

Daftar Pustaka

- Al-Jaza'iri, Abu Bakar Jabir. (2006). *Minhajul Muslim: Konsep Hidup Ideal Dalam Islam*. Penerjemah oleh Musthofa Aini, Amir Hamzah, Kholif Mutaqin. Jakarta: Darul Haq.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions To Actions: A Theory Of Planned Behavior*. In *Action Control*. Springer Berlin Heidelberg. Berlin.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aris, A. M., Mujiyati, Eni Setyowati. (2014). Model Aplikasi Pengelolaan Wakaf Pada Lembaga Amil Zakat Al Ihsan (Lazis) Di Surakarta. Seminar Nasional Dan *Call For Paper* Program Studi Akuntansi-FEB UMS, Surakarta.
- Aziz, M. R. A., Fuadah Johari, Mohd Asyraf Yusof. (2013). Cash Waqf Models For Financing In Education. 5th Islamic Economics System Conference, Kuala Lumpur.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Kabupaten Banyumas dalam Angka 2017. Banyumas: Badan Pusat Statistik Banyumas. Diakses dari <https://banyumaskab.bps.go.id>.
- Budiman, A. A.. (2011). Akuntabilitas Lembaga Pengelola Wakaf. *Walisongo* 1. 19. 75-102. Diakses dari <http://journal.walisongo.ac.id>.
- Dartini, G. Agung Ayu Sri, I Ketut Jati. (2016). Pemahaman Akuntansi, Transparasi, dan Akuntabilitas Pada Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 17. 2447-2473. Diakses Dari <https://ojs.unud.ac.id>.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2004). Undang-undang Republik Indonesia tentang wakaf (UU Nomor 41 Tahun 2004). Jakarta, DKI: DPRRI. Diakses dari <https://kemenag.go.id>.
- Dirbawanto, N. Dyki, Endang Sutrasmawati. (2016). Pengaruh *Customer Experience* Dan *Brand Trust* Terhadap *Customer Loyalty*. *Management Analysis Journal* 5. 1. 70-76. Diakses dari <http://maj.unnes.ac.id>.
- Effendi, O. U. (1993). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadipranata, F. A. (1999). Mikeo Bukan MBO. Buletin Psikologi, Tahun IV, No.1, Agustus 1996. 1-5. Yogyakarta: fakultas psikologi universitas gadjah mada.
- Handayani, S. W.. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto
- Hardiningsih, P., Nila Yulianawati. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak (*The Factors That Influence The Willingness To Pay The Tax*). Dinamika Keuangan dan Perbankan. 3. 126 – 142. Diakses Dari <https://www.unisbank.ac.id>.
- Hartono, Jogyanto. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Keenam, Cetakan Keempat. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Hazami, B.. (2016). Peran Aplikasi Wakaf Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat Di Indonesia. Analisis Jurnal Studi Keislaman 1. 16. 173-204. Diakses dari <http://ejournal.radenintan.ac.id>.
- Huda, N., Desti Anggraini, Nova Rini, Hudori, dan Yosi Mardoni. (2014). Akuntabilitas Sebagai Sebuah Solusi Pengelolaan Wakaf. Jurnal Akuntansi Multiparadigma 3. 5. 485-497. Diakses dari <http://jamal.ub.ac.id>.
- Ishak, A., Luthfi Z. (2011). “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas : Studi Tentang Peran Mediasi Switching Cost”. Jurnal Siasat Bisnis 1. 15. Januari 2012.
- Jefriando, M. (2017). Aset Wakaf RI Bernilai Rp370 T, Sri Mulyani: Harusnya Dimanfaatkan. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3611522/aset-wakaf-ri-bernilai-rp-370-t-sri-mulyani-harusnya-dimanfaatkan>. Pada tanggal 22 maret 2018.
- Jumaizi, Zaenal A Wijaya. (2011). *Good Governance* Badan Amil Zakat, Infak, Dan Sedekah Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Dan Loyalitas Muzakki. Majalah Ilmiah INFORMATIKA 3. 2. 122-141. Diakses dari <http://www.unaki.ac.id>.
- Kamus besar bahasa Indonesia. (2003). Jakarta: Penerbit Balai Pustaka

- Kanji, L., H. Abd. Hamid Habbe, Mediaty. (2011). Aktor Determinan Motivasi Membayar Zakat. Jurnal Unhas. Hal 1-10. Diakses dari <http://pasca.unhas.ac.id>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2013). Panduan Pengelolaan Wakaf Tunai. Jakarta, DKI: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- _____. (2018). Data penerimaan ZIS Kab. Banyumas 2013 – 2018.
- _____. (2018). Data tanah wakaf tercatat di Kemenag Kab. Banyumas 2013 – 2018.
- Krina P, L. Lalolo. (2003). Indikator dan Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi & Partisipasi. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Laila, A., Triyonowati. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT JNE Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 6. 6. 1-17. Diakses dari <http://repository.stiesia.ac.id>.
- Maliyah, S. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (*Trust*) dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. 1. 9-21. Diakses dari <http://publikasi.mercubuana.ac.id>.
- Mardiasmo. (2002). Akuntansi Sektor Publik. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. (2006). “Perwujudan transparansi dan akuntabilitas publik melalui akuntansi sektor publik”: suatu sarana good governance. Jurnal akuntansi pemerintahan 1. 2. Mei 2006.
- Masruki, R., Zurina Shafii. (2013). *The Development of Waqf Accounting in Enhancing Accountability. Research in Contemporary Islamic Finance and Wealth Management*. 13. 01-06. DOI: 10.5829/idosi.mejsr.2013.13.1873.
- Megawati, D.. (2014). Pengelolaan Dan Pengembangan Wakaf Produktif Di Kota Pekanbaru. Hukum Islam 1. 14. 104-124. Diakses dari <http://ejournal.uin-suska.ac.id>.
- Meilia, L. N.. (2015). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Samsat, Dan Kondisi Keuangan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.

- Moorman, C., Matulich E. (1993). *A Model Of Consumers Preventive Health Behaviors: The Role Of Motivation And Health Ability*. Journal Of Consumer Research. 20 (September). 208-228.
- Mubarok. (2013). Model Pengembangan Wakaf Produktif (Studi Tentang Pengelolaan Wakaf Pada Yayasan Muslimin Kota Pekalongan). Jurnal Hukum Islam (JHI) 1. 11. 19-33. Diakses dari <http://e-journal.stain-pekalongan.ac.id>.
- Peppers, D., Rogers M. (2004). *Managing Customers Relationship*. Kanada: Willey.
- Permata, F. P.. (2018). Pengaruh Norma Subyektif, Motivasi Karier, Ekonomi, Sosial, Gelar, Dan Ilmu Pengetahuan Terhadap Minat Mengambil Sertifikasi Akuntansi (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto
- Prasetyaningtyas, D. R.. (2014). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Peraturan Perpajakan, Persepsi Tentang Pajak, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Peningkatan Kemauan Membayar Pajak Penghasilan Wajib Pajak Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kabupaten Purbalingga (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Purnamasari, A., Umi Pratiwi, Sukirman. (2016). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan pada Pemerintah dan Hukum, Serta Nasionalisme Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pbb-P2 (Studi Pada Wajib Pajak PBB-P2 Di Kota Banjar). Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung.
- Rachmawati, R. Maulida, Handri Dian Wahyudi, Afwan Hariri A.P. (2016). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Melalui Persepsi Risiko Pada Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2014). Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21. 214-224. Diakses dari <http://journal2.um.ac.id>.
- Rahab. (2012). *Relationship Marketing* Pada Industri Jasa. Purwokerto: Tim UPT. Percetakan Dan Penerbitan Unsoed.
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta : Graha Pustaka.
- Sabiq, Sayyid. (1987). *Fikih Sunnah (Fiqhussunnah)*. Penerjemah oleh Mudzakir A. S.. Bandung: PT Alma'arif.

- Sanusi, S., Muhammad Hakimi Mohd Shafiai. (2015). *The Management Of Cash Waqf: Toward Socio-Economic Development Of Muslims In Malaysia*. Jurnal Pengurusan. 43. 3-12. DOI: 10.17576/2015-43-1
- Satrio, E., Dodik Siswantoro. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung.
- Setiawan, M. Budi, Ukudi. (2007). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD.BPR Bank Pasar Kendal). Jurnal bisnis dan ekonomi 2. 14. 215-227. Diakses dari <http://www.unisbank.ac.id>.
- Setyadi, H.. (2017). Pengelolaan Pengembangan Wakaf Uang Berdasarkan Peraturan Pemerintah No.42 Tahun 2006 Pasal 48 Pada Bank BPD DIY Syariah. Jurnal Ekonomi Syariah 1. 2. 51-62. Diakses Dari <http://ejournal.alqolam.ac.id>.
- Solihat, E., Toto Sugiharto. (2009). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Pendidikan Terhadap Partisipasi Orangtua Murid Di SMA Negeri 107 Jakarta. Jurnal Ekonomi Bisnis. 14. 135-143. Diakses dari <http://ejournal.gunadarma.ac.id>.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Administrasi. Edisi Ke-20. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. (2011). Ekonomika Terapan : Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Sunarto. (2008). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Amus.
- Widyastuti, R., Herry Laksito. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak Bumi Dan Bangunan (P-2). Jurnal diponegoro journal of accounting 2. 3. 1-15. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id>.
- Yuliafitri, I., Asma Nur Khoiriyah. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki. Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam 2. 7. 205-218. Diakses dari <http://www.journal.islamnomic.or.id>.

- Yuliani, N. W., Bustamam. (2017). Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Aset Wakaf Pada Baitul Mal Kota Banda Aceh. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) 4. 2. 75-83. Diakses dari <http://www.jim.unsyiah.ac.id>.
- Yusuf, M., Tubagus Ismail. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pengetahuan Zakat dan Sikap Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Muslim. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi 2. 9. 223-243. Diakses dari <http://ojs.stiami.ac.id>.