

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Agung, W. K., & Zarah, P. (2016). Metode penelitian kuantitatif. *Yogyakarta: Pandiva Buku*.
- Anto, R. P., Nur, N., Yusriani, Y., Ardah, F. K., Ayu, J. D., Nurmahdi, A., Apriyeni, B. A. R., Purwanti, P., Adrianingsih, N. Y., & Putra, M. F. P. (2024). Metode penelitian kualitatif: Teori dan penerapannya. *Penerbit Tahta Media*.
- Duha, R., & Siagian, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Luar Garis Coffee. *eCo-Buss*, 6(1), 166–178.
- Dwirika, L. (2023). Masalah Penerjemahan Kata-Kata Terkait Perasaan Dalam Bahasa Jerman Ke Dalam Bahasa Indonesia. *Prosiding Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya (KOLITA)*, 21(21), 194–200. <https://doi.org/10.25170/kolita.21.4849>
- Hananto, D. (2021). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ, 2021*.
- Khoiriyatunnisa, L., & Yuniar, I. R. (2022). Analisis metode penerjemahan pada subtitle film animasi “Al-Farabi” versi Arabic cartoon. *Berajah Journal*, 2(4), 811–822.
- Mansursah, R., Tjaturrini, D., & Kuntarto, K. (2021). Aplikasi Ayo Wisata Ke Cilacap Dalam Bahasa Mandarin Di Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata. *Jurnal Vokasia*, 2(1), 24–30.
- Mappaenre, N., & Anwar, H. (2022). Hubungan Antara Penguasaan Bahasa Indonesia Dengan Kemampuan Menerjemahkan Teks Bacaan Berbahasa Arab. *Al-Kilmah: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Humaniora*, 1(1), 1–17.
- Rantika, T. (2020). *Penerjemahan Komunikatif Subtitle Film Animasi Arab Salâhudd Î N Al-Batalu Al-Ustûrah*. (Skripsi tidak diterbitkan). Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Salam, A., & Widajanto, M. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Diamond Di Surabaya. *Management & Accounting Research Journal Global*, 6(2), 441–452.
- Saputro, Y. E. (2021). Hakikat penerjemahan. *Al-Ihda': Jurnal Pendidikan dan Pemikiran*, 16(2), 633–636.

- Kusumaningtyas, D. P.S., & Ervindio, R. (2022). Analisis Penerjemahan : Studi Kasus Pada Kebutuhan Penerjemah Bagian Marketing Pt Jiale Indonesia Textile Jepara Indonesia. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.36279/apsmi.v5i2.132>
- Siregar, A. Z., & Harahap, N. (2019). *Strategi dan teknik penulisan karya tulis ilmiah dan publikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wicaksono, M. A. (2021). Metode Pengajaran Penerjemahan Bahasa Arab. *Uktub: Journal of Arabic Studies*, 1(1), 38–44.
- Yanti, I., & Nasution, M. I. P. (2023). Perlindungan Hukum Privasi Dan Data Pribadi Konsumen Pengguna Jasa Aplikasi Grab. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 01(02), 50–53.
- Zahro, F., & Nu'man, M. (2024). Konsep Dasar Penerjemahan Bahasa Arab. *Al-Lahjah : Jurnal Pendidikan, Bahasa Arab, dan Kajian Linguistik Arab*, 7(1), 754–758. <https://doi.org/10.32764/allahjah.v7i1.4219>

