

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS KINERJA PEMASARAN UMKM: LITERASI DIGITAL, PROMOSI MEDIA SOSIAL, DAN FAKTOR MODERASI KESIAPAN TEKNOLOGI**

**(Studi Pada UMKM Kuliner di Purwokerto)**



Oleh:

DANIEL SARMONO BERUTU

NIM C1B021009

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2025**

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS KINERJA PEMASARAN UMKM: LITERASI DIGITAL, PROMOSI MEDIA SOSIAL, DAN FAKTOR MODERASI KESIAPAN TEKNOLOGI**

**(Studi Pada UMKM Kuliner di Purwokerto)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2025**