

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K.N. & Sari, M.E. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. N. Saputra, ed. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Pidie.
- Admin RSGMP. 2024. *RSGMP Unsoed Sukses Melaksanakan Mobile Dental Care Roadshow Di Berbagai Fakultas Universitas Jenderal Soedirman*. Available at: <https://rsgmp.unsoed.ac.id/blog/2024/06/10/mobile-dental-care-roadshow/>, diakses 30 Agustus 2024.
- Admin RSGMP. 2024. *RSGMP Unsoed Launching Layanan Baru Pada Acara Buka Bersama Ramadhan 1445H*. Available at: <https://rsgmp.unsoed.ac.id/blog/2024/03/29/buka-bersama-2024/>, diakses 31 Januari 2025.
- Alfani, S., Widjanarko, B. & Sriatmi, A. 2023. Analisis bauran pemasaran jasa dengan keputusan pembelian layanan. *Jurnal Keperawatan Silampari*. 6(2): 2100–2108.
- Alim, Muh.C., Indar & Harniati. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan pelayanan kesehatan di Klinik Engsar Polewali Mandar. *Jurnal Ners Volume*. 7(2): 830–836.
- Alwi, J., Sari, M.P., Rustam, Muh.Z.A., Rahayu, D., Febriyanti, I., Manoppo, J.E. & Dara, W. 2023. *Metode Penelitian Epidemiologi*. H. Akbar, ed. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Amalia, A., Haeruddin & Nurbaety. 2022. Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan layanan kesehatan pada pasien rawat inap Di RSUP DR. Tadjuddin Chalid Makassar. *Window Od Public Health Journal*. 3(3).
- Anggraini, F.D.P., Aprianti, A., Setyawati, V.A.V. & Hartanto, A.A. 2022. Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*. 6(4): 6491–6504.
- Anggraini, S.D., Suliyanto & Roestijawati. 2022. Pengaruh kualitas pelayanan medis, penunjang medis, non medis, SIMRS (pasien) terhadap kepuasan pasien rsgmp unsoed. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. 24(1): 28–46.
- Apriva, S.A. & Yulianti, A.E.Y. 2021. Hubungan tingkat pengetahuan dan perilaku dengan penerapan personal hygiene penjamah makanan tahun 2021. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*. (2).
- Arifin, M.Z., Rosyidah, I.M. & Bisari, N.A. 2022. Analisis pengaruh marketing mix 7P terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 3(2): 4873–4886.

- Asnel, R. & Kurniawan, C. 2020. Analisis faktor kelelahan mata pada pekerja pengguna komputer. *Jurnal Endurance: Kajian Ilmiah Problem Kesehatan*. 5(2): 356–365.
- Astrina, T.D., Rahmatullah, S., Zuhana, N. & Ningrum, W.A. 2021. Hubungan bauran pemasaran dengan tingkat kunjungan pasien umum rawat jalan di RSUD Aro Pekalongan tahun 2020. *Medical Sains*. 6(1).
- Azwar, S. 2013. *Penyusunan Skala Psikologi*. 2nd ed. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Balharith, M., Alghalyini, B., Al-Mansour, K., Tantawy, M.H., Alonezi, M.A., Almasud, A. & Zaidi, A.R.Z. 2023. Physical accessibility, availability, financial affordability, and acceptability of mobile health clinics in remote areas of Saudi Arabia. *Journal of Family Medicine and Primary Care*. 12(9): 1947–1956.
- Borg-Bartolo, R., Amberg, H., Bieri, O., Schirrmann, E. & Essig, S. 2020. The provision of mobile dental services to dependent elderly people in Switzerland. *Gerodontology*. 37(4): 395–410.
- Chandra, H & Santoso, T. 2021. Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan di Toko Tas Serui Makassar. *Agora*. 9(2).
- Dasa, K.H.K., Suratmi, T. & Himawati, S. 2024. Analisis penerapan strategi bauran pemasaran 7P untuk peningkatan kunjungan rawat jalan di RSIA Karunia Bunda. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia*. 8(1).
- Dwinanda, G. & Nur, Y. 2020. Bauran pemasaran 7P dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industri retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*. 6(1): 2597–4084.
- Fawzi, M.G.H., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya & Sunarsi, D. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. D. A. Putri, ed. Pascal Books. Tangerang Selatan.
- Fitriana, N.A., Jafar, N. & Surahman Batara, A. 2024. Pengaruh persepsi bauran pemasaran terhadap minat kunjungan ulang pasien di Poli Gigi RSUD dr. La Palaloi Kabupaten Maros tahun 2024. *Journal of Aafiyah Health Research (JAHR) 2024*. 5(1): 415–427.
- Hamid, R., Radji, D.L. & Ismail, Y.L. 2020. Pengaruh empathy dan responsiveness terhadap minat kunjungan ulang pelanggan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*. 13(1).
- Hasan, S., Awalia, S., Sihombing, N.S., Hakim, I. & Juliana. 2022. *Buku Ajar Pemasaran Jasa*. R. Naim, ed. Pena Persada. Purwokerto Selatan.

- Indraswati, D., Haeruddin & Asrina, A. 2023. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelayanan dan minat berkunjung kembali pasien umum di rawat jalan RSUD Labuang Baji Makassar tahun 2022. *Journal of Muslim Community Health*. 4(3): 211–221.
- John, H.A., Reche, A. & Paul, P. 2023. Overcoming barriers to dental care In India by the use of mobile dental vans. *Cureus*. 15(10): 1–6.
- Khan, F., Aziz, A., Hussain, M., Iqbal, S. & Saleem, M. 2020. Review on portable dental services in different regions of America as an example for Pakistan to increase overall oral healthcare. *Annals Abbasi Shaheed Hospital & Karachi Medical & Dental College*. 25(1): 51–61.
- Khasanah, U.U. & Mahendri, W. 2023. Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap minat kunjungan kembali pasien melalui kepuasan di Puskesmas Umum Ngimbang. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*. 22(1): 85–96.
- Kurniasari, L. A. 2019. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Mutu Pelayanan terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun Tahun 2019. *Skripsi*. STIKES Bhakti Husada Mulia, Madiun. (Tidak dipublikasi).
- Lehnert, L. & Thakur, Y. 2024. Alternative pathways in dentistry: mobile dental clinics, illustration of implementation in San Mateo and Santa Clara County through Federally Qualified Health Center. *Journal of the California Dental Association*. 52(1).
- Lestari, E.N., Adi, S. & Puspitasari, S.T. 2020. The effort to increase patient visits with marketing mix strategies at Sekarpuro Medical Clinic Malang. In *The 1st International Scientific Meeting On Public Health And Sports (ISMOPHS 2019)*. Atlantis Press: 185–189.
- Lestari, P. & Rindu. 2018. Hubungan pemasaran rumah sakit (marketing mix 7P) terhadap tingkat kunjungan pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*. 7(2): 120–130.
- Lorenza, L.T. & Trisna, W.V. 2021. Analisis marketing mix (bauran pemasaran) dalam meningkatkan penggunaan tempat tidur di Rumah Sakit Tandun tahun 2019. *Jurnal Rekam Medis (Medical Record Journal)*. 1(1).
- Mahyardiani, R.R., Hartoyo, H. & Krisnatuti, D. 2020. Menguji kepuasan dan loyalitas pasien RSIA Budi Kemuliaan menggunakan bauran pemasaran. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. 6(1): 1–13.

- Malone, N.C., Williams, M.M., Smith Fawzi, M.C., Bennet, J., Hill, C., Katz, J.N. & Oriol, N.E. 2020. Mobile health clinics in the United States. *International Journal for Equity in Health*. 19(1): 1–9.
- Mohamad, R. & Rahim, E. 2021. Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *Mutawazin*. 2(1): 15–26.
- Mokoagow, Si.M., Samsualam & Haeruddin. 2023. Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat kunjungan ulang pasien rawat jalan. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)* 2023. 4(1): 165–180.
- Noviastuti, N. & Nurhayati, N. 2022. Upaya meningkatkan penjualan menggunakan metode marketing mix di PT Mega Finance Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan*. 5(1): 2597–5323.
- Nurfitriyani Ayu, B. & Puspitasari Indah, N. 2022. Analisis faktor yang berhubungan dengan kunjungan Antenatal Care (ANC) pada ibu hamil di masa pandemi COVID-19 di Puskesmas Blooto Mojokerto. *Media Gizi Kesmas*. 11(1): 34–45.
- Nurhayaty, M. 2022. Strategi mix marketing (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*. 8(2): 119–127.
- Nurngaeni, A. 2021. Analisis strategi pemasaran dengan pendekatan marketing mix. *AmaNu: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. 4(2): 192–202.
- Octavianti, O., Harahap, S.G., Ludovikus & Zakiyah, T. 2024. Hubungan marketing mix dengan loyalitas pasien rawat jalan di RSPI Prof DR Sulianti Saroso. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*. 13(2).
- Permatasari, C., Sari, R.E., Mecarisce, A.A., Solida, A. & Wardiah, R. 2022. Hubungan persepsi bauran pemasaran dengan loyalitas pasien rawat jalan di Rumah Sakit Umum Kambang Jambi. *Malahayati Nursing Journal*. 4(11): 2925–2936.
- Pinandita, S.F. & Sulistiadi, W. 2022. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan kunjungan pasien ke Rumah Sakit. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 7(7): 18606–18612.
- Putra, M.N.R.M., Alwi, M.K. & Kurnaesih, E. 2022. Pengaruh bauran pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pasien rawat inap di RSI faisal Makassar. *Journal of Muslim Community Health*. 3(2).
- Putri, W.K., Tikirik, W.O., Alfiyani, L., Yakob, A., Rahmah, A.H., Uzizulloh, M.R., Rifai, T. & Santoso, E.B. 2023. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kunjungan rumah sakit. *Jurnal Kesehatan Tambusai*. 4(4): 7038–7045.

- Republik Indonesia. 2023. *Undang Undang (UU) Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan*. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2020. *Undang-Undang (UU) Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja*. Jakarta.
- Sabilla, S., Iqbal Fasa, M. & Suharto. 2022. Analisis implementasi strategi bauran pemasaran perbankan syariah dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. 1(3): 253–268.
- Sary, W.I., Rusyidi, A.R. & Baharuddin, A. 2023. Pengaruh hubungan bauran pemasaran terhadap kunjungan ulang pasien rawat jalan di RSUD Regional Provinsi Sulawesi Barat. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)* 2023. 4(2): 15–29.
- Seran, R.B., Sundari, E. & Fadhila, M. 2023. Strategi pemasaran yang unik: mengoptimalkan kreativitas dalam menarik perhatian konsumen. *Jurnal Mirai Management*. 8(1): 206–211.
- Shalamah, U.H. & Indrawati, F. 2021. Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat kunjungan ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. *HIGEIA Journal of Public Health Research And Development*. 5(1).
- Simbolon, E., Simanjuntak, M.M. & Hutahaean, D.N.P. 2023. Upaya guru pendidikan agama katolik dalam mengembangkan kemampuan afektif siswa menurut perspektif taksonomi bloom. *Jurnal Selidik*. 4(1).
- Susilawati & Damayanti, N.A. 2020. Karakteristik pasien dengan keputusan pembelian jasa layanan kesehatan gigi dan mulut. *Jurnal Keperawatan Silampari*. 4(1): 83–91.
- Tahulending, A., Ratuela, J. & Kembuan, S.N.S. 2020. Hubungan pengetahuan tentang karies gigi dengan jenis karies gigi pada mahasiswa tingkat I dan II Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Kemenkes Manado. *Jurnal Ilmiah Gigi & Mulut*. 2(2): 73–80.
- Tiasa Pohan & Risandi Mulia. 2023. Marketing mix relationship with patients re-visit interest of out patient in internal polyclinic at Gunungtua Hospital. *International Journal of Public Health Excellence (IJPHE)*. 3(1): 128–133.
- Ulfa, A.R., Ernawaty & Suraya, A.S. 2024. Analisis pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap keputusan pasien dalam memilih layanan kesehatan di Rumah Sakit. *Journal of Telenursing*. 6(2).
- Wijayanti, W., Winarsih, E. & Prabawa, S.T. 2024. Pengaruh harga diskon dan promosi terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel

mediasi pada supplement blackmores di Surakarta. *Jurnal Wirausaha dan Ilmu Ekonomi*. 3(2): 1–14.

Yasni, Y., Narmi & Ayu Rizka Putri, L. 2020. Hubungan marketing mix terhadap kunjungan ulang pasien. *Jurnal keperawatan*. 4(2). <https://stikesks-kendari.e-journal.id/JK>.

Zeithaml, V.A., Bitner, M.Jo. & Gremler, D.D. 2018. *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*. 7th ed. McGraw-Hill Education.

