

**ANALISIS KONJOIN UNTUK MENGIDENTIFIKASI
PREFERENSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN BOUQUET DI PURWOKERTO**



SKRIPSI



Oleh

**DWI ANGGRAENI
K1B018004**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
PURWOKERTO
2025**