

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan kepada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purbalingga dengan tujuan menganalisis pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan, penggunaan media sosial dan ekosistem kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa di SMK Negeri 1 Purbalingga. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI Jurusan Pemasaran, sebanyak 72 siswa dengan teknik pengambilan sampel *total sampling*. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner tertutup, observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan pada tahun ajaran 2024/2025 di SMK Negeri 1 Purbalingga.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Kedua, media sosial tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Ketiga, ekosistem kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Implikasi penelitian ini mengasah kemampuan analitis dalam mengevaluasi pengaruh variabel pendidikan, teknologi, dan lingkungan. Beberapa implikasi yang dapat dilakukan guru mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan adalah terus mengembangkan metode mata pelajaran yang kreatif, kontekstual dan berbasis proyek nyata agar siswa lebih terinspirasi untuk berwirausaha. Selanjutnya, perlu pendekatan yang terarah agar penggunaan media sosial dapat lebih efektif dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa, seperti pelatihan *digital marketing*, literasi digital dan sosialisasi media sosial sebagai alat produktif. Dukungan dari semua pihak seperti guru, manajemen sekolah, dunia usaha, orang tua, pemerintah sangat diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang kondusif dalam membangun minat berwirausaha siswa.

Kata kunci : Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan, Media Sosial, Ekosistem Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

SUMMARY

This research is a quantitative study conducted on class XI students of SMK Negeri 1 Purbalingga with the aim of analyzing the effect of workshop and entrepreneurship subjects, the use of social media and entrepreneurial ecosystems on student entrepreneurship interest at SMK Negeri 1 Purbalingga. The sample in this study was class XI Marketing Department students, as many as 72 students with total sampling technique. Data collection techniques using closed questionnaires, observation, interviews and documentation. This research was conducted in the 2024/2025 school year at SMK Negeri 1 Purbalingga.

The results of this study indicate that first, workshop and entrepreneurship subjects have a positive effect on entrepreneurial interest. Second, social media has no positive effect on entrepreneurial interest. Third, the entrepreneurial ecosystem has a positive effect on entrepreneurial interest.

The implications of this research hone analytical skills in evaluating the influence of educational, technological, and environmental variables. Some implications that can be done by teachers of workshop and entrepreneurship subjects are to continue to develop creative, contextual and real project-based subject methods so that students are more inspired to entrepreneurship. Furthermore, a targeted approach is needed so that the use of social media can be more effective in fostering students' entrepreneurial interests, such as digital marketing training, digital literacy and socialization of social media.

Keywords: Workshop and Entrepreneurship Learning, Social Media, Entrepreneurship Ecosystem, Entrepreneurial Interest