

RINGKASAN

Penulisan ini merupakan studi kasus pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017. Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Governance*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran serta Usia Perusahaan sebagai Variabel Kontrol (Studi pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017)”. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui serta menemukan bukti empiris pengaruh rasio profitabilitas, *corporate governance*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan serta usia perusahaan sebagai variabel kontrol.

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sebagai penentu jumlah sampel. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan analisis regresi berganda menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (2) *Corporate Governance* (kepemilikan manajerial) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan di atas, upaya pihak manajemen untuk terus meningkatkan nilai perusahaan adalah dengan memperhatikan berbagai kebijakan yang terkait dengan profitabilitas, *corporate governance*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Cara yang dapat dilakukan diantaranya: melakukan tindakan evaluasi secara periodik terhadap rasio profitabilitas (ROA) agar dapat diketahui *trend* peningkatan maupun penurunan laba perusahaan dari total aktiva yang digunakan, menerapkan tata kelola perusahaan secara lebih baik dan terus berupaya untuk meningkatkan proporsi kepemilikan saham oleh manajerial serta keberlangsungan operasi perusahaan agar tetap terjaga dengan pergerakan harga saham yang terus meningkat.

Kata kunci: ROA, KM, CSR, FSIZE, FAGE, Tobin's Q

ABSTRACT

The research is a case study of consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. This study took the title: “The Effect of Profitability, Corporate Governance, and Corporate Social Responsibility on Firm Value with Firm Size and Firm Age as Control Variables (Study of consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017)”. The purpose of this study was to find out and find empirical evidence of the effect profitability, corporate governance, and corporate social responsibility, on firm value with firm size and firm age as control variabel.

The population in this study were consumer goods listed companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The sample in this study were 10 companies. Determination of the samples using purposive sampling method. Based on the results of research and data analysis using multiple regression analysis shows that: (1) Profitability (ROA) has a positive and significant effect on Firm Value. (2) Corporate Governance (MGROWN) has a positive and significant effect on Firm Value. (3) Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and not significant effect on Firm Value.

The implication of the conclusion above, the management's efforts to continue to improve the value of the company is to pay attention to various policies related to profitability, corporate governance, and Corporate Social Responsibility (CSR). The ways that can be done include: conducting periodic evaluation measures of profitability ratios (ROA) in order to know the trend of increasing and decreasing corporate profits from total assets used, implementing better corporate governance and continuing to strive to increase the proportion of share ownership by managerial.

Keywords: ROA, MGROWN, CSR, FSIZE, FAGE, Tobin’s Q