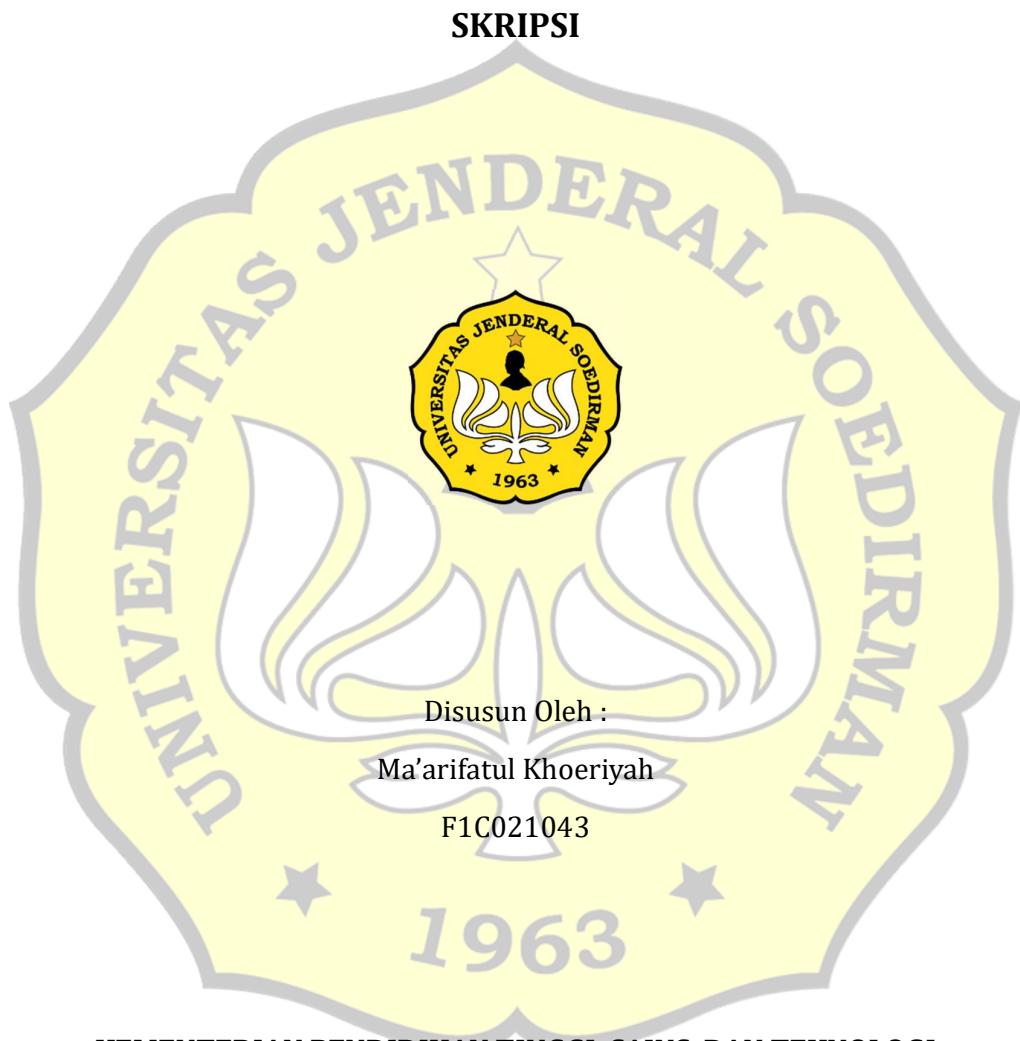


MANAJEMEN RELASI SEBAGAI STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*
TOKO BESI DUNIA BAJA KAYU PUTIH UNTUK MEMBANGUN
BRAND AWARENESS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

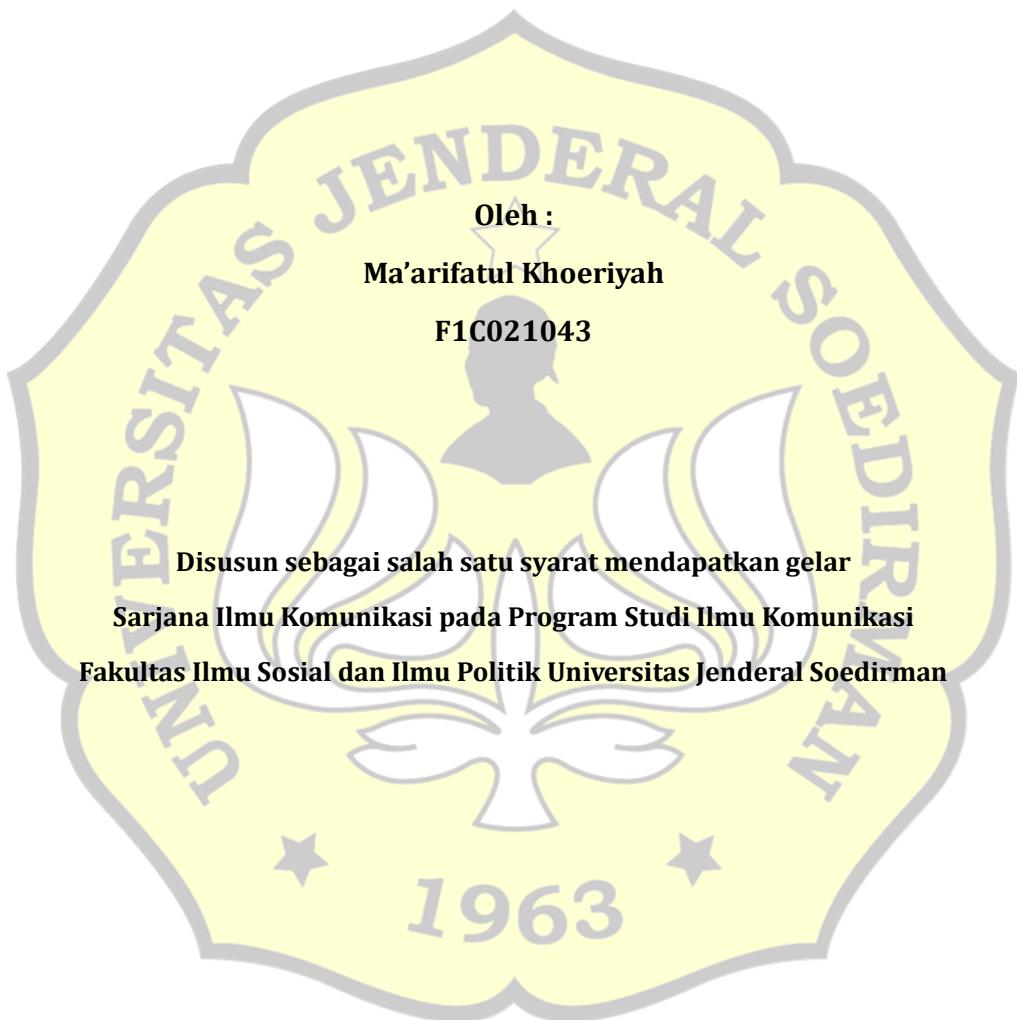
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2025

SKRIPSI

**MANAJEMEN RELASI SEBAGAI STRATEGI PUBLIC RELATIONS
TOKO BESI DUNIA BAJA KAYU PUTIH UNTUK MEMBANGUN
BRAND AWARENESS**



**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2025**