

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT ORGANIZER HITBOX DALAM
MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN USAHA**



Oleh:

Zaneta Fauzi Alhafit

F1C018038

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2025