

RINGKASAN

Pelemahan ekonomi akibat pandemi telah meningkatkan risiko bisnis dan menghambat kelangsungan usaha perusahaan. Kondisi ini tercermin dari tingginya angka permohonan PKPU dan kasus PHK hingga pascapandemi, yang mengindikasikan bahwa banyak perusahaan masih berada dalam tekanan keuangan yang serius. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kemungkinan perusahaan menerima opini audit *going concern* dari auditor. Penelitian ini menggunakan dua variabel independen, yaitu *opinion shopping* dan *leverage*, serta memasukkan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol untuk memperjelas hubungan antar variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2023, dengan jumlah sampel sebanyak 79 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel, dengan pengolahan data dilakukan menggunakan perangkat lunak EViews versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*, sementara *opinion shopping* tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, variabel kesehatan keuangan terbukti memperkuat hubungan antara *opinion shopping* dan *going concern audit opinion*. Sebaliknya, kesehatan keuangan memperlemah pengaruh *opinion shopping* dengan *going concern audit opinion*.

Kata kunci: *Going Concern Audit Opinion*, Kesehatan Keuangan, *Opinion Shopping*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan

SUMMARY

The economic downturn caused by the pandemic has increased business risks and disrupted companies' business continuity. This condition is reflected in the high number of PKPU applications and layoffs even after the pandemic ended, indicating that many companies remain under serious financial pressure. Based on this background, this study aims to analyze factors influencing the likelihood of companies receiving going concern audit opinions from auditors. This study employs two independent variable, namely opinion shopping and leverage, includes company size as a control variable to clarify relationships among the variables. The population comprises consumer cyclical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2023, with a sample of 79 companies. Secondary data from financial statements were analyzed using data panel regression in EViews 12. The research findings indicate that leverage has a positive and significant effect on the acceptance of going concern audit opinion, while opinion shopping does not have a significant effect. In addition, financial health is proven to strengthen the relationship between opinion shopping and going concern audit opinion. On the other hand, financial health weakens the influence of opinion shopping on the going concern audit opinion

Keywords: Going Concern Audit Opinion, Financial Health, Opinion Shopping, Leverage

