

DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, Lina dan Lena Ellitan. 2008. *Supply Chain Management : Teori dan Aplikasi*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Ballou, R. H. 2004. *Business Logistic: Supply Chain Management*. Fifth Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Bernard, F Simplus. 2011. “*Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Hubungan Terhadap Kinerja Rantai Pasokan*”. Skripsi. Semarang: Undip.
- Bharadwaj, Sundar G, P.R. Varadarajan, dan Jihn Fahy, 1993, *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*, Journal of Marketing, Vol.57, Oktober, p. 83-99.
- Dewi, Shinta Octora. 2013. *Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Keunggulan Bersaing (pada Samudra Toserba Tasikmalaya)*. Jurnal Manajemen, Vol. 2 No. 1.
- Dismawan, Rangga. 2013. *Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka di Jalan Merdeka No 25 Bandung*. Jurusan Manajemen Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia.
- Hasibuan. 2011. Pengertian Kinerja. (<http://id.wikipedia.org/wiki/Kinerja>)
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2005. *Operations Management-Manajemen Operasi*. Edisi 7 Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Irmawati. 2007. *Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Di PTPN VIII Gunung Mas Bogor*. Jurusan Manajemen Ekonomi. Institut Pertanian Bogor.
- Karisma, Rega Cahya. 2013. *Pengaruh Desain dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (studi pada perusahaan sandal Fhiter Tasikmalaya)*. Jurnal Manajemen, Vol. 2 No. 2.
- Kotler, Philip, dkk. 2001. *Manajemen Pemasaran dengan pemasaran efektif dan Pofitable*. Cetakan Kedua. Gramedia Pusat Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks.

- Lasela, Demacha. 2017. *Analisis Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial, Minat penggunaan Sistem Informasi (Sebagai Variabel Perantara), dan Kondisi Fasilitas terhadap Kinerja Supply Chain Management pada Manajemen Pengendali Persediaan Bisnis Retail*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman.
- Ling Li 2007. *Pearson International Edition Operation management*. Eighth Edition. Penerbit Pearson Prentice.
- Mangkunegara. 2000. Pengertian Kinerja (<http://id.wikipedia.org/wiki/Kinerja>).
- Nazir, Muhammad. 1998. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nurjalal, Aa. 2014. *Pengaruh Kinerja Manajemen Rantai Pasokan dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (pada Perusahaan Tembakau Sumber Tani Jaya)*. Jurnal Manajemen, Vol. 3 No. 1.
- Porter, Michael. 1999. *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Porter, Michael. 2006. *Redefining health care : creating value – based competition on results*. Havard Business School Press.
- Prajogo, I.D., Sohal, S.A. (2003). *Transitioning from Total Quality Management to Total Innovation Management*. *International Journal of Quality & Reliability Managament*. Vol. 21 No. 8.
- Pujawan, I Nyoman. 2005. *Supply Chain Management*. Surabaya : Guna widya.
- Rizqiyanti Aini Nur dkk. *Evaluasi Kinerja Supply Chain Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard pada Angkasa Raya Furniture Banyuwangi*. Artikel Ilmiah Mahasiswa 2016.
- Roger. G. 2004. *Operation management, contemporary concepts and cases*. Third Edition. Penerbit Mc Graww-Hill Internasional Edition
- Russell, R.S. dan B. W. Taylor. 2003. *Operation Management*. Prentice Hall, New Jersey.
- Satyagraha, Hadi. (1994). *Keunggulan Bersaing dan Aliansi Strategis: Resefinisi SWOT*. Usahawan. No.4,Th.XXIII.
- Stevenson, William J dan Sum Chee Chuong. 2014. *Manajemen Operasi*. Buku 2. Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sumangkut A Angelia. 2013. *Kinerja Supply Chain Management Dan Strategi Informasi Pada PT. Multi Food Manado*. Jurnal EMBA. Vol 1 No. 3, Juni.
- Supranoto, Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Industri Pakaian Jadi Di Semarang)*. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Supriyati, Yayah. 2011. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Produk Deterjen Rinso*. Skripsi. Universitas Esa Unggul.
- Susanto, Agus. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.1, No.1, Mei.
- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Yuliana, Selly. 2014. *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (pada PD. Cap Ikan Tawes Cikoneng)*. Jurnal Manajemen, Vol. 3 No. 1.