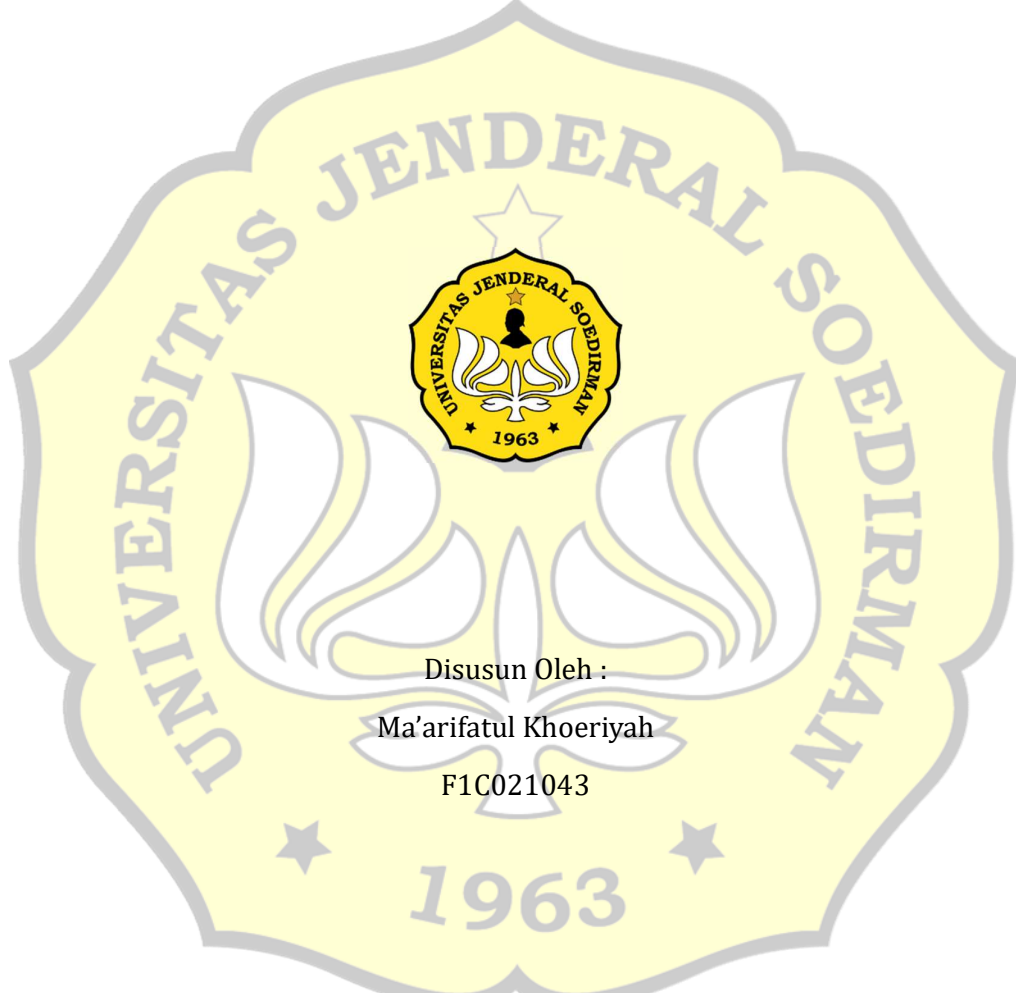


**MANAJEMEN RELASI SEBAGAI STRATEGI *PUBLIC RELATIONS***  
**TOKO BESI DUNIA BAJA KAYU PUTIH UNTUK MEMBANGUN**  
***BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Ma'arifatul Khoeriyah

F1C021043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**  
**PURWOKERTO**

**2025**

**SKRIPSI**

**MANAJEMEN RELASI SEBAGAI STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*  
TOKO BESI DUNIA BAJA KAYU PUTIH UNTUK MEMBANGUN  
*BRAND AWARENESS***

**Oleh :**

**Ma'arifatul Khoeriyah**

**F1C021043**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO**

**2025**