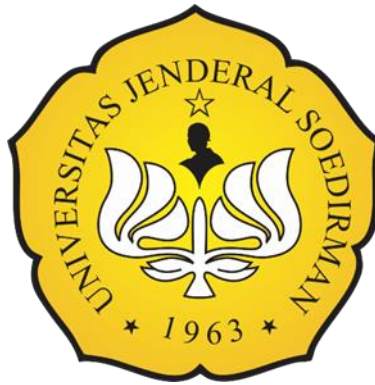


SKRIPSI

**PENGARUH *MENTAL ACCOUNTING*, DAN TAGLINE “GRATIS ONGKIR”
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TIKTOK SHOP**



Oleh:

Nabila Fariha Fatharani
NIM. C1C021115

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH *MENTAL ACCOUNTING*, DAN TAGLINE “GRATIS ONGKIR”
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TIKTOK SHOP**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

NABILA FARIHA FATHARANI
NIM. C1C021115

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2025**