

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya O. K., Sifrid S. P., & Suwetja I.G. (2023). Evaluasi Sistem Pengendalian Manajemen Untuk Meningkatkan Manajemen Kinerja pada PT. Bentara Prima Manado. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 5(2): 611 – 616
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aprilyantini, P. (2019). Membangun Partisipasi Komunikasi dalam Kegiatan Campus Social Responsibility (CSR) (Studi kasus : Mahasiswa CSR Stikosa-AWS dalam membangun partisipasi komunikasi). *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(2), 29-40
- Azheri, B. (2011). *Corporate social responsibility: Dari voluntary menjadi mandatory*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Bessette, G. (2004). *Involving the Community: A Guide to Participatory Development Communication*. Penang: Southbound
- Chambers, R. (1995). *Pembangunan Desa Mulai dari Belakang*. Jakarta: LP3ES.
- Dewi M. (2020). *Komunikasi Pemberdayaan*. Yogyakarta: Komunikasi UII.
- Effendy, O. C. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendi. R. (2023). *Pengaruh Komunikasi Pembangunan Partisipatif oleh Penggerak Payung terhadap Keberhasilan Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Kelompok Masyarakat Pasar Yosomulyo Pelangi, Metro)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Lampung).
- Endraswara, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Ghassani, N. S. (2023) *Model Komunikasi Partisipatif pada Corporate Sosial Responsibility Perusahaan Perbankan (Studi kasus Bank BJB KCK Banten & Bank Indonesia KPW Banten)*. (Thesis Magister, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- Hasan, S. (2018). Model Komunikasi Pada Program CSR Pemberdayaan Wirausaha Muda Perusahaan Migas. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 3(1), 59-82

- Hastomo, P. A. (2013). Respon Masyarakat terhadap Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility) PT Multimas Nabati Asahan di Desa Lalang Kecamatan Medang Deras Kabupaten Batu Bara. *Welfare State*, vol. 2(4), 2013.
- Mahi, M. H. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Bandung: Graha Ilmu.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya..
- Mozahem, N. A., Ghanem, C. M., Hamieh, F. K., & Shoujaa, R. E. (2019). Women in engineering: A qualitative investigation of the contextual support and barriers to their career choice. *Women's Studies International Forum*, 74, 127–136.
- Murniarti, E. (201). *Komunikator Pesan, Media/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, dan Umpan Balik*. Jakarta: FKIP UKI
- Mustofa, I. (2016). Jendela Logika dalam Berfikir: Deduksi dan Induksi sebagai Dasar Penalaran Ilmiah. *EL-BANAT: Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, 6(2), 1-21.
- Natakoesoemah E. A., Pradana, B. C., & Rizki M. (2023). Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Meningkatkan Repotasi Perusahaan (Studi pada PT. Kencana Maju Bersama Surabaya. *Sintesa*, 2(2), 1-17. <https://doi.org/10.30996/sintesa.v2i02.9353>
- Natsir, M., Rasul, N. M., & Khair, A. U. (2022). Analisis Pengaruh Unsur-Unsur Komunikasi Terhadap Brand Awareness pada Media Pemasaran Youtube. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), <https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2126>
- Nurbaiti, S.R. & Bambang, A.N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR). *Proceeding Biology Education Conference*, 14(1), 224 – 228p-ISSN:2528-5742
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan sebagai upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial Humanitas* 4(1)
- Park, H., & Kim, S.-Y. (2022). Consumer empowerment in corporate social responsibility: The effect of participatory CSR on company admiration and

word-of-mouth communications. *Corporate Communications*, 27(2), 346–367.

Purnamasari. N. I. (2018). *UKM Goes Digital UKM Lidiah Art dan Bandeng Darmono..* (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia).

Putra, Y. K. W. (2018). *Analisis Proses Pengembangan Elemen-Elemen Mikro Concept Design di Perusahaan Startup Studi Kasus Perusahaan Startup KDI, Yogyakarta*: (Tesis Magister, Universitas Islam Indonesia).

Rahim, A. R., & Kamaruddin. (2018). Implementasi Strategi Deduktif-Induktif dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas VII SMPN 2 Palopo . *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 4(2), 157-172.

Rahman, D. S., Harunnurasyid, & Sanusi. (2018). Analisis Komunikasi pada Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Pendidikan PT. Adaro Indonesia. *Al-Kalam Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen* 5(2)

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah* 17(33):81. DOI:10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Rosyida, I., Nasdian, F. T. 2011. Partisipasi Masyarakat dan Stakeholder dalam Penyelenggaraan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya terhadap Komunitas Perdesaan . *Jurnal Transdisiplin Sosiologi*, 05(01) ISSN : 1978-4333,

Setiadi, Hafid (2014) *Teori Perencanaan*. In: *Dasar-dasar Teori Perencanaan*. Jakarta: Universitas Terbuka

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman, A. I. & Sugiarto, M. (2021). Community Satisfaction to Corporate Social Responsibility(CSR) Programs for Rural Economic Empowerment. *Technium Social Sciences Journal Vol. 15*

Uzunoglu, E., Turkel, S., & Akyar, B. Y. (2017) Engaging consumers through corporate social responsibility messages on social media: An experimental study. *Public Relations Review* 43(5) DOI:10.1080/13527266

Widhagdha, M. F. & Gumilang, K. K. (2019). CSR Communication Planning through Participatory Communication.. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 203*

Widjaya, S. R., dan Natakoesoemah, S. 2021. Penerapan Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Mengembangkan UMKM Melalui Program BRIncubator. *Jurnal Signal* 9(2):187-199. DOI:10.33603/signal.v9i2.5121