

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, A., Prasetyo, D., & Khodijah, R. (2020). Angkatan Kerja dan Faktor yang Mempengaruhi Pengangguran. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 11(2), 66–82. <https://doi.org/10.35724/jies.v11i2.2965>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50, 179–211.
- Alfaruk, M. H. (2016). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4.
- Alfiyan, A. R., Qomaruddin, M., & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan akademik terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175–181.
- Amalia, I., & Susilaningsih, S. (2024). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Teaching Factory Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK X. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 1(2), 179–191.
- Andriyani, S. (2022). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Aputra, A., Sukmawati, S., & Aziz, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Tata Kelola*, 9(1), 106–125.
- Astuti, E. D. (2019). Kompetensi Lulusan Perguruan Tinggi Vokasi Dalam Strategi Mewujudkan Sumberdaya Yang Berwawasan Entrepreneur. *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i1.496>
- Ayunda Anugrah Mustofa, M. A., & Afifudin. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen dan Akuntansi FEB Unisma Angkatan 2019). *E Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi Vol. 12 No. 02 Agustus 2023, Hal 93-102*, 12, 93.
- Azid, R. M. (2023). Peran Mediasi Efikasi Diri Pada Pengaruh Ekosistem Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Kalangan Santri Banyuwangi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1317–1324. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3304>

- bps.go.id. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan*. 6 Mei 2024. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>
- bps.go.id. (2025). *Badan Pusat Statistik Indonesia*. (17 Januari 2025). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan*. Diakses pada 5 Februari 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/Njc0IzI=/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Bukit, B., Malusa, T., & Rahmat, A. (2016). *Pengembangan Sumber Daya Manusia. Teori, Dimensi Pengukuran, dan Implementasi dalam Organisasi* (Vol. 15, Issue 2, pp. 1–23).
- Butar-Butar, A. D., Tinambunan, L. H. R., & Pratiwi, M. O. (2022). Pengaruh Kesiapan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Yang Kreatif Dan Inovatif Bagi Generasi Muda. *Proceeding National Seminar on Accounting UKMC*, 1(1).
- Cross, M. (2013). *Social media security: Leveraging social networking while mitigating risk*. Newnes.
- Fatriyanto. (2020). Pengaruh Hasil Belajar PKWU, Lingkungan Keluarga, dan Soft Skill Siswa terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMA Negeri 13 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Hardianto, R. N., et al. (2020). Can of beliefs, attitudes, subjective norms, and behavioral controls persepsi terhadap niat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Slawi. *Jurnal Ekonomi*, 9(37), 133., 9(37), 133–142.
- Harindiarsyah, B. R. V., & Setiawan, F. (2021). Analisa Aktor Dan Faktor Pada Penerapan Ekosistem Kewirausahaan Pondok Pesantren (Studi Kasus Ponpes Nurul Amanah Bangkalan): Sosial dan Humaniora. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4(2), 87–100.
- Imam Ghozali. (2018). *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Isenberg, D. (2011). *The Enterpreunership Ecosystems Strategy as a New Paradigm of Economics Policy: Principle for Cultivating Entrepreneurship*. Babson Global.
- Karibera, M. P., Fanggidae, R. E., Nursiani, N. P., & Guterres, A. D. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 185–196. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i1.9710>

- Kurniawan, R. A. (2018). Pengaruh Pendidikan dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan di Kota Surabaya Tahun 2007-2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2009), 103–109.
- Maharani, S., Azzahra, N., & Nuraeni, N. (2024). Implementasi Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan di SMAN 49 Jakarta Dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa. *Urnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7, 18540–18547. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i4.39234>
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*, 104, 172–179.
- Maslim, A. S. W., & Andayani, S. (2023). Penerapan Metode Theory of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online. *JuSiTik : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(1), 7–14. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v7i1.1038>
- Myfield, A. (2008). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Pustaka Pelajar.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Perwita, D., Khotimah, S., & Krisnaresanti, A. (2015). Pelatihan Praktik Kewirausahaan di SMKN 3 Purwokerto. *Seminar Nasional Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan 2015*.
- Philip Kotler. (2012). *Marketing management*. Pearson Education International.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Serasi*, 18(1), 35–46.
- Putriani, J. D., & Hudaidah, H. (2021). Penerapan Pendidikan Indonesia Di Era Revolusi Industri 4.0. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(3), 830–838. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i3.407>
- Rochanawati, I., & Efi, A. (2020). The Relationship of Learning Entrepreneurship, Enterprise Motivation, And the Family Environment with Enterprise Interest in Students. *Journal of Education Research and Evaluation*, 4(4), 314. <https://doi.org/10.23887/jere.v4i4.29739>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Silvana, N. (2023). Pengaruh Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan (Pkk) Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Di Smk Baramuli

- Pinrang. *Jurnal Penelitian Bisnis*, 5, 24–32.
<https://jurnal.polimdo.ac.id/index.php/mabp/article/view/866>
- Siswanto, I. (2015). Business center SMK program keahlian bisnis dan manajemen. *Journal of Vocational Business and Management A*, 5.
- Stam, E., & Spigel, B. (2016). *Entrepreneurial ecosystems*. USE Discussion paper series.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Andi Offset.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627–652.
- Sumerta, I. K., Widyagoca, I., & Meryawan, I. W. (2019). Online consumer behavior on using social media on E-commerce, based on the AISAS model approach. Case study; Bukalapak, Tokopedia and Blili. com. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 8(1.5), 234–242.
- Sumiati Tahir. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Pengalaman Praktek Kerja Industri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Siswa Smk Negeri Di Kota Makassar. *Seminar Nasional Dies Natalis 62*, 1, 215–232. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.802>
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Syahrin, N., Sumaji, Y., Utami, C., Eco..., E., Syahrin, N. A., Maria, Y., Sumaji, P., Utami, C. W., Kunci, K., Kewirausahaan, E., Kewirausahaan, E. D., Kewirausahaan, N., & Tinggi, P. (n.d.). *and Entrepreneurial Intention in Higher Education: Evidence From East Java*. 11(1), 651–669.
- Taufik, R., & Haryanto, T. (2019). The Role of Education in Entrepreneurship: Evidence from Indonesia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2018-0095>

- Wahidmurni, W. (2019). Analisis Indikator Ketercapaian Nilai-Nilai Kewirausahaan Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Jenjang Pendidikan Menengah. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.26740/jepk.v7n1.p55-68>
- Widiyarini, W. (2018). Meningkatkan semangat kewirausahaan melalui pelatihan jasa laundry. *Sosio E-Kons*, 10(3), 199–206.
- Wijaya, C., & Rahayu, N. (2020). Identifikasi Aktor Dan Faktor Dalam Ekosistem Kewirausahaan: Kasus Pada Industri Kreatif Di Wilayah Priangan Timur, Jawa Barat. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3).
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Benefita*, 2(2), 102–109. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.478>

