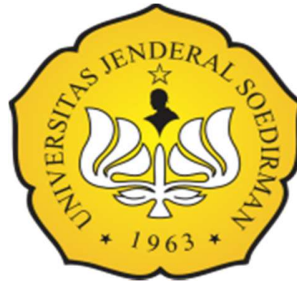


**SKRIPSI**

**ANALISIS KINERJA PEMASARAN UMKM: LITERASI DIGITAL,  
PROMOSI MEDIA SOSIAL, DAN FAKTOR MODERASI KESIAPAN  
TEKNOLOGI**

**(Studi Pada UMKM Kuliner di Purwokerto)**



Oleh:

DANIEL SARMONO BERUTU

NIM C1B021009

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2025**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KINERJA PEMASARAN UMKM: LITERASI DIGITAL,  
PROMOSI MEDIA SOSIAL, DAN FAKTOR MODERASI KESIAPAN  
TEKNOLOGI**

**(Studi Pada UMKM Kuliner di Purwokerto)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

**DANIEL SARMONO BERUTU**

**NIM C1B021009**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2025**