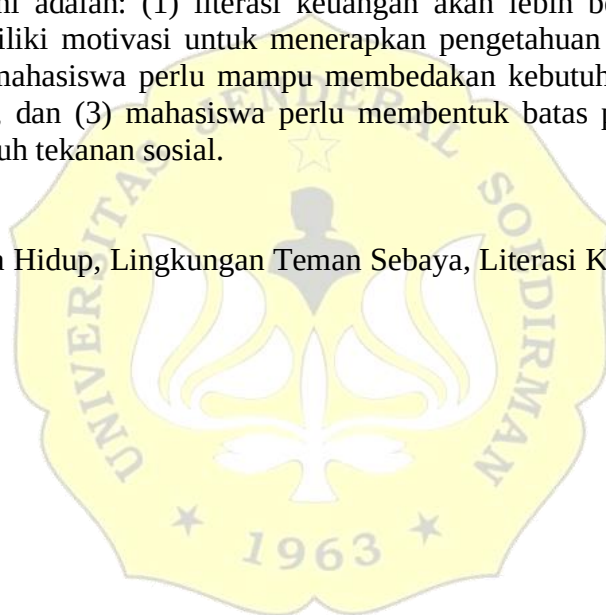


RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman dengan sampel sebanyak 224 mahasiswa angkatan 2021 yang diambil menggunakan teknik simple random sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dan (3) lingkungan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Implikasi dari penelitian ini adalah: (1) literasi keuangan akan lebih berdampak apabila mahasiswa memiliki motivasi untuk menerapkan pengetahuan dalam kehidupan sehari-hari, (2) mahasiswa perlu mampu membedakan kebutuhan dan keinginan dalam konsumsi, dan (3) mahasiswa perlu membentuk batas pribadi agar tidak mudah terpengaruh tekanan sosial.

Kata kunci: Gaya Hidup, Lingkungan Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif.



SUMMARY

This study is a descriptive quantitative study that aims to determine the influence of financial literacy, lifestyle, and peer environment on the consumptive behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University. The population in this study was all students at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University, with a sample of 224 students from the 2021 cohort, selected using simple random sampling.

The results of the study indicate that: (1) financial literacy does not significantly influence consumer behavior, (2) lifestyle has a positive and significant influence on consumer behavior, and (3) peer environment has a positive and significant influence on consumer behavior. The implications of this study are: (1) financial literacy will have a greater impact if students have the motivation to apply their knowledge in daily life, (2) students need to be able to distinguish between needs and wants in consumption, and (3) students need to establish personal boundaries to avoid being easily influenced by social pressure.

Keywords: *Lifestyle, Peer Environment, Financial Literacy, Consumptive Behavior.*

