

**TESIS**

**DETERMINAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PELAKU UMKM DI  
KOTA MAGELANG**

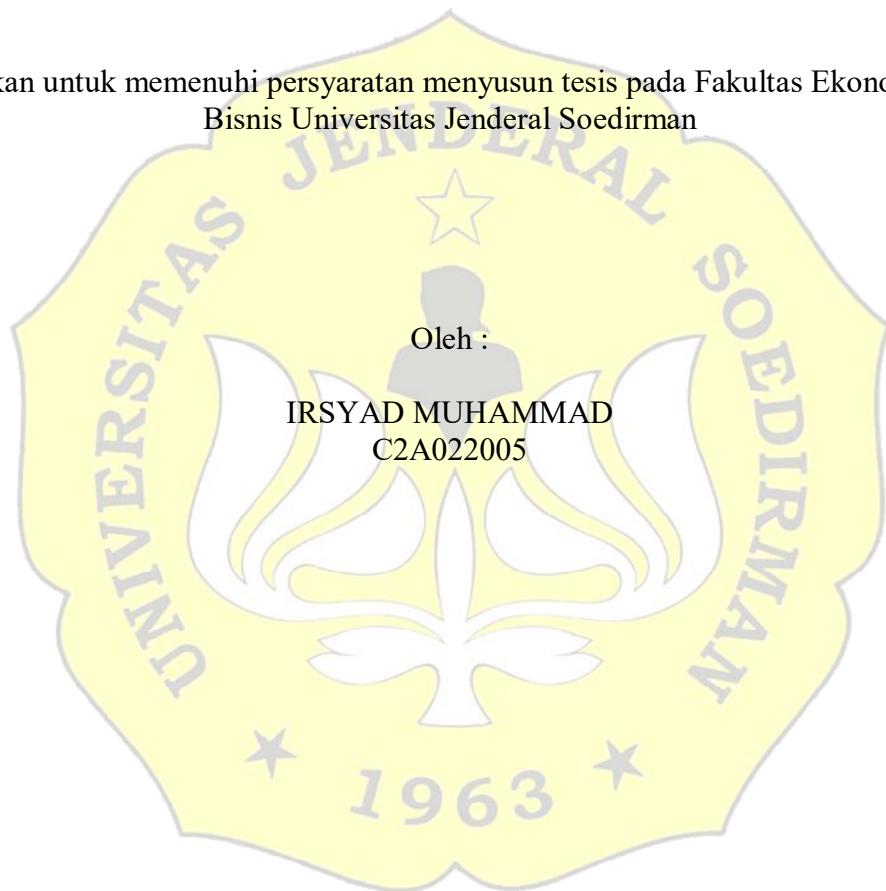


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI,  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MAGISTER ILMU EKONOMI  
2025**

## **TESIS**

### **DETERMINAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PELAKU UMKM DI KOTA MAGELANG**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun tesis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI,  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MAGISTER ILMU EKONOMI  
2025**