

RINGKASAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat diperlukan oleh sektor perbankan untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi. Di tengah persaingan bisnis yang sangat ketat, Bank Muamalat hadir memberikan layanan *electronic channel* salah satunya yaitu *mobile banking* yang merupakan aplikasi inovatif terkini serta dapat memberikan keuntungan bagi nasabah dan pihak bank. Keuntungan bagi nasabah sebagai pengguna layanan yaitu dapat mengelola keuangan dan menikmati layanan 24 jam tanpa nasabah mengantri di *Counter Teller*, sedangkan pihak bank sebagai penyedia layanan dapat mengambil pendapatan dari jasa layanan.

Penelitian ini berjudul ‘**Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan *Privacy Risk* , *Time Risk* Dan *Financial Risk* Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Muamalat**’ yang bertujuan menganalisis Hubungan Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan *Privacy Risk* , *Time Risk* Dan *Financial Risk* Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Muamalat Cabang Purwokerto. Metode penelitian yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, yakni dilakukan dengan mengambil sampel dari populasi berdasarkan kriteria tertentu, dalam hal ini kriterianya adalah nasabah yang telah mengunduh aplikasi *mobile banking* Bank Muamalat. Adapun metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor dan untuk pengujian hipotesisnya menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa variabel Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan *Privacy Risk* , *Time Risk* dan *Financial Risk* berpengaruh terhadap minat penggunaan *mobile banking*. Variabel Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, *Time Risk* berpengaruh parsial terhadap penggunaan *mobile banking* Bank Muamalat, sedangkan *Privacy Risk* dan *Financial risk* tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *mobile banking* Bank Muamalat. Hal tersebut mengartikan bahwa semakin tinggi *Privacy Risk* dan *Financial risk* yang terjadi akibat kesalahan dalam penggunaan aplikasi *mobile banking* tidak mempengaruhi minat penggunaan. Implikasi penelitian ini adalah risiko menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh nasabah dalam membuat keputusan apakah akan menggunakan *mobile banking* atau tidak. Semakin tinggi risiko, maka nasabah akan mengurungkan minatnya untuk menggunakan *mobile banking*.

Kata kunci: *kepercayaan, kegunaan, kemudahan, privacy risk, time risk, financial risk, mobile banking.*

SUMMARY

Information technology are utilized by the banking sector to facilitate customers in transactions. Mobile banking services can provide benefits for customers and the bank, customer as a service user and the bank as a service provider. This study is to determine what factors can influence in increasing the use of mobile banking Muamalat, in the Branch of Purwokerto. This research uses trust variable (X1), usability (X2), convenience (X3) and privacy risk (X4), time risk (X5) and financial risk (X6) as independent variable and interest in using mobile banking (Y) as dependent variable.

Population of this study are not known, therefore to determine the size of the research sample using Solvin formula to obtain 100 research samples. This study used quantitative causal associative method by giving questionnaires. Data collected by using questionnaire method that is by giving direct question list to the respondent and use multiple linear regression analysis which operated through SPSS program.

The result is the value of $F_{12,236}$ with significance 0.000 means less than 0,05, can be concluded that there is influence together between variable of trust, usage, ease, privacy risk, time risk and financial risk to interest of mobile banking usage. And then factor of trust, usability, ease and time risk have a partial effect in increasing interest of mobile banking usage of Muamalat, in Purwokerto Branch, while privacy risk and financial risk factor have no influence in increasing of mobile banking usage of Muamalat in Purwokerto Branch.

Keywords: trust, usage, ease, privacy risk, time risk, financial risk, mobile banking