minuman tersebut karena kesibukan berkuliah. Pola konsumsi dapat timbul akibat kebiasaan membaca label pangan dan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kebiasaan membaca logo “pilihan lebih sehat” dan keputusan pembelian terhadap pola konsumsi minuman siap konsumsi dan mie instan pada Mahasiswa S-1 Unsoed.

Metodologi: Desain penelitian yang digunakan adalah *cross sectional* yang melibatkan 110 responden yaitu mahasiswa S-1 Unsoed dengan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan meliputi kuesioner kebiasaan membaca logo “Pilihan Lebih Sehat”, keputusan pembelian, dan *Food Frequency Questionnaire* (FFQ). Analisis variabel dilakukan dengan uji *Chi-Square*.

Hasil Penelitian: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara kebiasaan membaca logo “Pilihan Lebih Sehat” dan pola konsumsi produk berlogo “Pilihan Lebih Sehat” ($p=0,489$). Terdapat hubungan yang signifikan antara keputusan pembelian dan pola konsumsi produk berlogo “Pilihan Lebih Sehat” ($p=0,038$).

Kesimpulan: Tidak terdapat hubungan antara kebiasaan membaca logo “Pilihan Lebih Sehat” dan pola konsumsi produk berlogo “Pilihan Lebih Sehat”, tetapi tidak terdapat hubungan antara keputusan pembelian dan pola konsumsi produk berlogo “Pilihan Lebih Sehat”.

Kata kunci: Kebiasaan Membaca, Keputusan Pembelian, Logo “Pilihan Lebih Sehat”, Mie Instan, Minuman Siap Konsumsi, Pola Konsumsi

Abstract

RELATIONSHIP BETWEEN HABIT OF READING “PILIHAN LEBIH SEHAT” LOGO AND PURCHASING DECISIONS ON CONSUMPTION PATTERNS OF READY-TO-DRINKS AND INSTANT NOODLES AMONG UNSOED UNDERGRADUATE STUDENTS

Dinda Kartika Amelia, Pramesthi Widya Hapsari, Nurrekta Yuristrianti

Background: Consumption patterns of ready-to-eat foods and beverages were known to potentially increase the risk of non-communicable diseases. Students frequently consumed these foods and beverages due to their busy schedules. Consumption patterns arose due to the habit of reading food labels and purchasing decisions. This study aimed to determine the relationship between the habit of reading the “Pilihan Lebih Sehat” logo and purchasing decisions on consumption patterns of ready-to-consume drinks and instant noodles among Unsoed undergraduate students.

Methodology: The research design used was cross-sectional, involving 110 Unsoed undergraduate students as respondents, with a purposive sampling technique. The instruments used included a questionnaire on reading habits of the “Pilihan Lebih Sehat” logo, purchasing decisions, and the Food Frequency Questionnaire (FFQ). Variable analysis was carried out using the Chi-Square test.

Results: There was no significant relationship between the habit of reading the “Pilihan Lebih Sehat” logo and the consumption pattern of products with the “Pilihan Lebih Sehat” logo ($p=0.489$). However, there was a significant relationship between purchasing decisions and consumption patterns of products with the “Pilihan Lebih Sehat” logo ($p=0.038$).

Conclusion: There was no relationship between the habit of reading the “Pilihan Lebih Sehat” logo and the consumption pattern of products with the “Pilihan Lebih Sehat” logo, but there was a relationship between purchasing decisions and the consumption pattern of products with the “Pilihan Lebih Sehat” logo.

Key words: Reading Habits, Purchase Decision, “Pilihan Lebih Sehat” Logo, Instant Noodles, Ready-to-Consume Beverages, Consumption Patterns