

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9, 102–115.
- Andaningsih, I. R., Nugrahanti, T. P., & Ningsih, E. V. (2023). Sistem Transaksi Digital QRIS BRI Mobile Untuk Meningkatkan Profitabilitas UMKM di Kelurahan Jatimurni. *Jurnal Akuntansi*, 16(2).
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2).
- Aryanto, A., Andi, D., Abid, M., Oktavianti, N., Amelia, R. W., Wiguna, M., Safih, A. R., Purwanti, Wijoyo, H., & Devi, W. S. G. R. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skill*. Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit)*. <https://doi.org/https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi.html>
- Bank Indonesia. (2023). *Atas Kontribusinya Akselerasi Digitalisasi di Masyarakat, QRIS Raih Penghargaan Internasional*. Ruang Media. https://doi.org/https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx
- Bower, J. L., & Christensen, C. M. (1996). Disruptive Technologies: Catching the Wave. *The Journal of Product Innovation Management*, 13(1), 75–76. <https://doi.org/https://www.infona.pl/resource/bwmeta1.element.elsevier-315e6fb9-6d1b-39e4-9036-cb79369f2c2c>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Dorfleitner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., & Weber, M. (2017). *Fintech in Germany* (1st ed.). Springer Cham. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-54666-7>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal Varian*, 2(1), 31–36.
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1198–1206.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2022). *Teori Akuntansi* (3rd ed.). UNDIP Press.

- Gibbons, J. D., & Chakraborti, S. (2020). *Nonparametric Statistical Inference* (6th ed.). CRC Press.
- Hsueh, S. C., & Kuo, C. H. (2017). Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules. *Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering*, 30–33.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>
- Keristina, N. K. P., & Widanta, A. A. B. P. (2024). Analisis Penggunaan Transaksi QRIS, Permodalan dan Literasi Digital dalam Memengaruhi Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Denpasar. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v4i1.3276>
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 5(1), 23–30. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/skie>
- Lumbanbatu, L. M. S., Athira, H. A., Fajriani, S., & Sari, B. (2024). Analisis Perbandingan Omzet Penjualan UMKM Sebelum dan Sesudah Adanya Penggunaan QRIS di Lingkungan Universitas Persada Indonesia. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 4(6), 1880–1886. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jebis.v4i6.2355>
- Magdalena, & Andhaniwati, E. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, QRIS, dan Pinjaman Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5). www.detikfinance.com
- Mukarromah, A., & Amelya, D. L. (2024). Analisis Perbedaan Omzet Penjualan UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan QRIS di Semarang. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2). <https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/3925>
- Nurhaliza, F., Putri, S. N., Atikah, M., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3).
- Pratiwi, L. A., Ningsih, N. A., Praktis, Y., & Tiara, S. B. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital QRIS Terhadap Kenaikan Omzet Penjualan Pada UMKM. *Jurnal Bisnis Kolega*, 10(1), 12–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.57249/jbk.v10i1.127>
- Putri, I. D., Fauzita, K. A., Nursianda, A., Aulianti, F., Rais, E. H., SiBarani, N. K., & Rozak, R. W. A. (2024). Dampak Alat Pembayaran QRIS terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kuliner. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 1–16. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i3.2453>

- Riyanto, B. (2005). *Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE.
- Rizajayanti, D. S., Basri, Y. M., & Supriono. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan, Omset, Kualitas, Pelayanan, dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 953–966.
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi dan Intensi Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Digital di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 61–70. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.142>
- Satu Data Indonesia. (2023). *Jumlah UMKM Berdasarkan Kriteria Usaha*. Provinsi Bali. <https://doi.org/https://balisatudata.baliprov.go.id/laporan/jumlah-umkm-berdasarkan-kriteria-usaha?year=2023>
- Setyowati, H., Halimah, A. 'Aini, & Kundala, M. M. (2024). Analisis Penjualan dan Laba Sebelum dan Sesudah Implementasi QRIS pada Warung Bakmi TKTDW Periode Juli 2021 sampai Juni 2023. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(2). <https://doi.org/10.32477/jrabi.v4i2.1028>
- Sirait, R. R., Haninun, & Khairudin. (2024). Analisis Perbandingan Laba UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan QRIS (Studi Kasus Pada: UMKM Kuliner Bandar Lampung). *Journal of Education Transportation and Business*, 1(2).
- Sudyantara, S. C., & Yuwono, A. (2023). Mengelola penggunaan QRIS dan QRcode dalam meningkatkan kualitas layanan bagi UMKM. *Insight Management Journal*, 3(3), 252–258.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Salemba Empat.
- Tunga, A. W., Saputra, K. A. K., & Vijaya, D. P. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Universitas Udayana. (2024). *Targetkan Kemajuan UMKM, Bina Desa Banjarangkan Universitas Udayana Adakan Sosialisasi Pentingnya Pendaftaran NIB dan Digitalisasi Usaha*. Biro Akademik, Kerjasama, Dan Hubungan Masyarakat.
- Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–8. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>