

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada pelaku industri rumahan pengolahan kopi yang berada di Pematang Siantar. Penelitian ini mengambil judul: “The Impact of Social Media On Micro, Small, and Medium Enterprises Profits (Study Case Home Industry Coffee on Pulosari Sub-District of Pematang Siantar Regency)”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial terhadap pendapatan bersih (profit) yang diperoleh UMKM atau home industri pengolahan kopi yang ada di Kecamatan Pulosari Kabupaten Pematang Siantar. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan studi kasus pada home industri pengolahan kopi di Kecamatan Pulosari sebagai subjek penelitian. Populasi penelitian ini adalah home industri yang mempunyai usaha pengolahan kopi di Kecamatan Pulosari Kabupaten Pematang Siantar.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode sensus sebagai metode pengambilan sampel. Selanjutnya, dalam penelitian ini untuk teknik analisis datanya menggunakan T-Test Analysis. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa media sosial berpengaruh terhadap profit yang diperoleh home industri pengolahan kopi di Kecamatan Pulosari, artinya terdapat perbedaan profit yang signifikan antara sebelum dan sesudah menggunakan media sosial.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya untuk meningkatkan pendapatan pelaku home industri pengolahan kopi adalah dengan mengoptimalkan pemasaran melalui internet melalui media sosial sebagai sarana promosi dan transaksi dengan konsumen dengan tetap memprioritaskan produk olahan kopi yang berkualitas dan kreatif sebelum di posting di media sosial, selain itu pelaku usaha juga bisa mempromosikan olahan kopi ke market place online seperti BukaLapak, Tokopedia, Blibli, Shopee, dsb.

Kata Kunci : Media Sosial, Profit, Industri Rumahan Pengolahan Kopi,
Pemasaran melalui Internet

SUMMARY

This research is a survey research on the home industry of coffee processing industry in Pematang. This research takes the title: "The Impact of Social Media On Micro, Small, and Medium Enterprises Profits (Study Case Home Industry Coffee on Pulosari Sub-District of Pematang Regency)".

The purpose of this study was to determine the impact of using social media on the net income (profits) obtained by MSMEs or the home of the coffee processing industry in Pulosari Sub-District, Pematang Regency. The type of this research is quantitative by using a case study on the home of the coffee processing industry in Pulosari Sub-District as the research subject. The population of this study is an industrial home that has a coffee processing business in Pulosari Sub-District, Pematang Regency.

In this study, researchers used the census method as a sampling method. Furthermore, in this study the data analysis technique uses t-Test Analysis. Based on the results of data analysis it can be concluded that social media has an effect on the profit obtained by the coffee processing home industry in Pulosari Sub-District, meaning that there is a significant difference in profit between before and after using social media.

The implication of the above conclusion is that in an effort to increase the income of the home industry of coffee processing is to optimize marketing via the internet through social media as a means of promotion and transactions with consumers while still prioritizing quality and creative processed coffee products before posting on social media, other than that businesses can also promote coffee preparations to online market places such as BukaLapak, Tokopedia, Bilibli, Shopee, etc.

Keywords: Social Media, Profits, Coffee Processing Home Industry, Internet Marketing