

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 41-49. Diakses dari: <https://ejournal.kompetif.com/index.php/akuntansikompetif/article/view/87>
- Aini, Z. N., Rapini, T., & Riawan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengguna Aplikasi Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 41-49. Diakses dari: <https://edumediasolution.com/tamb/article/view/254>
- Akbar, D., Amelia, S. R., & Fitriana, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Perwira Purbalingga. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis*, 8(2), 95-105. doi:<https://doi.org/10.32493/pekobis.v8i2.p95-105.30850>
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(1), 273-279. doi:10.30872/psikoborneo.v6i2.4570
- Ampofo, J. A., Abigail, A. A., & Yao, N. F. (2020). Incorporating Ict Into Teaching And Learning In Junior High Schools In Ajumako: Challenges For Teachers And Their Support Strategies. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 2(5), 365-379. doi:10.51594/ijmer.v2i5.174
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence of Financial Literacy, Pocket Money and Lifestyle on Student Consumptive Behavior on Online Shopping Platforms. *PENANOMICS: International Journal of Economics*, 3(1), 135-145. doi:10.56107/penanomics.v3i1.163
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence of Financial Literacy, Pocket Money and Lifestyle on Student Consumptive Behavior on Online Shopping Platforms. *PENANOMICS: International Journal of Economics*, 24(9), 135-145. doi:10.56107/penanomics.v3i1.163
- Badan Pusat Statistik (BPS) (2022, Maret). *Ringkasan Eksekutif Pengeluaran Dan Konsumsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Hasil Susenas Maret 2022*. From Badan Pusat Statistik Indonesia: <https://www.bps.go.id/id>

- Badan Pusat Statistik (BPS) (2023, Maret). *Ringkasan Eksekutif Pengeluaran Dan Konsumsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Hasil Susenas Maret 2023*. From Badan Pusat Statistik Indonesia: <https://www.bps.go.id/id>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024, Maret). *Ringkasan Eksekutif Pengeluaran Dan Konsumsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Hasil Susenas Maret 2024*. From Badan Pusat Statistik Indonesia: <https://www.bps.go.id/id>
- Barokah, F., Hermawan, Y., & Srigustini, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya Dan Disonansi Kognitif Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 514-524. doi:10.55047/jekombital.v1i3.466
- Chandra, B. O. (2016). Consumption behavior of university students in Islamic economics perspective. *Journal Of Islamic Economics Lariba*, 2(1), 11-16. doi:10.20885/jielariba.vol2.iss1.art2
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. (T. S. Tambunan, Ed.) Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Deviyanti, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas XII IPS SMA Negeri 3 Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699. From <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16919>
- Dewi, L. G. (2021, Maret). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(1), 1-19. doi:10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669
- Dewi, M. K., Khotimah, S., & Puspasari, N. (2014). Telaah Financial Literasi Mahasiswa FEB Universitas Jenderal Soedirman : Suatu Implikasi Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *JP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed (Universitas Jenderal Soedirman, Journal & Proceeding)*, 4(1), 819-832. From <https://core.ac.uk/download/pdf/267947239.pdf>
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496-503. doi:10.52403/ijrr.20210867
- Fauzziyah, N., & Widayati, S. (2020). Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Ivet. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(1), 24-28. doi:10.31331/jee.v1i1.1224
- Fitriani. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku

- Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa Di SMA YLPI Pekanbaru. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 8(1), 1-8. doi:10.24127/pro.v8i1.2858
- Fitriyadin, E. (2015). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pengguna Produk Elektronik di Purworejo). 151, 10-17. Diakses dari: <https://s.id/gayahidup-purworejo>
- Fitriyani, I., Karmeli, E., Usman, & Kamaruddin. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal TAMBORA*, 7(3), 73-79. doi:10.36761/tambora.v7i3.3444
- Fujinauri, Y., Aisyah, I., & Gumilar, R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 2(8), 679-692. doi:<https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2365>
- Fujinauri, Y., Aisyah, I., & Gumilar, R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 679-692. doi:<https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2365>
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 82-98. doi:10.46306/vls.v1i1
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). The Effect Of Financial Literature And Lifestyle On Student Consumption Behavior. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 1(1), 79-86. doi:10.54443/ijebas.v1i1.26
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73-89. doi:10.32528/jmbi.v9i1.349
- Hartiningsih, M., Reza, & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman. *Educational Studies: Conference Series*, 1(2), 1-9. doi:10.30872/escs.v1i2.905

- Haryono, P. (2015). Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *eJournals System Universitas Mulawarman*, 2, 55-70. From <https://core.ac.uk/download/pdf/304923430.pdf>
- Hawkins. (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*, 10th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025-1039. doi:10.15294/eeaj.v7i3.28337
- Hidayat, A., & Kurniawan, C. (2016). Pengaruh Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau. *An-Nafs*, 10, 1-10. Diakses dari: <http://jurnal.uir.ac.id/index.php/JAN/article/view/787>
- Ilhami, M. B., & Mudzakkir, M. (2015). Panggung Konsumtif Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi UNESA. *Pradigma*, 3(2), 1-8. Diakses dari: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/11136>
- Iskandar, & Rahmayanti. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 93-104. doi:<https://doi.org/10.17509/jimb.v9i2.19749>
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun). *Review of Accounting and Business*, 1(1), 35-43. doi:10.52250/reas.v1i1.333
- Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 3(2), 117-124. doi:10.26740/jpeka.v3n2.p117-124
- Kamaluddin, M. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Bima). *Akrab Juara*, 3(2), 113-122. Diakses dari: <https://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/278>
- Kanserina, D. (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. 5(1), 112-116. Diakses dari: <https://bit.ly/3XkOyaV>

- Khafida, A. A., & NRH, F. (2020). Hubungan Antara Knformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal. *Jurnal Empati*, 8(3), 106-110. doi:10.14710/empati.2019.26501
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 130-138.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Buana, L. T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumti. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(2), 1-24. doi:10.35310/jass.v4i02.1011
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107-118. Diakses dari: <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709/2520>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1-6. doi:10.29210/3003210000
- Lutfiah, Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1-10. doi:10.26418/jppk.v11i3.53456
- Luthfianto, & Dawud. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(2), 14-25. Diakses dari: <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/695>
- Mastiyah, S. (2024). Relasi Teman Sebaya Anak Usia Sekolah Dasar. *Jurnal Misbahul Ulum (Jurnal Institusi)*, 6(2), 51-73. Diakses dari: <https://jurnal.insanprimamu.ac.id/index.php/misbahul/article/view/401>
- Mowen, J. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulindra, A. B., & Ariani, L. (2023). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan*, 4(2), 54-60. doi: <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v4i2.201>

- Murisal. (2014). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. 54-60, 199-218. doi: <https://doi.org/10.15548/jk.v2i2.58>
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133-147. doi:10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2014). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(1), 34-48. Diakses dari: <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmim/article/view/651>
- Naning, F. (2022). *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Nasution, N. C. (2018). Dukungan Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar. *Al-Hikmah*, 12(2), 159-174. doi:10.24260/al-hikmah.v12i2.1135
- Nasution, N. C. (2018). Dukungan Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 12(2), 159-180. doi:10.24260/al-hikmah.v12i2.1135
- Nurazijah, M., Fitriani, S. L., & Rustini, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, 5(2), 2345-2352. doi:10.31004/joe.v5i2.890
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 126-133. doi: <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.948>
- Oktary, D., & Inda Wardhani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 11-12. doi:<https://doi.org/10.51195/iga.v13i1.224>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, & Rahman. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136-145. doi:10.23887/jiis.v9i2.68587
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (2017). *Financial Literacy* (Vol. 1). Paris: OECD Publishing. From https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2022-results-volume-i_53f23881-en%0Ahttps://www.oecd.org/publication/pisa-2022-results/country-notes/germany-1a2cf137/
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) (2014). *OJK Dorong Edukasi Keuangan Masyarakat Melalui Kampus*. From <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan->

kegiatan/siaran-pers/Pages/ojk-dorong-edukasi-keuangan-masyarakat-melalui-kampus.aspx

- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 12(1), 10-17. Diakses dari: <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1458>
- Paul, P. J. (2014). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (Edisi Semb ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2017). Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Dipenogoro. *Jurnal Empati*, 6(4), 195-208. doi:10.14710/empati.2023.28677
- Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2023). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Dipenogoro. *Jurnal Empati*, 6(4), 195-208. doi:10.14710/empati.2023.28677
- Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat di Kota Semarang. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 361-374. doi:10.31842/jurnalinobis.v4i3.189
- Program for International Student Assessment (PISA) (2022). *PISA 2022 Result (Volume IV): How Financially Smart Are Student?* Paris: OECD Publishing. doi:10.1787/5a849c2a-en.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202-208.
- Purwaningsih, S., Maulina, V., & Firdaus, R. M. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 1-12. Diakses dari: <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/3842>
- Putri, S. F., & Widodo, J. . (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui

- Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang). *Journal of Economic Education*, 5(2), 179-192. doi: <https://doi.org/10.21009/jeec.v5i2.13047>
- Putri, S. M. (2023). Perilaku Konsumen Masa Kini: Tren Konsumtif Di Era Pasar Global. *Prosiding Konfrensi Nasional Ekonomi, Bisnis dan Studi Islam*, 1(1), 116-127. Diakses dari: <https://arsippublikasiilmiah.unwahas.ac.id/KNBESI/article/view/10399>
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46-53. doi:10.25124/jaf.v3i1.2167
- Rahmawati, Y. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan, Kelas Sosial Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Insan Pembangunan Indonesia (UNUPI). *JOCE IP*, 18(2), 1-8. doi: <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v18i2.347>
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Ddan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal*, 4(1), 16-28. doi:10.32424/seej.v4i1.5548
- Rozaini, N., & Sari, H. N. (2021). Pengaruh Online Shop Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitasnegeri Medan. *Niagawan*, 10(1), 102. doi:10.24114/niaga.v10i1.23664
- Septiani, D., & Syahza, A. (2023). The Effect of Financial Literacy and Peers on Consumptive Behavior in Students of the Economic Education Study Program, University of Riau. *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 2(2), 1635-1641. doi:10.57235/jetish.v2i2.782
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D dan Penelitian Pendidikan (3rd ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumartono. (2008). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2018). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suratno, Rosmiati, & Siswono, E. (2021). Pengaruh Online Shop, Lingkungan Teman Sebaya Dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Implusif Mahasiswa Jurusan Pips Fkip Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen*

Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 4(2), 61-75. doi:10.38035/jmpis.v2i1.414

- Susanti, S., H. Matsum, J., & Purwaningsih, E. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. *Jurnal Untan*, 2(3), 1-13. doi: <https://doi.org/10.26418/jppk.v5i06.15793>
- Suwarsa, T. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 1-15. Diakses dari: <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/1906>
- Trisuci, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Melalui Pengelolaan Keuangan Keluarga Pada Usaha Mikro Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 12(1), 181-193. doi: <https://doi.org/10.22437/jmk.v12i01.18369>
- Umami, N., & Maryani. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri Semester Viii Tahun Akademik 2021/2022. *Armada : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(9), 971-979. doi: <https://doi.org/10.55681/armada.v1i9.824>
- Wenseslaus, N., Telagawathi, N. L., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 10(2), 971-985. doi: <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i7.2125>
- Wibowo, H. M. (2017). Pengaruh Motivasi Pembelian dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2), 1-14. Diakses dari : <https://repository.ub.ac.id/6361/>
- Widiyanti, N. M., Sara, I. M., Aziz, I. S., Darma, K., & Wulandari, I. G. (2022). The Effect of Financial Literature, Electronic Money, Self-Control, and Lifestyle On Student Consumption Behavior. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 2(1), 01-10. doi:10.38142/jtep.v2i1.200
- Winarta, A. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(2), 76-91. doi:10.61769/jabs.v4i2.472
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674-687. doi:10.52160/ejmm.v3i6.245

- Yulianti, F., Kurniawan, M. A., & Kurniawan, P. C. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Pekalongan Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 238-245.
- Zulfachry, A. C., Widyaswati, R., & Warpindyastuti, L. D. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*. Sumatera: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Zulfialdi, M. F., & Sulhan, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Ptkin Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 807-820. doi:10.31955/mea.v7i2.3056

