

**TESIS**

**DETERMINAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PELAKU UMKM DI  
KOTA MAGELANG**



Oleh :

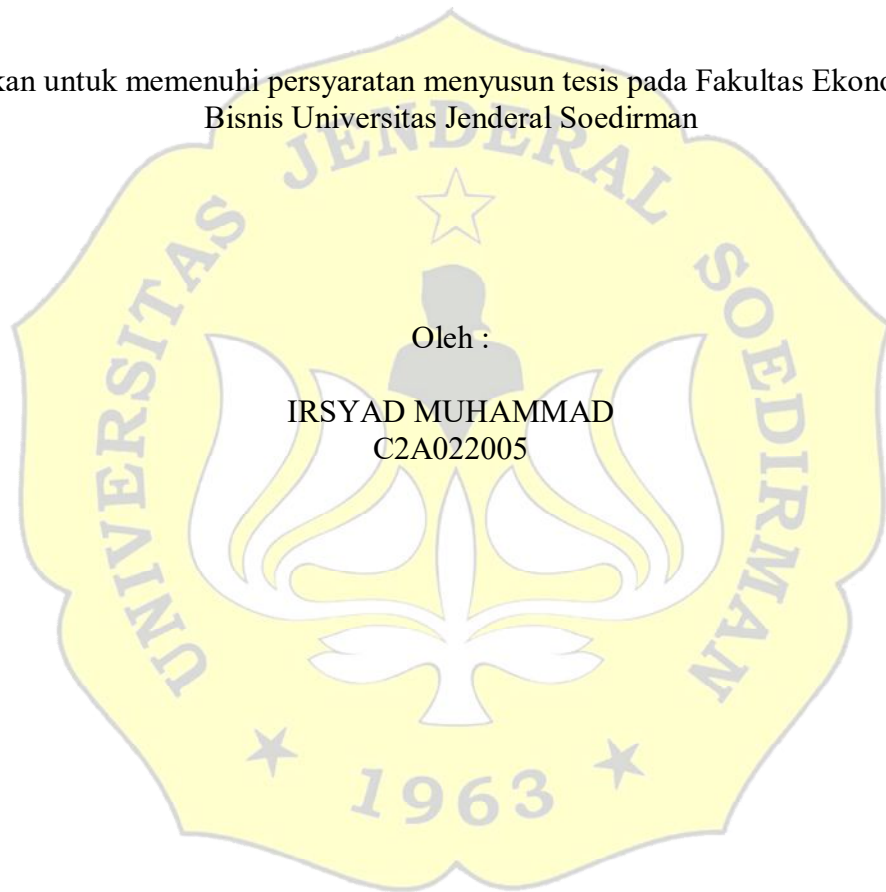
**IRSYAD MUHAMMAD  
C2A022005**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI,  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MAGISTER ILMU EKONOMI  
2025**

## **TESIS**

### **DETERMINAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PELAKU UMKM DI KOTA MAGELANG**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun tesis pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

IRSYAD MUHAMMAD  
C2A022005

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI,  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MAGISTER ILMU EKONOMI  
2025**