

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *Environmental, Social, Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di papan pencatatan utama Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Dasar penelitian pada penelitian ini menggunakan teori sinyal dan teori pemangku kepentingan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa *annual report* dan informasi ESG pada basis data Bloomberg. Metode pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Jumlah sampel penelitian yang lolos kriteria sejumlah 14 perusahaan dengan total observasi selama empat tahun sejumlah 56 data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengungkapan ESG berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. (2) Profitabilitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Pengungkapan ESG tidak berpengaruh positif tetapi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) Profitabilitas tidak berperan secara statistik dalam memediasi hubungan antara pengungkapan ESG dengan nilai perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan penelitian ini adalah pengungkapan ESG berpengaruh positif terhadap profitabilitas tetapi tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil selanjutnya profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan tidak dapat memediasi hubungan antara pengungkapan ESG dan nilai perusahaan. Pengaruh terhadap profitabilitas membuktikan efektivitas manajemen dalam mengelola modal perusahaan yang berkaitan dengan peningkatan rasio profitabilitas (ROE).

Kata Kunci: Pengungkapan ESG, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This study aims to test and analyze the influence of Environmental, Social, Governance (ESG) disclosure on company value with profitability as a mediating variable. The population of this study is energy sector companies listed on the main listing board of the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 period. The basis of the research in this study uses signal theory and stakeholder theory. The type of data used is secondary data in the form of annual reports and ESG information in the Bloomberg database. The sample collection method uses the purposive sampling method with certain criteria that have been set. The number of research samples that passed the criteria was 14 companies with a total of 56 observations for four years.

The results of this study show that: (1) ESG disclosure has a positive and significant effect on profitability. (2) Profitability has a positive but not significant effect on the company's value. (3) ESG disclosure does not have a positive effect but has a significant effect on the company's value. (4) Profitability does not play a statistically significant role in mediating the relationship between ESG disclosure and company value.

The implication of the conclusion of this study is that ESG disclosure has a direct effect on profitability but does not affect the company's value. Subsequent results of profitability have no direct effect on the company's value and cannot mediate the relationship between ESG disclosure and company value. The influence on profitability proves the effectiveness of management in managing the company's capital related to increasing the profitability ratio (ROE).

Keywords: *ESG Disclosure, Profitability, Company Value*