

REFERENCES

- Cartwright, S. (2012). Pre-production planning for video, film, and multimedia. London. Routledge.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing. Pearson Education Limited.
- Davenport, A. (1999). The history of photography: an overview.
- Digital Media Design at Ciputra School Business Makassar. (n.d.). <https://www.ciputramakassar.ac.id/eng/program/digital-media-design/>
- Gargiulo, C. Creative Design Process for Time-Based Media. Retrieved October 29, 2024, from <https://nma.kapiolani.hawaii.edu/gargiulo/blog/design-process-for-time-based-media.html>
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21- 46.
- Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahril, S. T. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 *J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689-1699.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Ladupu, M. (2022). Strategi Promosi Wisata Goa Lia Balano Berbasis Media Online Pemerintah Desa Lauwon Kecamatan Luwuk Timur Kabupaten Banggai. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(1), 30-35.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), 177-181.
- Pratama, A. D. (2023). Strategi promosi wisata bahari Dinas Pariwisata Pesisir Barat (Diploma thesis). Politeknik Negeri Lampung.
- Riki, R., Kremer, H., Suratman, S., Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto, H. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria*, 4(1), 98-105.
- Rismiyanto, R., Suryani, F. B., & Syafei, M. (2023). Pendampingan Penyusunan Media Informasi Pariwisata di Museum Kretek dengan Penerapan Bilingual Method. *Muria Jurnal Layanan Masyarakat*, 5(1), 10-15.
- Ruyadi, I. (2015). Pemanfaatan Brosur dan Leaflet Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Pertanian. *Papua Barat: Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi pertanian*.

Sabarudin, S., Mahmudah, R. A., Ruslin, R., Aba, L., Nggawu, L. O., Syahbudin, S., ... & Hasyim, M. S. (2020). Efektivitas Pemberian Edukasi secara Online melalui Media Video dan Leaflet terhadap Tingkat Pengetahuan Pencegahan Covid-19 di Kota Baubau: The Effectiveness of Providing Online Education through Video and Leaflet Media on the Knowledge Level of Covid-19 Prevention at Baubau City. *Jurnal Farmasi Galenika*, 6(2), 456354.

Suci, C., & Tulpan, M. (2019). *Production process and indicators of production systems*. The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle IX Metallurgy and Materials Science.

Yasa, I. K. R. (2023). Perancangan video promosi untuk objek wisata Brahmavihara Arama di Desa Banjar Tegeha, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng (Diploma thesis). Universitas Pendidikan Ganesha.

