

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT ORGANIZER HITBOX DALAM
MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN USAHA**



Oleh:

Zaneta Fauzi Alhafit

F1C018038

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2025**