

ABSTRAK

Hitbox merupakan salah satu event organizer yang berada di Purwokerto dan berdiri sejak 2021. Hitbox dapat terus melaksanakan kegiatan pemasaran untuk melangsungkan keberlangsungan usahanya karena adanya pelanggan yang terpuaskan dan percaya kepada pelayanan yang diberikan oleh event organizer tersebut. Berbagai strategi komunikasi pemasaran dilakukan untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan dan melakukan berbagai macam acara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Hitbox untuk mempertahankan keberlangsungan usahanya. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan adalah *Integrated Marketing Communication*. Hasil dari penelitian menemukan bahwa Hitbox, sebuah event organizer, berhasil mempertahankan keberlangsungan usahanya selama bertahun-tahun. Adanya kepercayaan dari pelanggan terbukti dari jumlah portofolio acara yang sudah pernah diselenggarakan dengan bantuan Hitbox yang mencapai puluhan bahkan ratusan acara jumlahnya. Hitbox terus menerus meningkatkan kualitas sumber daya yang dimiliki dan juga kebaruan teknologi yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar.

Kata Kunci: *Hitbox, Integrated Marketing Communication, Event Organizer, Strategi Komunikasi Pemasaran*

ABSTRACT

Hitbox is an event organizer located in Purwokerto and was established in 2021. Hitbox can continue to carry out marketing activities to maintain the sustainability of its business because there are satisfied customers who trust the services provided by the event organizer. Various marketing communication strategies are carried out to get more customers and hold various events.

This study aims to determine the marketing communication strategy carried out by Hitbox to maintain the sustainability of its business. This study uses a constructivism paradigm with a qualitative descriptive method. The theory used is Integrated Marketing Communication. The results of the study found that Hitbox, an event organizer, has succeeded in maintaining the sustainability of its business for years. The trust of customers is evident from the number of event portfolios that have been held with the help of Hitbox, which reaches tens or even hundreds of events. Hitbox continues to improve the quality of its resources and also the novelty of technology that is adjusted to market needs.

Keywords: *Hitbox, Integrated Marketing Communication, Event Organizer, Marketing Communication Strategy*

