

|                    |                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Name               | : Abdu Nur Ilham                                                                                            |
| Student Number     | : J0A022022                                                                                                 |
| Title              | : User Experience Writing for Bilingual Website to<br>Attract International Potential Leads in HiColleagues |
| First Supervisor   | : Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.                                                                            |
| Second Supervisor  | : Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.                                                                           |
| Head of Examiner   | : Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.                                                                         |
| Secretary Examiner | : Lely Tri Wijayanti, S.S., M.A.                                                                            |

---

## SUMMARY

The author underwent a one-semester internship at HiColleagues, a startup company specializing in IT Service & Education Technology, from August 1, 2024, to December 30, 2024. The job training activities were carried out by remote-work. The author was assigned as a copywriter intern at the Social Media Specialist division, under the supervision of Mr. Handika as the Head of Product Design and Mr. Alfin as the Head of Digital Marketing. The main tasks included, managing and updating company websites, creating and uploading articles, and supervising copywriting in social media contents.

The process of creating the User Experience (UX) writing involved conducting synergy meetings, pre-writing, drafting, revising, editing, and publishing. The User Experience (UX) writing underwent review and revision before approval for publication at HiColleagues, aiming for a bilingual company website, specifically at Business-to-Business (B2B) segmentation. The purpose of the User Experience (UX) writing is to expand the company's presence by making the website accessible to international audiences through bilingual content with observation, interview, and documentation as the method.

The challenges faced by the author during the internship and handbook creation included handling a highly packed job description, working in a fully remote environment, and a dual responsibility between copywriter job desc and creating User Experience (UX) writing product. Solutions were implemented, such as developing strong time management skills, implementing a priority scale using SWOT analysis, and maintaining clear and open communication with employers and other mentees to bridge any information gaps.

|                       |                                                                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                  | : Abdu Nur Ilham                                                                                         |
| Nomor Induk Mahasiswa | : J0A022022                                                                                              |
| Judul                 | : User Experience Writing for Bilingual Website to Attract International Potential Leads in HiColleagues |
| Pembimbing Pertama    | : Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.                                                                         |
| Pembimbing Kedua      | : Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.                                                                        |
| Ketua Penguji         | : Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.                                                                      |
| Sekretaris Penguji    | : Lely Tri Wijayanti, S.S., M.A.                                                                         |

---

## RINGKASAN

Penulis menjalani praktik kerja magang selama satu semester di HiColleagues, sebuah perusahaan startup yang bergerak di bidang IT Service & Education Technology, dari tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan 30 Desember 2024. Kegiatan kerja magang dilakukan dengan cara kerja jarak jauh. Penulis ditempatkan sebagai copywriter magang di divisi Social Media Specialist, di bawah supervisi Bapak Handika sebagai Head of Product Design dan Bapak Alfin sebagai Head of Digital Marketing. Tugas utama yang dilakukan antara lain, mengelola dan mengupdate website perusahaan, membuat dan mengupload artikel, serta melakukan supervisi copywriting dalam konten media sosial.

Proses pembuatan tulisan User Experience (UX) meliputi rapat sinergi, pra-penulisan, penulisan, penyusunan, revisi, pengeditan, dan penerbitan. Tulisan User Experience (UX) mengalami peninjauan dan revisi sebelum disetujui untuk dipublikasikan di HiColleagues, yang bertujuan untuk situs web perusahaan dwibahasa, khususnya untuk segmentasi Business-to-Business (B2B). Tujuan dari penulisan User Experience (UX) ini adalah untuk memperluas kehadiran perusahaan dengan membuat situs web yang dapat diakses oleh audiens internasional melalui konten bilingual dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Tantangan yang dihadapi oleh penulis selama magang dan pembuatan buku panduan termasuk menangani deskripsi pekerjaan yang sangat padat, bekerja di lingkungan yang sepenuhnya jarak jauh, dan tanggung jawab ganda antara deskripsi pekerjaan copywriter dan membuat produk penulisan User Experience (UX). Solusi yang diterapkan, seperti mengembangkan keterampilan manajemen waktu yang kuat, menerapkan skala prioritas menggunakan analisis SWOT, dan menjaga komunikasi yang jelas dan terbuka dengan atasan dan peserta magang lainnya untuk menjembatani kesenjangan informasi.