

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian hubungan bauran pemasaran pelayanan mobil dental dengan minat kunjungan ulang pasien Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman adalah sebagai berikut:

1. Deskripsi karakteristik responden pelayanan mobil dental RSGMP Unsoed adalah sebagai berikut:
  - a. Responden sebagian besar berusia 46-55 tahun yaitu sebanyak 40,4%
  - b. Jenis kelamin dari sebagian besar responden adalah perempuan yaitu sebanyak 55,8%
  - c. Riwayat pendidikan terakhir yang ditempuh sebagian besar responden yaitu perguruan tinggi sebanyak 84,6%
  - d. Pekerjaan sebagian besar responden adalah lain-lain 50%
2. Terdapat hubungan faktor *product* dengan minat kunjungan ulang pasien Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman
3. Tidak terdapat hubungan faktor *price* dengan minat kunjungan ulang pasien Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman
4. Tidak terdapat hubungan faktor *place* dengan minat kunjungan ulang pasien Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman

5. Terdapat hubungan faktor *promotion* dengan minat kunjungan ulang pasien Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman
6. Tidak terdapat hubungan faktor *people* dengan minat kunjungan ulang pasien Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman
7. Tidak terdapat hubungan faktor *process* dengan minat kunjungan ulang pasien Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman
8. Tidak terdapat hubungan faktor *physical evidence* dengan minat kunjungan ulang pasien Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Jenderal Soedirman

## 5.2 Saran

1. Bagi pihak RSGMP Unsoed
  - a. Direkomendasikan bagi pihak RSGMP Unsoed untuk terus meningkatkan setiap faktor bauran pemasaran pelayanan mobil dental utamanya faktor *product* dan *promotion* yang memiliki hubungan signifikan sehingga semakin banyak pasien yang berminat melakukan kunjungan ulang ke RSGMP Unsoed.
  - b. Disarankan untuk sistem pendaftaran dilakukan lebih lengkap dan terstruktur pada awal proses pelayanan mobil dental guna menjamin validitas data dan mendukung proses pelayanan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Perlu adanya penelitian mengenai hubungan bauran pemasaran pelayanan mobil dental dengan minat kunjungan ulang pasien RSGMP Unsoed yang dilakukan setelah *roadshow* mobil dental berlangsung untuk mendapatkan hasil jawaban responden yang lebih lengkap dan lebih mendalam.
- b. Penelitian selanjutnya perlu untuk melakukan penelitian mengenai hubungan usia, jenis kelamin, pendidikan, dan pekerjaan dengan minat kunjungan ulang pasien RSGMP Unsoed.