

PENGARUH KUALITAS PRODUK *TERHADAP WORD OF MOUTH* MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA

TESIS



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2017**

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP *WORD OF MOUTH* MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA

T E S I S

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

SALMAN FAIDUL MAHASIN

NIM. P2CC13057



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2017**