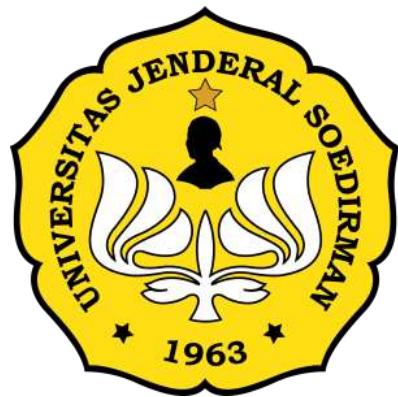


SKRIPSI

PENGARUH *OPINION SHOPPING* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *GOING CONCERN AUDIT OPINION* DENGAN KESEHATAN KEUANGAN SEBAGAI PEMODERASI



Oleh:

RAHMA IZZATUN NISA

C1C021008

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PURWOKERTO
2025

SKRIPSI

PENGARUH *OPINION SHOPPING* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *GOING CONCERN AUDIT OPINION* DENGAN KESEHATAN KEUANGAN SEBAGAI PEMODERASI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2025**