

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. R., Mandiri, D. P., Astuti, W., dan Arkoyah, S. (2022). Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 352–365. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9505](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9505)
- Adiyanto, M. R., Purnomo, A. S. D., dan Setyo, A. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour*. London: McGraw-hill Education (UK).
- Akhmad, R.G., dan Susantiaji, A. (2020). Analisis Sebaran dan Klasifikasi Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kabupaten Tegal. *Geomedia: Majalah Ilmiah dan Informasi Kegeografian*, 18(1), 43-49.
- Albaity, M., dan Rahman, M. (2019). The Intention to Use Islamic Banking: an Exploratory Study to Measure Islamic Financial Literacy. *International Journal of Emerging Markets*, 14(5), 988–1012.
- Alvina, D. T., dan Hasanah, U. (2023). Attitude Approach to Behavior in Interest to Use Sharia Banking Services. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 5(2), 179–188.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(2), 193–206.
- Annisa, S. C., Prasaja, M. G., dan Utomo, A. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Aksesibilitas dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo). *Volatilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1).
- Berlian, D., Andri, A., dan Apriana, A. (2023). Perbandingan Pemberian Kredit Antara Bank Konvensional dan Pembiayaan Bank Syariah Kepada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)*, 2(2), 62-72. <https://doi.org/10.57171/jpsi.v2i2.6>
- Bank Syariah Indonesia, 2024. BSI Andalkan Digitalisasi untuk Perkuat Penetrasi Keuangan Syariah. Diakses pada 17 Juni 2025 <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-andalkan-digitalisasi-untuk-perkuat-penetrasi-keuangan-syariah?>
- Chen, H., dan Volpe, R. P. (2002). Gender Differences in Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 11(3), 289-307.

- Damayanthy, D., Norman, E., dan Ramadhanti, D. (2024). Analisis Tingkat Pengetahuan, Lokasi dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Kabupaten Belitung. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(2), 953-965.
- Dasopang, K. H., dan Rokan, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP. Kotapinang. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(6), 755–762.
- Delima, M., dan Paramita, M. (2019). Analisis Kemudahan Akses terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Bank Syariah (Studi Bank BRI Syariah KCP Palabuhan Ratu). *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5(1), 75. <https://doi.org/10.30997/jn.v5i1.1968>
- Desman, H. (2021). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. *Hukumah: Jurnal Hukum Islam*, 4(2), 28–43.
- Dewi, T. K., dan Permana, S. R. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 1(2), 123. <https://doi.org/10.35194/arps.v1i2.1888>
- Furnawati, R., Ferawati, R., dan Mubyarto, N. (2022). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah, Bungo, Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(4), 743–750.
- Garbo, A., dan Ichsan, M. N. (2024). Evaluasi Literasi Keuangan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Penggunaan Layanan E-Banking Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(5).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Univ. Diponegoro Press.
- Ghozali, M. (2021). Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Margin terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 65–76.
- Gustati, G., Rahmiati, D., dan Sulastri, R. E. (2023). Literasi Keuangan Syariah Sebagai Pemoderasi Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 16(1), 100–109. <https://doi.org/10.35143/jakb.v16i1.5946>
- Hani'in, U., dan Santosa, H. (2022). Pengaruh Pelayanan, Produk Pembiayaan, dan Persepsi Nasabah terhadap Minat Produk Pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah BMT Samara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3676–3680.

- Haryanto, A. T., dan Wulandari, F. (2022). Social Influence, Religiosity, and Salesperson Service on Saving Intention in Islamic Banks: The Mediating Role of Perceived Ease of Use of Technology. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 7(2), 124–138. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v7i2.506>
- Hasanah, J. (2023). Pengaruh Pelayanan, Kebutuhan Modal dan Tingkat Margin terhadap Proses Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Gumarang Akbar Syari'ah Mataram. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 10(2), 45-49.
- Hasibuan, A. F. H. (2020). Analisis Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Akses Layanan terhadap Penggunaan Produk Keuangan Syariah. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 109–126.
- Istiqomah, A. N., Adiputra, R. D., dan Kornitasari, Y. (2023). Factors Affecting MSME Actors' Interest in Becoming Customers for Islamic Bank Financing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 4(2), 162–179.
- Jaelani, I., dan Mutaqin, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Lembaga Keuangan Syariah. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3(1), 24–35.
- Jalil, A., dan Hamzah, S. A. (2020). Pengaruh Bagi Hasil dan Kebutuhan Modal terhadap Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan pada Lembaga Keuangan Syariah di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(2), 178–198.
- Khusna, Z. (2016). Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba, dan Persepsi Tingkat Suku Bunga terhadap Keputusan UMKM Mengambil Pembiayaan Mudharabah (Studi pada: Koperasi Jasa Keuangan Syariah Baitul Maal Wattamwil Bina Ummat Sejahtera Cabang Utama (Kjks . *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 5(1), 120–134.
- Mulyawan, R. (2014). Pengaruh Kebutuhan Modal, Nisbah bagi Hasil, dan Pelayanan Nasabah terhadap Pembiayaan Modal Kerja Mudārabah (Studi Kasus BPD Diy Syariah). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(2), 178–198.
- Nasir, M., Safaruddin, S., Rauzana, R., dan Prihatin, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Tata Kelola, dan Kepatuhan Syariah dalam Preferensi Memilih Produk Bank Syariah. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 7(1), 39–50. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v7i1.1335>
- Nawatmi, S., Nusantara, A., dan Santosa, A. B. (2023). Information Intensity in Forming Consumer Attitude of environmentally Friendly Products Intensitas Informasi dalam Pembentukan Sikap Konsumen Produk Ramah Lingkungan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2023. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Niswah, K., dan Anggraini, T. (2023). Analisis Persepsi Modal, Prosedur Pinjaman, Jaminan, dan Tingkat Margin dalam Pengajuan Pembiayaan UMKM di Bank Syariah Indonesia KCP. Tanjungbalai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1004–1014.
- Nugroho, J. S. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenada Media, 35.
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., dan Adawiyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 291–304.
- OJK. (2019). Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah 2017-2019. Diakses pada 10 November 2024 <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Pengembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019>.
- Otoritas Jasa Keuangan, 2024. (2024). *SP OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. Diakses pada 10 November 2024 <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx#:~:text=Hasil SNLIK tahun 2024 menunjukkan,literasi dan inklusi keuangan syariah>.
- Pinem, D., dan Mardiatmi, B. D. (2021). Analisis Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Pelaku UMKM di Depok Jawa Barat. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(1), 104. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i1.1650>
- Pradesyah, R. (2020). Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>
- Putri, A. R., Waluyo, B., dan Farhani, N. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Pelaku UMKM Wilayah Bogor terhadap Minat Pembiayaan Melalui Fintech Lending Syariah. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 131–139.
- Rahmawati, A., dan Hamdan, A. (2021). Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Penggunaan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Warugunung Surabaya). *International Conference on Islam Education Management and Sharia Economics*, 2(1), 378–397.
- Ritonga, A., Romus, M., dan Nofianti, L. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Dampaknya terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.37064/jpm.v8i1.7260>

- Rossyidah, N. R., Haulah, H. N., dan Dewi, D. F. (2024). Pengaruh Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(2), 189–204.
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79–106.
- Sadiyah, M., dan Puspa, D. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Generasi Z pada Bank Syariah. *Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 25–43.
- Saragi, D. D., dan Rahmi, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Mahasiswa S-1 Unisba dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 87–94.
- Septiawan, A., Safe'i, A., dan Fitri, Y. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Aksesibilitas, Perilaku Keuangan dan Motivasi terhadap Minat Masyarakat pada Penggunaan Jasa Perbankan Syariah. *Likuid: Jurnal Ekonomi Industri Hala*, 2(1), 58–81.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. Bandung: Alfabeta, 1–11.
- Sulisti, T. (2019). Analisis Tingkat Pemahaman dan Kesiapan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)(Studi Pada UMKM di Kota Bandar Lampung). *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(3), 55–62.
- Sumarsan. (2021). Pengaruh Pajak Restoran dan Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padang Sidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- Ubaidillah, H. L., dan Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 242–249.
- Usfadhiya, N., dan Ansori, M. (2024). Pengaruh pengetahuan produk dan akses informasi terhadap minat menggunakan produk pembiayaan lembaga keuangan syariah di pt urecell. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(11), 656–666.
- Veithzal, R., dan Veithzal, A. P. (2008). *Islamic Financial Management*. in Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni, E., Harahap, T. R., dan Amin, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Pembiayaan UMKM di Labuhanbatu Melalui Akad Syariah. *Journal of Sharia Economics*, 6(2), 94–106.
- Wardiah, M. L. (2014). Analisis Riset Perilaku dan Sosial. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(4), 234–336.

Widianingsih, R., Suparlinah, I., Sunarmo, A., Mustafa, R. M., dan Soedirman, U. J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja UKM di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(1), 109–119.

