

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil dari penelitian ini menghasilkan beberapa poin kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemahaman tentang literasi keuangan syariah mempunyai dampak positif dan signifikan terhadap ketertarikan pelaku UMKM untuk menjadi nasabah pembiayaan di Bank Syariah Indonesia (BSI). Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat pengetahuan UMKM mengenai prinsip, konsep, serta produk keuangan berbasis syariah, maka minat mereka untuk memanfaatkan pembiayaan syariah juga semakin meningkat. Literasi yang memadai membentuk sikap yang positif serta meningkatkan kepercayaan terhadap sistem keuangan syariah.
2. Akses layanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah pembiayaan BSI. Kemudahan dalam mengakses layanan perbankan, baik secara fisik melalui kantor cabang maupun secara digital melalui aplikasi mobile banking memperkuat keyakinan pelaku UMKM untuk mengakses pembiayaan syariah. Hal ini menunjukkan pentingnya persepsi kemudahan dan ketersediaan layanan dalam mendorong minat untuk menggunakan pembiayaan BSI.
3. Kebutuhan modal tidak mempunyai pengaruh terhadap minat pelaku UMKM menjadi nasabah pembiayaan BSI. Meskipun kebutuhan permodalan tetap ada di kalangan pelaku UMKM, hal ini belum cukup

kuat mendorong minat untuk menggunakan pembiayaan syariah jika tidak diiringi persepsi kemudahan akses, pemahaman produk, atau kecocokan dengan kondisi usaha. Banyak pelaku UMKM yang masih memilih untuk memenuhi kebutuhan modal dari sumber dana internal atau nonformal.

## **B. Implikasi**

Implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian dan analisis data yang dilaksanakan yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengungkapkan bahwa literasi keuangan syariah serta kemudahan akses layanan berkontribusi secara positif dan bermakna terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah pembiayaan BSI, sejalan dengan dua elemen utama dalam teori perilaku terencana (TPB), yaitu sikap terhadap perilaku (*attitude*) dan *perceived behavioral control*. Pengetahuan yang baik mengenai prinsip keuangan Islam (literasi) membentuk sikap positif terhadap produk pembiayaan syariah, sementara kemudahan dalam mengakses layanan membentuk persepsi kontrol yang kuat terhadap kemungkinan seseorang dalam mengambil tindakan yaitu, mengakses pembiayaan. Namun, berbeda halnya dengan variabel kebutuhan modal, yang dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap minat. Temuan ini mengindikasikan bahwa TPB berhasil meramalkan dampak variabel literasi keuangan syariah serta akses layanan terhadap minat seseorang untuk menjadi nasabah pembiayaan.

2. Hasil dari penelitian ini mampu menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya mengenai ketertarikan pelaku UMKM untuk menjadi nasabah di layanan pembiayaan BSI.
3. Penelitian ini dapat membantu Bank Syariah Indonesia mengetahui apa yang memengaruhi minat pelaku UMKM untuk mendapatkan pembiayaan. Ini akan membantu mereka membuat kebijakan yang lebih baik untuk menarik minat calon nasabah.

### **C. Keterbatasan penelitian**

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner secara daring melalui media sosial dalam bentuk Google Forms, masih ditemukan responden yang kurang teliti dalam mengisi bagian identitas responden dan alamat usaha. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh kurangnya pendampingan langsung dari peneliti pada saat pengisian. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan agar dapat melakukan kontrol yang lebih baik agar responden dapat mengisi kuesioner dengan benar dan sesuai petunjuk.
2. Penelitian ini menunjukkan nilai koefisien determinasi sebesar 74,4%, yang menandakan bahwa 25,6% variasi dalam minat tidak dapat dijelaskan oleh variabel-variabel yang diterapkan dalam model ini. Ini mencerminkan bahwa ada faktor lain di luar penelitian ini yang juga

berpengaruh pada minat responden. Oleh karena itu, penelitian berikutnya disarankan agar mempertimbangkan untuk menambahkan variabel lain seperti religiositas, skema bagi hasil, dan faktor-faktor lain untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang elemen-elemen yang berpengaruh pada minat pelaku UMKM untuk menjadi nasabah pembiayaan.

