

ABSTRAK

Masalah perlindungan konsumen di Indonesia sekarang ini sudah mencakup berbagai bidang kehidupan masyarakat. Tidak terkecuali juga masalah pembalut yang merupakan kebutuhan wanita yang digunakan setiap bulannya. Perlindungan hukum merupakan salah satu upaya agar tujuan hukum dapat tercapai. Tujuan hukum yang dimaksud yaitu terpeliharanya keamanan dan ketertiban sehingga dapat menjamin kepastian hukum, dengan demikian dapat menghindarkan tindakan kesewenangan pelaku usaha dalam melakukan kegiatan usahanya. Perlindungan hukum diberikan kepada konsumen dalam dunia perdagangan, antara konsumen dan pelaku usaha harus dalam keadaan yang seimbang. Peraturan dasar yang mengatur tentang perlindungan konsumen dan pelaku usaha dalam melakukan kegiatan dibidang perdagangan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perlindungan hukum bagi konsumen pembalut. Pembalut merupakan alat kesehatan yang digunakan oleh wanita ketika haid yang biasanya terjadi setiap satu bulan sekali. Salah satu pelaku usaha yang mengeluarkan produk pembalut adalah PT. KAO Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode yuridis normatif dengan pendekatan undang-undang yang bersifat deskriptif analitis. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dari bahan kepustakaan yang didukung dengan data primer dari hasil wawancara. Metode analisis data yang digunakan ialah metode normatif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. KAO Indonesia merupakan salah satu pelaku usaha yang telah memberikan perlindungan hukum terhadap konsumen pembalut sesuai dengan Pasal 4 huruf a dan huruf c UUPK.

Kata kunci : Perlindungan hukum konsumen, Pembalut, UUPK.

ABSTRACT

Consumer protection problem in Indonesia at the moment has covered all sorts of society life sector. It is including the pad that women used every month. The law protection is one of the efforts in order to reach the law purpose. The law purpose which meant is the protected of the safety an orderliness so it can certify the law assurance, by that, it could be avoiding the businessman despotism action in doing the business. The law protection is given to the customer in trading world, between the customer and businessman. It must be in a balance condition. Base regulation which organize about the customer protection is become the background for the customer and businessman in doing something in trading sector.

The purpose of this research is to know about the law protection for pad consumer. Pads are medical devices used by women when menstruation which usually occurs once a month. One of the businessman that produce pad is PT. KAO Indonesia.

This research was using normative juridiccal method with the legislation approach which has characteristic analysis descriptive. The data resource of this research using secondary data from the literature material which is supported by the primary data from interview. The data is described in narrative text form systematically. Data analysis method which is used is qualitative normative method.

This results showed that PT. KAO Indonesia is one of the businesses that has given law protection to pads consumer in according to Article 4 letter a and letter c in the Law of the Consumer Protection (UUPK).

Key words : Consumer Law Protection, Pad, UUPK.