

**PENGARUH SHYNESS, SOCIABILITY TERHADAP
KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF DI KOTA
PURWOKERTO DENGAN DIMEDIASI MOTIVASI
UTILITARIAN DAN MOTIVASI HEDONIS**

TESIS



Oleh
ALDINA ESTY PURWATI
NIM P2CB14031

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2018**