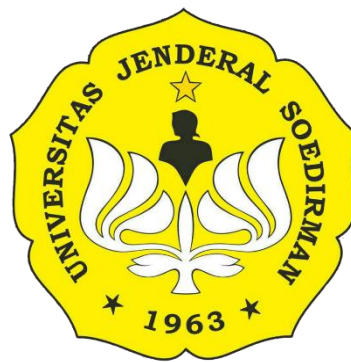


SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DENGAN *CONSUMER TRUST* DAN *FLOW EXPERIENCE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE LIVE FASHION*)**



Disusun Oleh:

ZAHRINA HASNA MURTI

NIM C1B019057

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2025