

DAFTAR PUSTAKA

- Adi saputro. G. 2014. Manajemen Pemasaran. Cetakan Kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Anggraini, R., & Andriyani, F. (2017). Akses petani terhadap sumber pembiayaan usaha tani di Kabupaten Sijunjung. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 2(1), 1–12
- Antriyandarti, E., Melati, N. S. K., Madina, A. P., Sawitri, I., & Dewani, M. R. K. (2024). Peningkatan Kinerja Usahatani Hortikultura Melalui Pengembangan Pola Kemitraan Agribisnis: Studi Kasus Kelompok Tani Sidoluhur, Desa Cabeyan, Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Pertanian*, 12(1), 31.
- Arieska Baskori, W., Agroteknologi, J., Pertanian, F., & Riau, U. (2022). Pertumbuhan bibit jeruk lemon (*Citrus limon* (L.) Burm.f.) Dari berbagai asal stek berbeda yang diberi zat pengatur tumbuh auksin *The Growth of Lemon Seedling (Citrus limon (L.) Burm.f.) From Different Kinds of Cuttings and Dose of Auxin Growth Regulator*. 16, 99–106.
- Arvianti, E. Y., Anggrasari, H., & Masyhuri, M. (2022). Pemanfaatan Teknologi Komunikasi melalui Digital Marketing pada Petani Milenial di Kota Batu, Jawa Timur. *AGRIEKONOMIKA*, 11(1), 11–18.
- Asir, M., Wahab, A., Yani, N. F., Arum, R. A., & Ramlah, R. (2023). Strategi peningkatan penjualan produk pertanian cabai di Kabupaten Sinjai. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 725.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (Studi kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Azahra, Y. I., Akhbar, M. A., Riadina, A. M., Nurjani, F. N., & Lazuardi, G. M. 2021. Analisis strategi penetrasi dan pengembangan pasar dalam UMKM: studi kasus bisnis M'healthy Yoghurt. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal (BIEJ)*, 3(4): 269-274 74
- Azis, M., & Suryana, E. (2023). Komparasi dan implementasi kebijakan digitalisasi pertanian: peluang dan tantangan. *Risalah Kebijakan Pertanian*

Dan Lingkungan, 10(3). 179-198.

Azrani, U., Ayu, S. F., & Salmiah, S. (2023). Faktor-Faktor yang Dapat Memengaruhi Keputusan Petani untuk Tetap Berusaha Tani Markisa di Kabupaten Karo, Sumatera Utara, Indonesia. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 6(3), 806–814.

Badan Pangan Nasional. (2023). *Direktori konsumsi pangan 2023*. Jakarta: Badan Pangan Nasional.

Badan Pusat Statistik. (2020). *statistik tanaman buah-buahan dan sayuran tahunan indonesia-2017*. <https://www.bps.go.id>

_____. (2021). *Provinsi Jawa Tengah Statistik Pertanian Hortikultura*. <https://jateng.bps.go.id/id>

_____. (2023). *Kecamatan Kedung Banteng Dalam Angka 2023*. <https://banyumaskab.bps.go.id/id/>

_____. (2023). *Jumlah Pengelola Usaha Pertanian Perorangan Menurut Wilayah dan Kelompok Umur, Indonesia, 2023*. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/st2023/210/98808/0>

Damayanti, R., Santosa, D. A., & Nurmanaf, A. R. (2020). Peran kemitraan dalam meningkatkan kinerja usahatani hortikultura. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 8(2), 145–156.

Dasuki, R. E., Resource, T., & View..., B. (2021). Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen Manajemen Strategi: Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII No 3.

David F. (2006). *Manajemen Strategis konsep* (Jilid 1). Salemba Empat.

_____. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep* (12th ed.). Salemba empat.

David, F. R. & D. F. R.,. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*.

Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Banyumas. (2020). *Data persebaran petani komoditas Markisa Kabupaten Banyumas*.

Direktorat Budidaya Tanaman Buah. (2008). *Budidaya Maju Markisa. Direktorat Jenderal Hortikultura Departemen Pertanian*. Sumatera Utara

_____. (2009). *Standartd Operating prosedure (SOP) markisa ungu Kabupaten Karo, Sumatera Utara. Direktorat Jenderal Hortikultura Departemen Pertanian*. Jakarta

- Dumgair, S., Sugiantara, M. & Utama, I. M., 2022. Analisis Perilaku Kewirausahaan Petani dari Aspek Pendidikan Formal dan Pengalaman Bertani serta Pengaruhnya terhadap Produktivitas Usahatani Padi. *Jurnal Agribisnis*, 18(2), pp.123–135.
- Eka Putra, Dhanang dan Andi Muhammad Ismail. 2017. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Petani Dalam Melakukan Alih Fungsi Lahan di Kabupaten Jember. *Jurnal AGRITECH*, 19(2), 99-109.
- Fachri, H. O., Adriatmoko, W., Astuti, P., Gigi, F. K. 2018. Khasiat Ekstrak Buah Markisa Kuning (*P. Edulis Sims*) sebagai Antiinflamasi Dilihat dari Jumlah Monosit pada Tikus Wistar Jantan (*Rattus norvegicus*). *Skripsi*. Fakultas Kedokteran Gigi, Universitas Jember, Jember.
- Fadhillah, M., Azijah, D., & Sugiarti, C. (2022). Menelaah Peran Bina Marga dalam Meningkatkan Penerangan Jalan Publik. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol.8-4. Karawang.
- Gea, S. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 48–54.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Pascal Books.
- Hendrita, V., Supriyanti, J., & Vivi Hendrita, K. (2023). Strategi Pengembangan Usahatani Jeruk Siam Di Kabupaten Sijunjung. In *UNES Journal of Agricultural Scienties* (Vol. 7, Issue 1).
- Husain, F., Wicaksono, H., Luthfi, A., Wijaya, A., Bayu Prasetyo, K., Farhatul Wahidah. (2019). Berbagi pengetahuan tentang herbarium: kolaborasi dosen, guru dan siswa di ma al-asror patemon gunungpati. *Jurnal Puruhita*, Vol-1.
- Irawan, B. (2007). Fluktuasi harga, transmisi harga dan margin pemasaran sayuran dan buah. In *Analisis Kebijakan Pertanian* (Vol. 5, Issue 4).
- Karmila. (2013). Analisis kelayakan finansial usahatani markisa konyal (*Passiflora ligularis*) di desa arosuka kecamatan gunung talang kabupaten solok provinsi sumatera barat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, universitas Bengkulu, Bengkulu.
- Kartawinata, B. R., & Wardhana, A. (2015). Marketing strategies and their impact on marketing performance of Indonesia ship classification society. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 4(2), 69–74.
- Kementerian Pertanian. (2021). *Laporan kinerja Direktorat Jenderal Hortikultura tahun 2021*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hortikultura.

- Kurniawati, R., Zukhruf, M. F., Yunita, R., Alfurqan, & Sumartono, E. (2023). Pemanfaatan markisa (*Passiflora edulis*) sebagai inovasi produk oleh Kelompok Wanita Tani Jari-Jari. *Jurnal Indonesia Raya: Community Service in the Social, Humanities, Health, Economy and General Areas*, 5(2), 37–42
- Kurota Akyuni, M. (2022). Strategi Pengembang Usaha Pada Bibit Jati Neo Hijau Makmur, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Laksmi, F., Bulkis, S., & Busthanul, N. (2020). Strategi Pengembangan Usahatani Markisa. *Hasanuddin Journal Of Sustainable*, Vol 1(1). Makassar.
- Latief, N., Mandey, S. L., & Tampusawas, J. L. A. 2021. Strategi SWOT dalam meningkatkan penjualan pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, 9(2): 1146-1154. 76
- Lisanti, Y. (2014). Analisis usahatani tomat berbasis standar operasional prosedur (sop) di kecamatan lembang, bandung barat yudithia lisanti. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Magfiroh, N., & Syarif, M. (2023). Pengaruh Rantai Distribusi Terhadap Penetapan Harga Jual Pada Komoditas Jagung di Kabupaten Pamekasan. *Journal Of Social Science Research*, 3(ISSN2807-4246).
- Mala, Y., & Edial Afdi Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sumatra Barat, dan. (2004). Perspektif pengembangan agribisnis markisa di kabupaten solok, sumatra barat. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian* (Vol. 7, Issue 1).
- Mandang, M., Sondakh, M., & Laoh, O. (2020). Karakteristik Petani Berlahan Sempit di Desa Tolok Kecamatan Tompaso. *Jurnal Trans disiplin Pertanian (Budidaya Tanaman, Perkebunan, Kehutanan, Peternakan, Perikanan), Sosial Dan Ekonomi*, 16(ISSN (p) 1907-4298), 105–114.
- Mariati, R., Arifin, E. H. Y., & Andraini Rujiah. (2023). Strategi Pengembangan Tanaman Nanas (*Ananas comosus*) di Kelurahan Bukit Merdeka Kecamatan Samboja Kabupaten Kutai Karta Negara. *Jurnal ZIRAA'Ah, Volume 48*, 298–308.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Tasrim, Wardhana, A., Widagda K, I. G. N. J. A., Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, & Ismail R. S. 2021. *Manajemen Strategik*. Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung

- Mayamsari, I., & Mujiburrahmad. 2014. Karakteristik Petani dan Hubungannya Dengan Kompetensi Petani Lahan Sempit. *Agrisep*, 15(2), 58–74
- Melfrianti, R., Fauzia, L., & Roem, M. S. (2014). Tingkat adopsi petani terhadap teknologi pertanian terpadu usahatani padi organik (Studi kasus: Desa Lubuk Bayas, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai). *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 1–10.
- Morgan, N. A., Whitler, K. A., Feng, H., & Chari, S. (2019). Research in marketing strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), 4–29.
- Munizu, M., Alam, S., Pono, M., Asdar, M., & Arifin, A. H. (2003). Analysis of supply chain strategy, competitiveness, and business performance at passion fruit processing industry in Gowa Regency. *Journal of Agricultural Economics and Business*. Vol 96.
- Nebath, A., Baroleh, J., & Waney, N. F. L. (2023). Faktor faktor perilaku konsumen dalam keputusan pembelian buah pepaya di pasar tradisional bersehati kota manado. *Agrirud*. Vol. 5 (3). 81-90.
- Negara, S. P. P. S., Fauzi, I. M., Iswari, D. A., Putri, S. O., Aji, K. M. B., Astuti, R., Irawati, D. A., & Riyanto, S. (2023b). Peningkatan Produksi Markisa pada Kelompok Pekarangan Pangan Lestari (P2L) Ngongak Tanduran Kota Madiun. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 98–104. 77
- Novalia Harahap, U., & Afriyanto, A. (2018). Perumusan strategi pemasaran menggunakan metode *quantitative strategy planning matrix* (qspm) sebagai upaya peningkatan penjualan kernel oil di PT. Anugerah Sawit Dio. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri Prima*. 2(1). e-ISSN: 2581-057X
- Pamulia, A. (2015). Pengembangan desa wisata sentra kerajinan batik tulis giriloyo, di kabupaten bantul. *Skripsi*. Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Prabowo, B., Septian, R. D., Solecha, A., Mustati'Uliyah, M., Izani, M. Z., Afiah, L. N., Suryo, D. M., Taufik, M., & Amelia, R. (2021). Pemanfaatan buah markisa menjadi produk olahan bernilai ekonomis di Kelurahan Sukorame Gresik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(9), 1391–1398.
- Pratama, A., & Susilo, Y. (2023). Pengaruh usia dan lama bertani terhadap keterampilan petani dalam budidaya tanaman buah di daerah tropis. *Jurnal Agroteknologi*, 15(2), 78-90.
- Pratiwi, G. C., & Ahmad, U. (2012). *Study of wood crates packaging and cardboard usage for tomato quality in land transportation*. *Skripsi*.

Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Pratiwi, M. (2014). Profil Sifat Fisik Buah Markisa Ungu. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Makassar
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks IFE, Matriks EFE, Dan Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.id). *Skripsi*. Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Qomariah, R., Amin, M., & Syarif, M. (2021). *Analisis Usahatani*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Selatan.
- Rafiatul Azkiyah, D. (2019). Pengaruh Ketinggian Tempat terhadap Pertumbuhan, Hasil dan Kandungan Steviol Glikosida pada Tanaman Stevia (*Stevia rebaudiana*). *Vegetalika*. Vol. 8, (1):1-12.
- Rahman, F., & Dewi, S. (2019). *Strategi pengembangan lahan pertanian dalam mendukung peningkatan produksi hortikultura*. Jurnal Pengembangan Wilayah, 11(1), 45-53.
- Rahmiati, R., Situmorang, T. S., Simanjuntak, H. A., Karnina, S., & Fadilla, Z. (2024). Karakterisasi Kerusakan Fisik, Proses Pembusukan dan Jamur Pembusuk pada Buah dan Sayur. *Journal of Natural Sciences*, 5(2), 123–132.
- Rangkuti F. (2015). *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. 78
- Rani, S., Alvero, Z., Karsiningsih, E., & Setiawan, I. (2024). Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Ambon dan Cavendish di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 10(1), 1641–1652.
- Retno Dwi Hastuti, D., APPettarani, J., & UNM Gunungsari, K. (2016). Dampak perubahan harga input terhadap pendapatan usahatani jagung kuning. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Makassar.
- Rochaeni, S. (2013). Analisis persepsi, kesadaran, dan preferensi konsumen terhadap buah lokal. *Jurnal Agribisnis*, 7(1), 91–104.
- Sari, D. R., Putri, N. A., & Hidayat, R. (2020). Fluktuasi harga markisa dan dampaknya terhadap pendapatan petani di Kabupaten Bandung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 45-53.
- Sarvina, Y. (2019). Dampak perubahan iklim dan strategi adaptasi tanaman buah dan sayuran di daerah tropis. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 38(2), 65. <https://doi.org/10.21082/jp3.v38n2.2019.p65-76>

- Septiadi, D., & Mundiya, A. I. (2020). Strategi Pengembangan Usahatani Sayuran Berbasis Pertanian Organik. *Jurnal Agrifo*, Vol 5 No 1.
- Setyawan, A., Wibowo, A., & Hidayat, R. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Markisa di Kabupaten Sleman. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 9(1), 25-32
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. 2016. Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1): 46-53.
- Sinaga, P., Sipayung, A., Fauziah, A., Simanjuntak, P., Sidauruk, T., Geografi, P., Sosial, I., Medan, U. N., William, J., Ps, I. V, Baru, K., Percut, K., Tuan, S., Serdang, D., & Utara, S. (2024). Dampak Perubahan Iklim terhadap Penurunan Pendapatan Petani. *Journal on Education*, 06(04), 22097–22103.
- Siregar, M. N. (2011). Analisis Tataniaga Markisa Ungu di Kabupaten Karo (Studi Kasus di Desa Seberaya, Kecamatan Tigapanah). Repository IPB.
- Soekartawi. (2016). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sudarso, D., Budiyanti, T., Sudjijo. (2006). Petunjuk Teknis Budidaya Markisa. Sumateta Bara. *Balai Pelatihan Tanaman Buah Tropika*.
- Suhartina, & Arman, I. (2012). Dampak finansial usahatani markisa terhadap pilihan investasi masyarakat di kabupaten solok. *Jurnal Agribisnis*. Vol 7(2):41-54
- Suswati, A., & M. B. (2017). *Sosialisasi Dan Pelatihan Pembuatan Sirup Markisa Dan Kelurahan Lau Cih Dan Sidomulyo di Kota Medan*.
- Sutanto A, B. S. S. (2014). Prospek dan pengembangan markisa (*Passiflora edulissims*) di pekarangan. *Kawasan Rumah Pangan Lestari: Pekarangan untuk Diversifikasi Pangan*. Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian. ISBN: 978-602-1520-83-3 79
- Sutrisno, N., & Setyowardoyo, D. S. (2018). Hubungan kelengasan tanah dan fluktuasi curah hujan dengan dinamika puncak panen mangga gedong gincu. *Jurnal Tanah dan Air*. ISSN (Vol. 15, Issue 1).
- Su'udi, D. (2015). Analisis Preferensi Konsumen Buah Belimbing di Kota Bojonegoro. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Bojonegoro, Bojonegoro.

- Tana, D., & Bumbungan, H. (2017). Efektivitas Berbagai Jenis ZPT Alami Terhadap Perkecambahan dan Pertumbuhan Bibit Markisa Ungu (*Passiflora edulis*). *Agrosain Uki Toraja*. VIII (2), 98–101.
- Udzri, N. (2021). Analisis nilai tambah (*value added*) buah markisa (*Passiflora edulis Sims*) menjadi sirup markisa pada usaha agrowisata *home industry* noerlen. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Wahyuni, T. (n.d.). Pengaruh Perbandingan Sari Buah Markisa Dengan Pepaya dan Konsentrasi Gula Terhadap Mutu Permen (*Hard Candy*). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Widodo, S., & Kurniawati, N. (2021). Hubungan usia produktif petani dengan pengalaman dan keberhasilan budidaya tanaman hortikultura di Jawa Barat. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 12(1), 34-45.
- Wijaya, B., Santoso, H., & Lestari, D. (2019). *Dampak sistem pemasaran konsinyasi terhadap pendapatan petani hortikultura*. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 15(2), 88-97
- Winarno, R., & Kustiyah, L. (2021). Sinergi pemerintah dan swasta dalam penguatan agribisnis berbasis kemitraan. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 12(2), 122–135
- Zulfa, J. F., & Rachmawati, I. (2021). The analysis of SWOT dan IE matrix toward marketing strategy PT Bumi Mulia Seed. *e-Proceeding of management*, 8(5), 5549-5557.