

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, U., Abdullah, K., Jannah, M., Suryadin, H., Fadilla, Z., Masita, Taqwin, Sari, M. E., & Ardiawan, K. N. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini* (Pertama). Aceh, Indonesia: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Akbar, M. (2021). Analysis Factors Affecting the Demand and Supply of Free-range Chicken Meat in Pakpak Bharat Regency. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 986–998. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1718>
- Arafah, S. N., Lubis, Y., & Saragih, F. H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Agrisamuda*, 6(2), 124–132. <https://doi.org/10.33059/jpas.v6i2.1893>
- Aristy, Y., & Rachman, M. E. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kopi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1). <https://doi.org/https://univ45sby.ac.id/ejournal/index.php/ekonomika>
- Badan Pengelola Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Realisasi Pendapatan dan Belanja Pemerintah Daerah (Ribu Rupiah), 2020-2022*. Badan Pusat Statistik. <https://wonosobokab.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQzIzI=/realization-of-regional-government-revenue-and-expenditure.html> (Diakses pada 27 Desember 2024)
- Badan Pusat Statistik. (2022a). *Produksi Tanaman Perkebunan (Ribu Ton), 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMyIzI=/produksi-tanaman-perkebunan--ribu-ton-.html> (Diakses pada 29 Desember 2024)
- Badan Pusat Statistik. (2022b). *Realisasi Pengeluaran Pemerintah Kabupaten Wonosobo Menurut Jenis Pengeluaran (Ribu Rupiah), 2019-2020*. Badan Pusat Statistik. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTI0OCMy/realisasi-pengeluaran-pemerintah-kabupaten-wonosobo-menurut-jenis-pengeluaran.html> (Diakses pada 09 Maret 2025)
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Penduduk Kabupaten Wonosobo, 2022*. Badan Pusat Statistik. <https://wonosobokab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzcmIzI=/penduduk-kabupaten-wonosobo.html> (Diakses pada 17 Januari 2025)
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Kabupaten Wonosobo dalam Infografis 2024* (B. P. S. K. Wonosobo (ed.); Badan Pusat Statistik). Wonosobo, Indonesia: Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo.

<https://doi.org/https://wonosobokab.bps.go.id>

Badan Pusat Statistik. (2024b). *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Wonosobo Tahun 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://doi.org/https://wonosobokab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/04/04/273/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-wonosobo-tahun-2023.html> (Diakses pada 25 Desember 2025)

Badan Pusat Statistik. (2024c). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNCMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota.html> (Diakses pada 20 September 2024)

Bandrang, T. N. (2017). Analisis Permintaan Telur Ayam Ras (Suatu Kasus di Kecamatan Seruyan Hilir Kabupaten Kuala Pembuang Kalimantan Tengah). *Jurnal Mimbar Agribisnis*, 55–64. <https://doi.org/https://jurnal.unigal.ac.id/mimbaragribisnis/article/view/32>

Basmar, E., Permata Yakup, A., Purnama Trimurti, C., & Akmalia, S. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Konsep, Teori, dan Implementasi)* (Hartini (ed.)). Bandung, Indonesia: CV. Media Sains Indonesia.

Diskominfo. (2020). *1,93 Triliun Rupiah APBD 2019, 62,99 Persen Dialokasikan Untuk Belanja Publik*. Diskominfo. <https://diskominfo.wonosobokab.go.id/detail/1,93-Triliun-Rupiah-APBD-2019,-62,99-Persen-Dialokasikan-Untuk-Belanja-Publik#:~:text=“Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja,seperti dari Retribusi dan pengelolaan> (Diakses pada 09 Maret 2025)

Fan, J., Li, J., Wu, Y., Wang, S., & Zhao, D. (2016). The effects of allowance price on energy demand under a personal carbon trading scheme. *Applied Energy*, 170, 242–249. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2016.02.111>

Fauzi, A., Sangaji, M., Hutabarat, C. A., Sangadji, B., Salsabillah, A., Aksah, W. Y., & Aurora, K. I. (2023). Analisis Faktor Produksi Dan Pendapatan Terhadap Elastisitas Permintaan Tiga Kualitas Beras Di Provinsi Jawa Barat (2020-2022). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 144–152. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i1.647>

Gujarati, D. N. (2003). Basic Econometrics. In *The Economic Journal* (Fourth Edi, Vol. 82, Issue 326). New York, Amerika Serikat: Gary Burke. <https://doi.org/10.2307/2230043>

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (N. Fox (ed.); Fifth Edit). New York, Amerika Serikat: Douglas Reiner.

Haryani, N. S., Budiraharjo, K., & Handayani, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kopi Bubuk di UMKM Kopi Kapal

- Lampung. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 20(1), 65–78.
<https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v20i1.946>
- Kantike, I., & Eglite, A. (2013). Factors Affecting Wheat Bread Prices. *Economic Science for Rural Development*, 30.
https://doi.org/https://llufb.llu.lv/conference/economic_science_rural/2013/Latvia_ESR_30_2013-153-158.pdf
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Tempat Berburu Cenderamata Autentik di Indonesia*. Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-parekraf/tempat-berburu-cenderamata-autentik-di-indonesia> (Diakses pada 19 Maret 2025)
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori* (T. U. Press (ed.); Edisi Pert). Malang, Indonesia: Universitas Brawijaya Press.
- Kornita, S. E., Anita, A. S., Isbah, U., Hani, E. S., Widyastuti, D. E., Ekawati, F. I., Haryanto, L. in, Hapsa, N., Krisnandi, S. D., Harjanti, R. S., Siahaan, M., & Deliana, Y. (2024). *Ekonomi Manajerial (Pertama)*. Sumatera Barat, Indonesia: CV Hei Publishing Indonesia.
- Kusumaningrum, T., Suswandi, Prasetyowati, K., & Mahananto. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras C4 di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca*.
<https://doi.org/http://ejournal.utp.ac.id/index.php/AFP/index>
- Laily, Z., Prastiwi, W. D., & Setiyawan, H. (2016). Analisis Yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Kabupaten Kudus Provinsi Jawa Tengah. *Prosiding Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian Pascasarjana, November*.
https://doi.org/http://eprints.undip.ac.id/52880/1/1._COVER_DAN_HALAMAN_DEPAN.pdf
- Manumono, D., & Listiyani. (2023). Kajian Perkembangan Teh di Indonesia. *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 2(2), 133–146.
<https://doi.org/10.55180/aft.v2i2.281>
- Mauliddah, N., Fatihudin, D., & Roosmawarni, A. (2021). *Pengantar Ekonomi Mikro* (1st ed.). Purbalingga, Indonesia: CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Nilawati, & Fati, N. (2022). Buku Ajar Metodologi Penelitian. In D. Syukriani (Ed.), *UKI Press*. Sumatera Barat, Indonesia: Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh.
- Nuranisa, F., Kamilah, K., & Rahma, T. I. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril Marelان. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(3), 151–162. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.21>
- Pratama, R., & Madela, M. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi)* (Edisi Revi). Jakarata, Indonesia: PT. Erlangga.

- PT Perkebunan Tambi. (2024). *Penjualan Teh PT Perkebunan Tambi 2024 (Kg)*.
- Rahayuningsih, M., & Wati, Y. H. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Kawasan Dieng Kejajar Wonosobo. *Jurnal Geosains West Science*, 1(01), 17–22. <https://doi.org/https://wnj.westscience-press.com/index.php/jgws/index>
- Ramadhani, F., Barokah, U., & Sutrisno, J. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Teh Di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.32585/ags.v4i1.838>
- Ruekkasaem, L., & Sasananan, M. (2016). The Factors Affecting Decisions to Purchase Rice and Consumer Perception of Organic Rice in Bangkok, Thailand. *International Journal of Advances in Agricultural and Environmental Engineering*, 4(1). <https://doi.org/10.15242/ijaaee.c0117028>
- Rusdi, M. D., & Made, S. (2016). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 85(1), 6. <https://doi.org/https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/JEB17/article/view/916>
- Sagala, I. M., Suryadi, & Adhiana. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kedelai. *Jurnal Penelitian Agrisamuda*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.33059/jpas.v7i1.2197>
- Satryana, M.H & Karmini, N. . (2013). Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia ke Pasar ASEAN Periode 2004-2013. *E-Jurnal EP Unud*, 2015, 598–613. <https://doi.org/https://www.neliti.com/publications/165172/analisis-daya-saing-ekspor-teh-indonesia-ke-pasar-asean-periode-2004-2013>
- Savitrie, E. (2022). *Manfaat Teh bagi Tubuh*. Manfaat Teh Bagi Tubuh. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1665/manfaat-teh-bagi-tubuh (Diakses pada 28 Oktober 2024)
- Setiyani, R., Fitria, A. V., Asfarida, T., & Lestari, R. D. (2022). Analisis Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli Teh Celup. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 1(2), 49. <https://doi.org/10.20961/agrisema.v1i2.61897>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi 19). Bandung, Indonesia: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sukirno, S. (2022). *Mikroekonomi* (Ketiga). Depok, Indonesia: Rajawali Pers.
- Utama, D. H., & Amelia, F. (2009). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Teh Celup Sosro Dan 2 Tang (Survei pada Pelanggan Teh Celup di Griya Pahlawan dan Giant Pastuer Bandung). *Jurnal Strategic Pendidikan Manajemen Bisnis*, 8(16), 30–40. <https://doi.org/https://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/view/1065>
- Windiarti, P., Triarso, I., & Sardiyatmo. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Air Tawar di Kabupaten Sukohargo, Jawa

Tengah. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 8, 75–84.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jfrumt><https://doi.org/https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jfrumt>

Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *Mikroekonomi* (R. R. Rerung (ed.); Edisi Pertama). Bandung, Indonesia: Penerbit Media Sains Indonesia.

