

DAFTAR PUSTAKA

JOURNAL :

- Aceh, N.K., & Kholisoh, N. (2023). Political Marketing Communication Strategy To Be Elected As A Member Of The Indonesia's Parliament. *Wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 22(2),178-189. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.162>.
- Aydil, Muhammad & Zuhri, Al. (2023). Political Marketing : Strategi PAN pada Pemilu 2024 dalam Menyukkseskan Agenda Politik Melalui Pembuatan Jingle. *Jurnal Sains Riset*. 13(3). <https://doi.org/10.47647/jsr.v13i3.2046>.
- Batubara, J. (2017). Paradigma penelitian kualitatif dan filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fokus Konseling*. 3(2). <https://doi.org/10.52657/jfk.v3i2.387>.
- Bofe, G. C. J., & Adam, A. (2024). Penerapan Pelayanan Kesehatan Aplikasi Oleh Dinas Kesehatan Melalui Telaah Paradigma Konstruktiviasme. *Jurnal Kesehatan dan Kedokteran*. 3(2), 1-6. <https://doi.org/10.56127/jukeke.v3i2.1274>.
- Hervina, H., & Nurjaman, A. (2022). Political Marketing Of The Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) Towards 2024 Elections. *Bircu Journal*. 5(1). <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.3894>.
- Jamil, H. & Kurniawan, R (2024) Strategi Politik Golkar Pasca Orde Baru : Studi Kasus Pemilihan legislatif 2019 di Daerah Pemilihan Jawa Barat VIII. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(1), 186–204. <https://doi.org/10.30738/sosio.v10i1.16046>.
- Malahati, F., B, Ultavia. A., Jannati. P., Qathurunnada & Shaleh. (2023). Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*. 11(2). <https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>.
- Nurhidayat, Ipan, (2023). Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum Di Indonesia. *Jurnal E-Gov Wiyata : Education and Government*. 1(1). <https://doi.org/10.71128/e-gov.v1i1.6>.
- Napitupulu, Dkk. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewarganegaraan Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum (Studi Kasus:Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Utara Tahun 2018. *Jurnal Ilmu Pendidikan PKN dan sosial Budaya*. 3(1). <https://doi.org/10.31597/cc.v3i1.84>.
- Sutrisno., Yuningsih. N.Y & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4P Menurut Niffeneger dan 3P Menurut Adman Nursal. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA*. 6(2), 106-111. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>.

EBOOK:

- Creswell, J.W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Damayanti, Sulastri. (2014). *Marketing Politik Calon Anggota DPR RI Ledia Hanifa Amaliah Dalam Pemilihan Anggota DPR RI Periode 2014-2019*. Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The sage handbook of qualitative research*. California: SAGE Publications, Inc.
- Fajar, R. (2018). *Aktivitas Sosial dan Dampaknya Terhadap Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Haryanto, B. (2020). *Pembangunan Sosial dan Politik di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.

- Jannati, Silbaeti. (2024). *Pemasaran Politik Parati Keadilan Sejahtera Di Kabupaten Lombok Timur Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2024*. Skripsi Sarjana. IPDN
- Jurdi, Fajlurrahman. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Moleong, Lexy, J. (2016) *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nasution, Z. (2017). *Edukasi Publik dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratama, A. (2016) *Strategi Taktik Pemenangan Calon Legislatif Study Tentang Perempuan Caleg Dari Partai Demokrat Pada Pemilu 2014 Musi Banyuasin*. Skripsi Sarjana. UIN Raden Fatah Palembang.
- Stephen W. Littlejohn, K. A. (2016). *Theories of human communication*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suhawi, A. (2018). *Pseudo partai politik: studi perbandingan PKS, GOLKAR, dan PDIP*. Depok : Rajawali Pers.
- Syrli. R.A. (2022). *Aktivitas Sosial Keagamaan Komunitas Sedekah Lampung*. Skripsi Sarjana. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- Yusuf, M. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.

WEBSITE :

- DPR RI. <https://www.dpr.go.id/tentang/tugas-wewenang>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2024.
- Detik Jabar. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-7250191/mereka-yang-ke-senayan-dari-dapil-jabar-viii>. Diakses pada 8 Maret 2025.
- Wikipedia . [https://id.wikipedia.org/wiki/Jawa_Barat_VIII_\(daerah_pemilihan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Jawa_Barat_VIII_(daerah_pemilihan)). Diakses pada 8 Maret 2025