

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transparansi, kepercayaan individu pada badan wakaf, dan pengetahuan peraturan wakaf terhadap minat berwakaf wakif di Kota Purwokerto Kabupaten Banyumas Jawa Tengah.

Populasi penelitian adalah orang yang pernah berwakaf melalui badan wakaf yang terdaftar di Kementerian Agama Kabupaten Banyumas. Sampel penelitian adalah wakif yang terdaftar di Daftar W4 KUA Purwokerto Barat, KUA Purwokerto Utara, KUA Purwokerto Timur, dan KUA Purwokerto Selatan antara tahun 2010 sampai 2018. Jumlah sampel penelitian yakni 42 responden yang ditentukan dengan metode sampel jenuh. Pengumpulan data menggunakan koesioner. Data dianalisis dengan analisis regresi berganda

Hasil penelitian ini menunjukkan Transparansi dan Pengetahuan Peraturan Wakaf tidak berpengaruh terhadap minat berwakaf. Kepercayaan Individu Pada Badan Wakaf berpengaruh positif terhadap minat berwakaf. Implikasi penelitian adalah transparansi dalam hal ini pemberian sertifikasi tanah/ bangunan wakaf dapat ditingkatkan dengan cara mendorong kinerja badan pertanahan dalam mengeluarkan sertifikat balik nama untuk obyek wakaf tersebut. Kepercayaan individu pada badan wakaf dapat ditingkatkan dengan cara mengembangkan obyek-obyek wakaf menjadi wakaf produktif.

Kata Kunci : Transparansi, Kepercayaan Individu, Pengetahuan Peraturan Wakaf, Minat Berwakaf, Kepercayaan, Pengetahuan, Minat

SUMMARY

This study aims to determine the effect of transparency, individual trust in waqf bodies, and knowledge of waqf regulations on the interests of waqf representation in Purwokerto, Banyumas Regency, Central Java.

The study population is people who have represented through waqf bodies registered with the Ministry of Religion in Banyumas Regency. The research sample is the waqif registered in W4 List of KUA Purwokerto Barat, KUA Purwokerto Utara, KUA Purwokerto Timur, and KUA Purwokerto Selatan between 2010 and 2018. The number of research samples is 42 respondents determined by the saturated sample method. Data collection using questionnaire. Data were analyzed by multiple regression analysis

The results of this study indicate that Transparency and Knowledge of Waqf Regulations do not affect the interest in having a waqf. Individual Confidence in the Waqf Board has a positive effect on the interest in speaking. The implication of the research is that transparency in this case the granting of the waqf land / building certification can be improved by encouraging the performance of the land agency in issuing certificates of return for the endowment object. Individual trust in waqf bodies can be improved by developing waqf objects into productive waqf.

Keywords: Transparency, Individual Trust, Knowledge of Waqf Regulations, Interest in Representation, Trust, Knowledge, Interest