

ABSTRAK

Mochamad Faza Huda

F1C018041

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Resepsi Perempuan Generasi-Z terhadap Ketidakadilan Gender pada Video Youtube “Menguak Sisi Lain Mentoring Poligami Berbayar”

Isu ketidakadilan gender merupakan salah satu isu yang menjadi perbincangan penting dunia. Di era digital saat ini isu ketidakadilan gender semakin banyak dibahas dalam ruang media sosial seperti Youtube. Video Youtube berjudul *Menguak Sisi Lain Mentoring Poligami Berbayar* sebagai media edukasi terkait isu gender yang bermaksud menonjolkan pesan ketidakadilan gender dalam mentoring poligami dan praktik poligami versi Kiai Hafidin. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan dan pemaknaan perempuan Generasi-Z terhadap pesan ketidakadilan gender pada video Youtube tersebut. Teori resepsi dari Stuart Hall digunakan sebagai alat untuk menganalisis pemaknaan khalayak. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan pengumpulan data dilakukan dengan *focus group discussions* (FGD) serta wawancara. Hasil penelitian menunjukkan dari lima informan semuanya berada pada kelompok *negotiated reading*. Beberapa hal yang menjadi latar belakang resepsi informan antara lain pendidikan, kebiasaan konsumsi media digital, serta pengalaman pribadi terhadap poligami. Hasil penelitian menunjukkan khalayak sebagai sesuatu yang aktif dalam menerima dan memaknai pesan.

Kata Kunci : Resepsi, Perempuan Generasi Z, Ketidakadilan Gender, Video Youtube, Poligami

ABSTRACT

Mochamad Faza Huda

F1C018041

**Jenderal Soedirman University
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Studies Program**

Gen Z Women's Reception of Gender Inequality in the YouTube Video "Uncovering Another Side of Paid Polygamy Mentoring"

The issue of gender inequality is a crucial global discussion. In the current digital era, gender inequality is increasingly debated across social media platforms like YouTube. The YouTube video titled "Uncovering Another Side of Paid Polygamy Mentoring" serves as an educational medium concerning gender issues, aiming to highlight the message of gender inequality within polygamy mentoring and Kiai Hafidin's version of polygamy practices. This research aims to analyze Generation Z women's reception and interpretation of the gender inequality message in the aforementioned YouTube video. Stuart Hall's reception theory is employed as a tool to analyze audience interpretation. This study utilizes a descriptive qualitative method, with data collection conducted through focus group discussions (FGDs) and interviews. The findings indicate that all five informants are in the negotiated reading group. Several factors influencing the informants' reception include their education, digital media consumption habits, and personal experiences with polygamy. The research demonstrates that the audience is active in receiving and interpreting messages.

Keywords: Reception, Gen Z Women, Gender Inequality, YouTube Video, Polygamy