

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN KREDIBILITAS MEREK  
TERHADAP LOYALITAS MEREK YANG DIMEDIASI OLEH *SELF-  
BRAND CONNECTION* PADA COFFEE AT HOME PURWOKERTO**



**Oleh :**

**PUPUT AZIZAH YULIANA**

**NIM C1B021019**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2025**