

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Merujuk pada temuan pembahasan dalam penelitian ini mengenai pengaruh mata pelajaran PKWU, penggunaan media sosial dan ekosistem kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purbalingga, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Mata pelajaran PKWU berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purbalingga. Hal ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa akan meningkat jika mata pelajaran PKWU siswa semakin baik.
2. Media sosial tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purbalingga. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa.
3. Ekosistem Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purbalingga. Hal ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa akan meningkat jika ekosistem kewirausahaan siswa semakin baik.

B. Implikasi

Berdasarkan simpulan penelitian, implikasi dari penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Mengasah kemampuan analitis dalam mengevaluasi pengaruh variabel pendidikan, teknologi, dan lingkungan. Memberikan masukan tentang efektivitas mata pelajaran PKWU dalam menumbuhkan minat wirausaha, sehingga guru dapat mengoptimalkan strategi pengajaran. Melalui mata pelajaran PKWU, sekolah diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa. Oleh karena itu, guru mata pelajaran PKWU diharapkan terus mengembangkan metode mata pelajaran yang kreatif, kontekstual dan berbasis proyek nyata agar siswa lebih terinspirasi untuk berwirausaha.
2. Guru dapat mengintegrasikan media sosial sebagai media pembelajaran (misalnya: pembuatan konten bisnis, pemasaran digital) untuk memotivasi siswa. Meskipun media sosial tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dalam penelitian ini, media sosial tetap bisa dimanfaatkan sebagai sarana informasi, promosi dan sebagai salah satu media pembelajaran untuk siswa. Perlu pendekatan yang terarah agar penggunaan media sosial dapat lebih efektif dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa, seperti pelatihan *digital marketing*, literasi digital dan sosialisasi media sosial sebagai alat produktif bukan hanya sebagai hiburan semata.
3. Hasil penelitian dapat mendorong guru untuk menjalin kerjasama dengan pelaku usaha (mentorship, kunjungan industri) guna

memperkuat ekosistem kewirausahaan di sekolah.. Ekosistem kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa, pihak sekolah perlu lebih serius dalam menjaga dan meningkatkan kualitas ekosistem kewirausahaan di sekolah seperti *BEC* dan *SmegaMart*, hal lainnya seperti membuat kompetisi bisnis serta membangun budaya inovasi dan kreativitas di lingkungan sekolah. Dukungan dari semua pihak seperti guru, manajemen sekolah, dunia usaha, orang tua, pemerintah sangat diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang kondusif dalam membangun minat berwirausaha siswa.

