

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN
DAN MOTIVASI HEDONIS KONSUMEN TOKO *ONLINE*
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF**



TESIS

Oleh:

MOHAMAD ELANG RINTO ADI

C2C015048

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

2017

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN
DAN MOTIVASI HEDONIS KONSUMEN TOKO *ONLINE*
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF**

TESIS

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Pada Program Studi Manajemen**

**Mohamad Elang Rinto Adi
C2C015048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2017