

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, R., & Wicaksono, A. (2021). Analisis konjoin terhadap preferensi konsumen terhadap produk makanan ringan. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 150–158.
- Durianto, D., & Sugiarto, T. S. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Damayanti, A., & Rahayu, I. (2020). Analisis konjoin dalam mengetahui preferensi konsumen terhadap produk parcel lebaran. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–12.
- Fauzi, M., & Prasetyo, E. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Jasa Pengantaran Makanan Menggunakan Metode Conjoint Analysis*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 115–123.
- Gudono. (2012). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. dan Anderson, R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Herawati, M., Mulyati, G. T., & Suharno, S. (2018). *Penerapan Analisis Konjoin.Pdf*.
- Indarto (2011). *Analisis Preferensi Terhadap Bundling Kartu GSM Dengan Smartphone*. Universitas Indonesia: Thesis
- Isfar, F., & Widowati, W. (2020). *Analisis Konjoin untuk Mengidentifikasi Preferensi Konsumen terhadap Busana Pesta di Butik Fenny Chen*. *Fashion and Fashion Education Journal*, vol. 9, no. 2.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo
- Malhotra, N. K. (2004). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malhotra, N. K. (2007). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi 4, Jilid 1&2. Jakarta: PT Indeks.
- Marselina, F., Sari, D. A. P., & Wulandari, R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Makanan Kemasan*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 101–110.
- Nevisy, E., Kasih, Y., & Megawati Elizabeth, S. (2018). *Grace Florist. (Perencanaan Pendirian Usaha Karangan Bunga)*.
- Safira, T. M. (2018). *Perilaku Konsumen Online (Studi Etnografi Bouquet Candy Craverz di Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Wulandari, S., Sari, F. M., & Padang, U. N. (2019). *Penerapan Analisis Konjoin Untuk Menentukan Preferensi Masyarakat Kota Padang Terhadap Penggunaan Jasa Ojek Online Tahun 2019*. *Statistika*, 7(2), 124–132.
- Zhang, A. (2018). *Examining Product and Process Effects on Consumer Preferences for Online and Offline Channels*. *Journal of Business Process Management*, Vol. 14. No. 1, 85-95.

