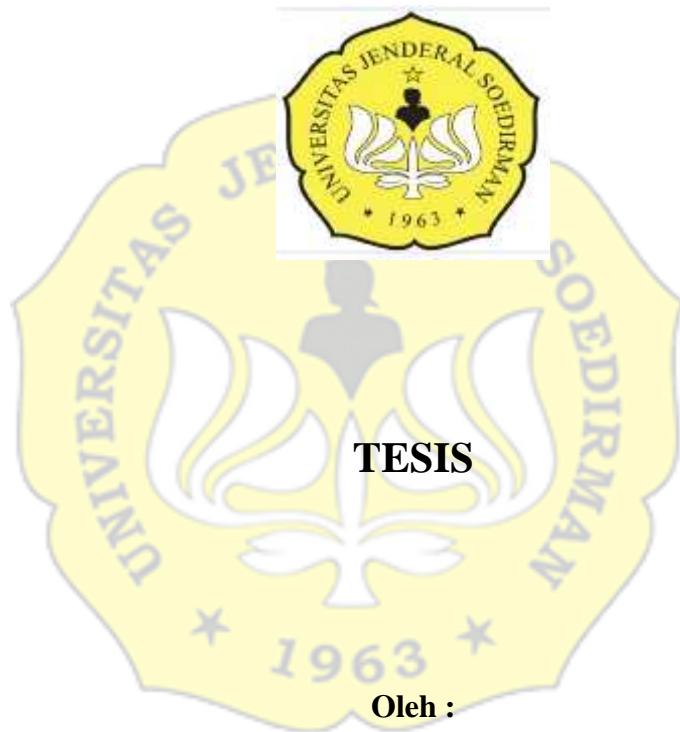


**ANALISIS PENGARUH SIKAP, KEPUASAN, KEPERCAYAAN, NILAI, DAN
KOMITMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN HUBUNGAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA MASYARAKAT PURBALINGGA)**



Oleh :

**ROFI RACHMATIKO
C2B015002**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2017**

**ANALISIS PENGARUH SIKAP, KEPUASAN, KEPERCAYAAN, NILAI, DAN
KOMITMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN HUBUNGAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA MASYARAKAT PURBALINGGA)**

TESIS

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Pada Program Studi S2 Manajemen



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2017**