

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Model komunikasi partisipatif dalam perencanaan dan pelaksanaan program CSR BRI Cabang Purwokerto melalui Rumah Kreatif BUMN telah memenuhi 4 (empat) unsur dari teori komunikasi partisipatif yang terdiri dari kesamaan hak, kerjasama, kesetaraan, dan demokratis.serta menjalankan 5 dimensi teori pemberdayaan masyarakat yang terdiri dari kesejahteraan, akses, kesadaran kritis, partisipasi dan kontrol.
2. Faktor-faktor yang menjadi pendorong keberhasilan program RKB Purwokerto yaitu keterbukaan antara pengurus RKB Purwokerto dengan anggota, pengurus aktif dalam memberikan informasi, fasilitas dan pelatihan yang memadai, saling kerjasama, metode komunikasi yang sesuai serta terdapat pendampingan berkelanjutan. adapun faktor-faktor yang menjadi penghambat keberhasilan program RKB Purwokerto yaitu adanya beberapa peserta yang kurang aktif, adanya program yang tertunda dan tidak selesai, terdapat gap atau kesenjangan antar anggota, kurangnya informasi dan publikasi yang merata, kurangnya daya tarik masyarakat berkunjung ke RKB Purwokerto, kurangnya peminat RKB Purwokerto, regulasi pemerintah yang sulit, serta program yang tidak berkelanjutan
3. Model komunikasi partisipatif yang diterapkan dalam pemberdayaan program CSR anggota RKB Purwokerto memiliki 5 komponen inti dalam sebuah proses komunikasi yang terdiri dari komunikator (source) yang terdiri dari pihak RKB Purwokerto dan fasilitator, pesan (*message*) yang disampaikan yaitu program Pemberdayaan CSR anggota RKB Purwokerto,media (*channel*)yang digunakan yaitu media tatap muka secara langsung dan media sosial, yang menjadi komunikan (*receiver*) adalah para pelaku UMKM anggota RKB Purwokerto yang ingin naik kelas, serta timbal balik (*feedback*) dari program yang dilaksanakan adalah adanya tingkat kesejahteraan pelaku UMKM RKB Purwokerto

5.2. Saran

1. Saran untuk akademisi

Harapan peneliti kedepannya untuk peneliti selanjutnya yaitu agar riset selanjutnya tidak terfokus kepada komunikasi partisipatif saja melainkan dapat membahas analisis lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

2. Saran untuk RKB Purwokerto

Saran dari peneliti untuk RKB Purwokerto diharapkan bisa lebih meningkatkan pelayanan dan keaktifkan dalam memberikan informasi kepada seluruh anggota pelaku UMKM, memberikan inovasi pelatihan yang lebih menarik untuk membantu menunjang keberhasilan. Selain itu komunikasi antara mentor dengan pelaku UMKM pada program *BRILian Preneur* dan *BRIncubator* harus lebih dibangun agar tidak terjadinya miscommunication, serta program yang diselenggarakan juga harus berkelanjutan dan jangan sampai terhenti ditengah jalan.

3. Saran untuk pemerintah

Peneliti berharap agar pemerintah bisa mempermudah akses bagi para pelaku UMKM untuk mengurus legalitas usaha agar usaha yang dijalankan dapat naik kelas.. Selain itu peneliti berharap agar pemerintah dapat membangun RKB yang lebih merata di Indonesia agar para UMKM dapat berkembang dan naik kelas..